



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados amigos;

Es para mí una satisfacción poder afirmar que 2019 ha sido uno de los años de mayor crecimiento y desarrollo de nuestra compañía en sus 85 años de historia. Con el esfuerzo acumulado en todos estos años, hoy Domingo Alonso Group se ha convertido en una corporación comprometida con la sociedad canaria pero que ha sido capaz de escalar hasta encontrarse presente, directa o indirectamente, en más de 35 países y con más de 1.000 trabajadores. Gracias al riguroso trabajo de estos colaboradores y a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros, puedo anunciar que el grupo cerró el ejercicio 2019, con una facturación superior a los 441 millones de Euros, habiendo obtenido un Beneficio Neto, después de impuestos, por importe superior a los 17 millones de euros y contabilizando un Patrimonio Neto cercano a los 200 millones de Euros.

Estas cifras que ahora vengo a presentar se sustentan, como se ha dicho, en la confianza de los clientes y en la magnífica labor de los colaboradores de cada una de las empresas integradas en el grupo, pero también, justo es decirlo, del esfuerzo inversor de los socios partícipes que a lo largo de todos estos años y de forma reiterada, han reinvertido los beneficios que ha generado el grupo como muestra de compromiso con nuestra sociedad, con el ánimo de colaborar en el crecimiento y enriquecimiento de esta región.

El consejo de Domingo Alonso Group ha entendido que, además de la inversión financiera, cuatro son las palancas esenciales del éxito empresarial en estos primeros años del siglo XXI. En primer lugar, quiero destacar el firme compromiso de Domingo Alonso Group por las nuevas tecnologías. Somos conscientes que el mundo, y directamente todas sus estructuras empresariales, están en un momento de acelerada transformación; resulta patente el cambio que la digitalización de todo tipo de procesos va a provocar en la sociedad del siglo XXI y por ello queremos dejar patente



el compromiso de esta empresa de no renunciar a formar parte de ese desafiante futuro. Como consecuencia directa de ello, la apuesta por la inversión en tecnología y procesos de digitalización es firme para convertir a Domingo Alonso Group en una corporación empresarial impulsada por datos (Data Driven), en la que las decisiones estratégicas estén siempre basadas en el análisis de datos y en su correcta interpretación. Después de que en los últimos años hayamos invertido cantidades importantes en tecnología que sirva de base a nuestros sistemas y procesos digitales, nos anima la certeza de que no perderemos el tren de la modernidad y la digitalización.

Unida indisolublemente a la transformación digital viene anudada la conciencia medioambiental. Resulta patente que nuestro planeta, nuestro país, nuestra región y cada una de nuestras islas no pueden seguir soportando más agresiones en su flora, su fauna y sus aguas. Cuidar la naturaleza, los bosques, los mares, en suma, nuestro entorno cercano se visualiza como una obligación ética absoluta. Conocer nuestra “Huella de Carbono”, nuestra “Huella Hídrica” y el calentamiento que para el planeta provoca cubrir nuestras necesidades energéticas, se convierte en una obligación moral pero no, -como equivocadamente propugnan algunos-, para reducir los niveles de bienes y servicios que las empresas aportamos a la sociedad, sino para invertir con responsabilidad y generosidad en sistemas innovadores de generación de energías limpias, reciclaje,

reutilización racional de los recursos hidrológicos y, en general, colaborar en conseguir que la economía circular se convierta en una realidad palpable de la que podamos sentirnos orgullosos. En Domingo Alonso Group confiamos en la capacidad del ser humano de buscar soluciones a los problemas que la evolución ha ido poniendo a su paso y por ello hacemos pública, nuestra decidida apuesta por invertir en medio ambiente. Para nosotros es un objetivo central e irrenunciable el convertirnos en una empresa Neutra en carbono, que solo utilice energías limpias, que no genere desechos y que reutilice el agua. Por ello, en los últimos meses de 2019, tuve la inmensa satisfacción de cerrar un acuerdo con Canaragua, nuestro socio y asesor medioambiental quien nos guiará en este proyecto de alcanzar, activamente, nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible. Trabajar firmemente en la economía circular a través de la gestión inteligente, eficiente y sostenible de los recursos hídricos, permitirá al Grupo contribuir activamente con estos objetivos, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Si la tecnología y el medio ambiente forman el eje central de nuestra estrategia de inversión, no puedo olvidar aquí que la ética en el desarrollo de nuestra labor conforma nuestro ADN. Somos conscientes de vivir en un mundo altamente competitivo. Para sobrevivir en los mercados es necesario ser muy eficiente lo que nos lleva a exigir de nuestros colaboradores una alta prestación profesional pero sometida, siempre, de forma absolutamente irrenunciable, a los principios éticos y morales más estrictos. Domingo Alonso Group no tolera atajos en el cumplimiento de nuestras obligaciones y compromisos con clientes, proveedores y con la sociedad en general. Asegurar que todos nuestros colaboradores son conocedores de esta exigencia y de su obligación de cumplir con su desempeño profesional de forma honesta es esencial para este grupo empresarial. Por ello, desarrollar sistemas de control de cumplimiento normativo ha sido otra de las tareas de las que nos podemos sentir orgullosos. Para guiar a Domingo Alonso Group en tan trascendente cometido elegimos un asesor del máximo nivel mundial quien nos ha ayudado a implementar fórmulas que aseguren que nuestro grupo empresarial continuará, como hasta ahora,

haciendo del cumplimiento de las normas jurídicas y comportamientos éticos una pieza esencial de su desarrollo empresarial.

Hay pocas cuestiones inmutables en una empresa y creo que una de ellas, sin duda, es la gestión del talento. Medio indispensable para el desarrollo de la actividad son los medios humanos, es decir, el talento de nuestros colaboradores, lo que nos hace diferenciales. Invertir en seleccionar y desarrollar el talento es tanto como creer en la capacidad de las personas para crecer y ser cada vez más humanos. Nuestra prioridad son las personas y que en Domingo Alonso Group encuentren un lugar donde puedan desarrollar una trayectoria profesional exitosa y comprometida que nos haga sentir orgullosos de nuestro trabajo y de pertenecer a este Grupo. Conscientes de la importancia de la conciliación laboral estamos prestos a dar ayudas al bienestar de nuestros colaboradores, siendo pioneros en el flexibilidad laboral y teletrabajo o poniendo a disposición de todos nuestros compañeros servicios como el de guardería, seguro de salud, -tras dos años en la empresa-, y formación continua y del mayor nivel habiendo creado incluso nuestra propia "DAG Academy".

Pero 2019 ya pasó y cuando escribo esta carta no puedo obviar la extraordinaria situación que estamos viviendo por la Pandemia del Covid 19, una situación sin precedentes y de escala mundial que representa un enorme desafío para el género humano. En Domingo Alonso Group estamos dispuestos a aceptar el envite y trabajar de forma ágil y eficiente para adecuarnos a esta nueva realidad.

Tras finalizar el ejercicio 2019 con cambios estructurales que reforzaban nuestro modelo organizativo, la Pandemia desatada como consecuencia del Covid-19 nos pone a prueba para contrastar nuestra capacidad de adaptación a este incierto entorno y nuestra eficacia en la gestión de respuestas adecuadas a esta nueva realidad. Por ello, ya el día 16 de marzo se puso en funcionamiento un comité de crisis integrado por un representante de cada una de nuestras cinco unidades de negocio, así como de las empresas que ofrecen servicios transversales a toda la



organización. Día a día tuve la fortuna de reunirme telemáticamente con este grupo de profesionales que derrocharon tiempo, imaginación y experiencia en el análisis conjunto de los problemas que se nos estaban presentando colaborando en la búsqueda de las soluciones más adecuadas a cada uno de ellos, en cada momento. De esta forma se definieron cinco líneas de actuación.

- En primer lugar, poner en marcha un ERTE de fuerza mayor que afectó al 68% de la plantilla, todo ello siempre con el anhelo de poder luchar por la recuperación del salario perdido por nuestros colaboradores en un plazo máximo de 18 meses.
- Correlativamente se procedió a la revisión, priorización y reorganización de todas las inversiones que el grupo había previsto llevar a cabo antes de la llegada de la Pandemia.
- Todo ello se puso en relación con un análisis profundo de los presupuestos inicialmente aprobados, para minorar en lo posible los gastos que no fueran absolutamente necesarios o estratégicos para las empresas del grupo.
- Se trabajó también en asegurar la liquidez necesaria a nuestro grupo de empresas para evitar riesgos y zozobras si la situación se alargaba más de lo razonablemente previsible. Se ratificó así, la magnífica relación de Domingo Alonso Group con las diversas entidades financieras que apoyaron, sin fisuras, nuestras razonables previsiones de tesorería, todo ello sin que fuera preciso acudir a solicitar créditos ICO.
- Finalmente se trabajó con profesional dedicación, en la definición de plan de recuperación y plan de ataque para fortalecer nuestra presencia en los diferentes mercados y al mismo tiempo ser capaces de detectar oportunidades de negocio para seguir creciendo en nuestra voluntad de prestar bienes y servicios en todos aquellos lugares en los que estamos presentes.

Gracias al compromiso, entrega, calidad humana, responsabilidad y dedicación de todos los que componen este Grupo, así como su integración en el corazón de la empresa, hemos logrado crear un entorno donde lo primordial son las personas. Juntos no solo conseguimos el crecimiento económi-

co de la compañía, sino que también damos forma a un proyecto empresarial que nos engrandece y que adopta como principales atributos el respeto, la tolerancia, la empatía, la perseverancia y, sobre todo, la pasión por el trabajo bien hecho.

Finalmente, es preciso destacar aquí la labor del consejo de administración de Domingo Alonso Group, en este ejercicio 2019. En un año de cambios, el consejo ha destacado como institución de reflexión y diálogo sobre la estrategia más adecuada para nuestra sociedad, buscando siempre continuar con la línea de crecimiento del grupo pero sopesando cada decisión conscientes de la trascendencia de sus decisiones. A final de 2019, se ha producido una importante alteración en la configuración del consejo de administración; Doña Cecile Rohner, que durante años contribuyó con sacrificios y esfuerzos junto a Don Sergio Alonso Reyes para llevar adelante su sueño de convertir a Domingo Alonso Group en una referencia dentro de las empresas de nuestra Comunidad, decidió dejar de formar parte del órgano de administración, proponiendo como sustituto a Don Erich Krohn, persona con dilatada experiencia tanto en el sector automovilístico como financiero, -destacando su labor durante más de una década al frente de Volkswagen Finance-, que aportará conocimiento, experiencia y sentido crítico al consejo lo que reforzará, aún más, la profesionalidad y buen hacer de nuestra empresa.

En fin, con estas líneas pretendo animar a todos, -consejeros, empleados y proveedores de Domingo Alonso Group-, a aceptar el reto y seguir trabajando con pasión en la búsqueda del cumplimiento de nuestro objetivo. Les animo a compartir nuestros principios y valores. Honestidad, humildad y dedicación al trabajo bien hecho han de ser el impulso que nos guíe para ser capaces de seguir luchando por conseguir desarrollar una empresa sólida, solvente, ética, comprometida con el medio ambiente y con el crecimiento de una sociedad de la que todos podamos sentirnos orgullosos. Gracias a esto avanzamos hacia el futuro y, tras 85 años de historia, convertir nuestra empresa en una referencia ética y de servicio a nuestros clientes y a la sociedad canaria.