



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

ESTADO DE
INFORMACIÓN
NO FINANCIERO
2022



CONTENIDO

Acerca de este capítulo	5
Aspectos generales	6
Modelo de negocio	6
Entorno	10
Aspectos macro	10
Aspectos financieros	11
Transformación digital Aceleración de negocios. Definición de la figura de cliente, consumidor o usuario final	12
Información sobre cuestiones medioambientales	13
Gestión medioambiental	13
Certificaciones	15
DoGood	15
Información de engagement y uso de la aplicación	24
Retos por día de la semana (promedio)	24
Retos hora (promedio)	24
Estimación de impacto positivo acumulado	24
Metodología de estimación del impacto	25
Alineamiento con estándares normativos	28
Cambio climático	36
Consumo Eléctrico	37
Placas Fotovoltaicas	40
Vertido a RED	40
Autoconsumo	41
Economía circular y prevención y gestión de residuos	42
Uso sostenible de los recursos	44
Consumo de agua	44
Papel ahorrado	44
Cambio climático	46
Emisiones Alcance 1 y 2	46
Movilidad eléctrica	47
Lovesharing (Movilidad Eléctrica)	50
Protección de la biodiversidad	52
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	54
Equipo humano	54
Empleo	54
Detalle de la plantilla por países	54
Contratación:	56
Plantilla por modalidad de contratos	56
Promedio anual de contratos por sexo, edad y categoría profesional	60
Detalle de despidos del ejercicio	65
Remuneración de empresas DAG en España	67
Implantación de políticas de desconexión laboral	68
Organización del Tiempo de Trabajo	69
Número de horas de absentismo	70
Conciliación	70

Otras acciones	72
Salud y Seguridad	75
Relaciones Sociales.....	78
Comunicación	78
Balance de los Convenios Colectivos en el campo de la Salud y la Seguridad.....	82
Estrategia y Plan de Actuación	82
Onboarding Domingo Alonso Group (DAG).....	82
Plan Individual de Desarrollo	84
Clima Laboral	85
Feedback	86
Formación	86
Plan de Formación	88
Horas de formación.....	88
Colaboración con otras entidades u organismos	89
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.....	91
Igualdad y diversidad.....	92
Información sobre el respeto de los derechos humanos	94
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno.....	96
Ética y el cumplimiento	96
Ciberseguridad	98
Misión, visión y valores	98
Misión	99
Visión	99
Valores	100
Donaciones	100
Información sobre la sociedad.....	103
Acciones realizadas en el año 2021	103
Acciones realizadas en el año 2022.....	105
Compromiso con el desarrollo sostenible	109
Análisis de materialidad	111
ODS 4. Educación de calidad.....	113
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	115
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	117
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	119
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	123
ODS 12. Modalidades de consumo y producción sostenibles	125
ODS 13. Acción por el clima	127
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	129
Consumidores	131
Sistemas de reclamación.....	131
Subcontratación y proveedores.....	133
Información fiscal.....	135
Estrategia y Política Fiscal	135
Información Fiscal País por País	135
Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad.....	137

IT IS NOT ABOUT

BEING THE BEST

it's about

BEING BETTER

THAN YOU

were yesterday

DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

ACERCA DE ESTE CAPÍTULO

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE.

Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI), mediante GRI seleccionados.

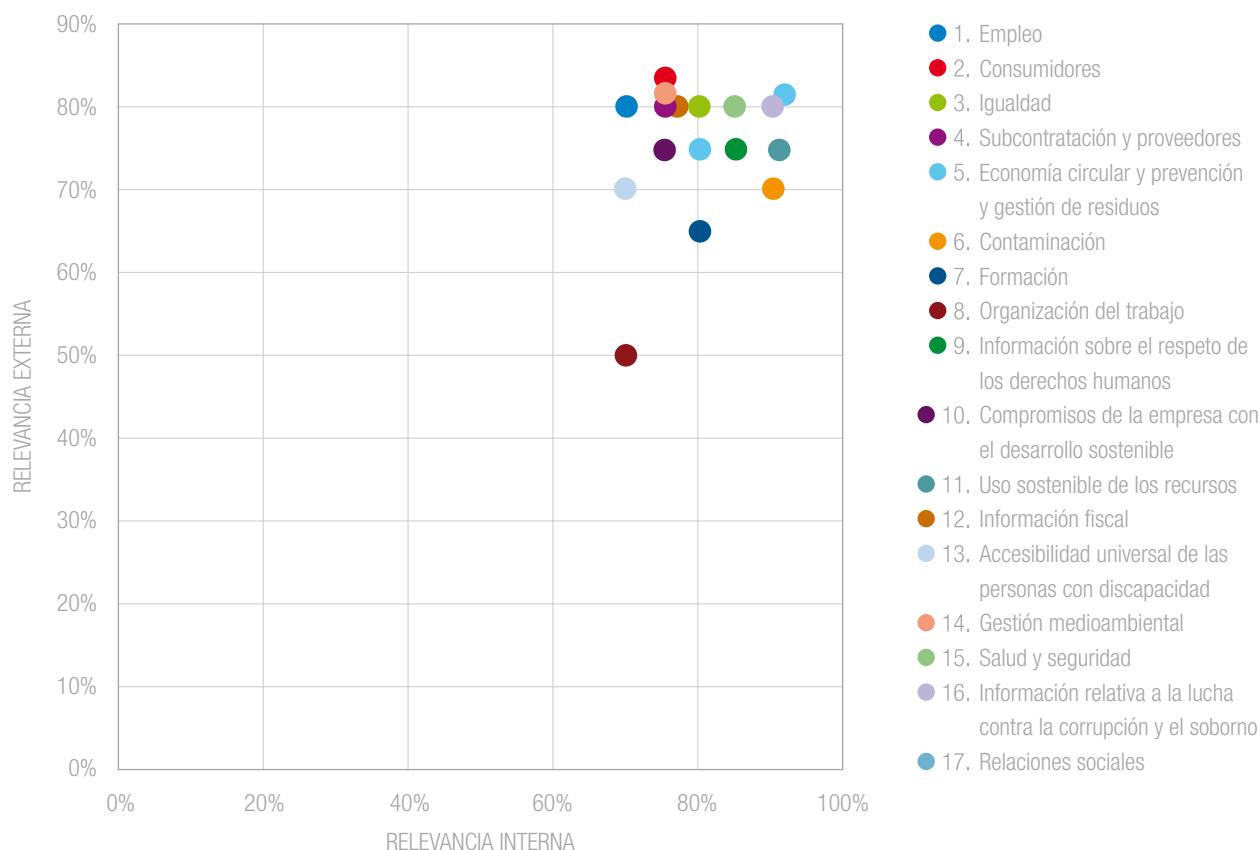
En este contexto, a través del estado de información no financiera Domingo Alonso Group, S.L. y sociedades dependientes, tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022.

En la elaboración de este informe y selección de sus contenidos se ha mantenido el análisis de materialidad de 2020. Este análisis se ha llevado a cabo a partir del siguiente proceso:



Del resultado del proceso anteriormente descrito surgieron 17 asuntos representados en la siguiente matriz de prioridad:

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN



El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.

ASPECTOS GENERALES

Modelo de negocio

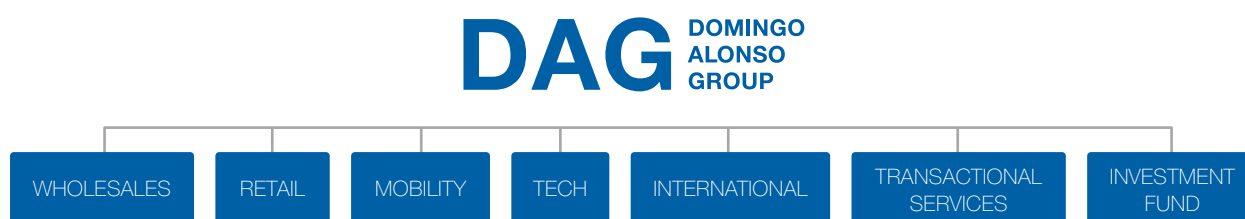
Domingo Alonso Group (en adelante DAG) tiene, como actividad principal, la distribución de vehículos y re-cambios, al por mayor y detalle, en áreas geográficas concretas, cuyo ámbito es regulado por los contratos de importación firmados entre los fabricantes de automoción y diferentes empresas del grupo.

Junto con la actividad principal de distribución mayorista, el grupo ha desarrollado una red propia de distribución minorista, bajo los diferentes concesionarios, en cada uno de los mercados. Los mayoristas firman contratos de concesionario con diferentes empresas vinculadas y no vinculadas ofreciendo idénticas condiciones a cada uno de los concesionarios.

Además de este negocio principal, el grupo ha ido desarrollando otros negocios que han buscado dos objetivos.

1. La diversificación del negocio, como es el caso de las inversiones en empresas turísticas.
2. La integración vertical de negocios generados alrededor de la industria de la automoción (publicidad, logística, informática...).

Actualmente el grupo tiene diferenciado cinco grandes unidades de negocio y seis unidades transversales (Backoffice Financiero, Talento & Cultura, Servicios Logísticos, Contact Center, Agencia de Marketing & Publicidad, Digital Transformation Office) que dan servicios a las principales unidades de negocio y un portafolio variado de inversiones minoritarias en las que el grupo diversifica nuevos negocios con participaciones minoritarias en otras empresas.



Donde:

WHOLESALE	Importación de vehículos y su posterior venta a los concesionarios.
RETAIL	Venta final a consumidores o empresas no revendedoras de vehículos nuevos, usados, recambios y servicios de taller.
MOBILITY	Ofrecer al cliente todas las opciones de movilidad que mejor satisfagan sus necesidades y se adapten a las nuevas formas de uso.
TECH	Empresas tecnológicas para la creación, implantación y desarrollo de software aplicable a los negocios de automoción gestionados por el grupo. Estos productos son escalados en todas las filiales del grupo.
INTERNATIONAL	Establecimiento de nuevos negocios internacionales, buscando la exportación de los modelos de negocio que el grupo explota en sus diferentes mercados.

El grupo, ha desarrollado una red de distribución construida bajo diferentes concesionarios que actúan como minorista, ofreciéndoles como productos y/o servicios los siguientes outputs:



El grupo está inmerso en pleno proceso de transformación digital que impacta, de manera especial, en el sector de la automoción. Además de estos negocios, el grupo, poniendo al cliente en el centro de todas sus decisiones, ha ido desarrollando opciones de movilidad que buscan satisfacer las necesidades de los clientes (renting, seguros, motosharing, rent a car, etc.)

El grupo está formado por 33 sociedades españolas, dos más que en el año 2021. Las incorporaciones en 2021 fueron Chapín Canarias, S.L.U., Domingo Alonso Fuerteventura, S.L.U, Domingo Alonso Lanzarote, S.L.U. y Car Pricing, S.L.. Las dos últimas incorporaciones en 2022 han sido Domingo Alonso Retail y Comercialización y Logística Ibérica, S.L.U.. Cada Sociedad opera un negocio concreto (importación, retail, movilidad etc.) y todas pertenecen a la Sociedad matriz del grupo, Domingo Alonso Group, S.L. Esta estructura permite un control más directo y limita el impacto en el grupo de los posibles riesgos que se generen en alguna de las filiales.





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

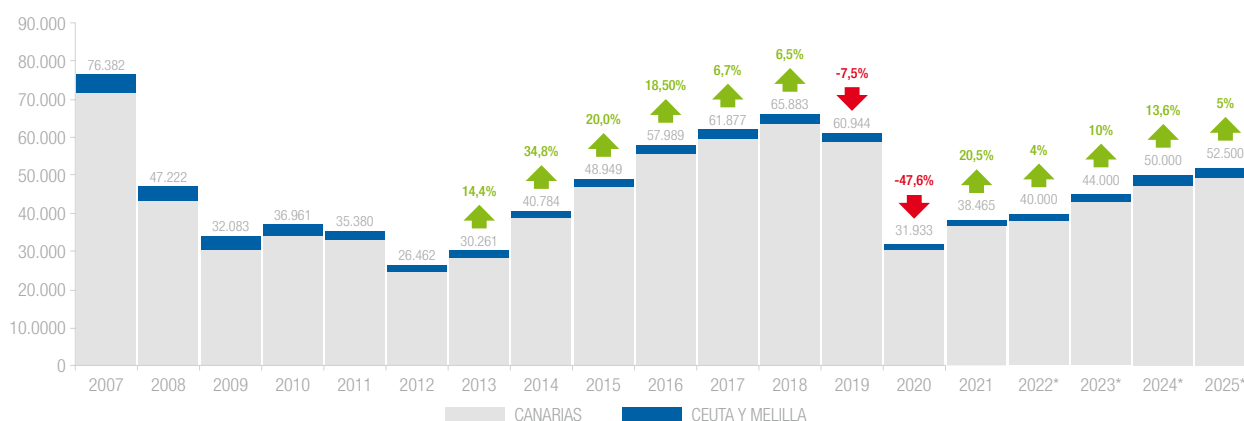


ENTORNO

Aspectos macro

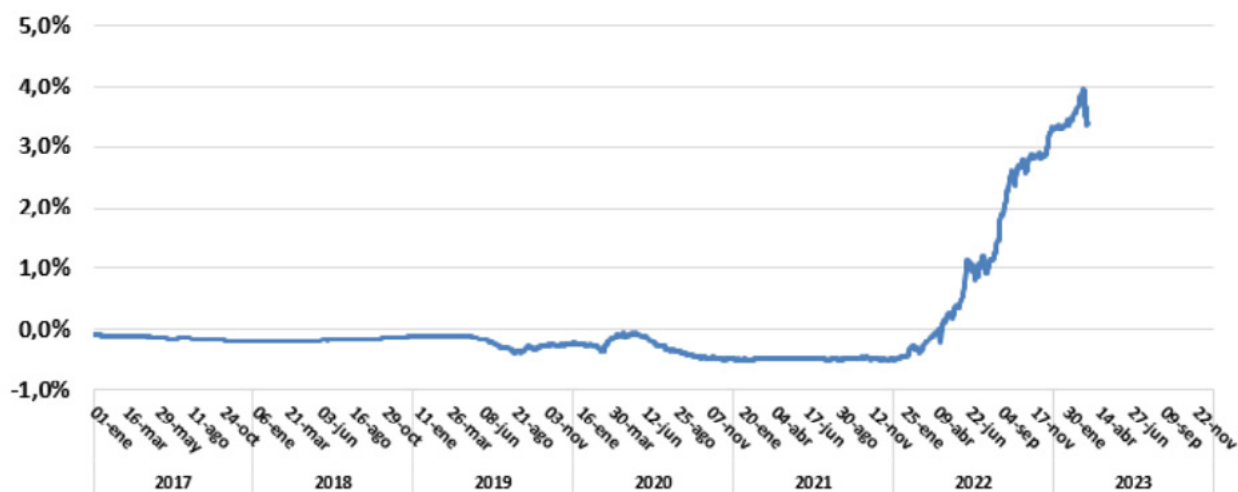
El sector de la automoción es una industria importante dentro del total que conforma la economía de un país o región y su comportamiento tiene una correlación directa entre las variables macroeconómicas que miden la evolución de la economía, como el PIB nacional o regional, y la evolución de la cifra de negocio de la Sociedad.

El grupo, para realizar las estimaciones de sus diferentes unidades de negocio ha utilizado como premisa las estimaciones de matriculaciones en cada uno de los mercados en los que opera. Durante el ejercicio 2020, debido al impacto del COVID-19 en todas las economías del mundo, el mercado experimentó una fuerte reducción. En 2021 la reactivación de la economía ha permitido una recuperación del mercado de automoción del 20% y para el año 2022 las estimaciones son positivas por el mantenimiento de la actividad turística y la mejora económica. Sin embargo el grupo estima que se recuperarán niveles pre-covid en un plazo de 4 años.

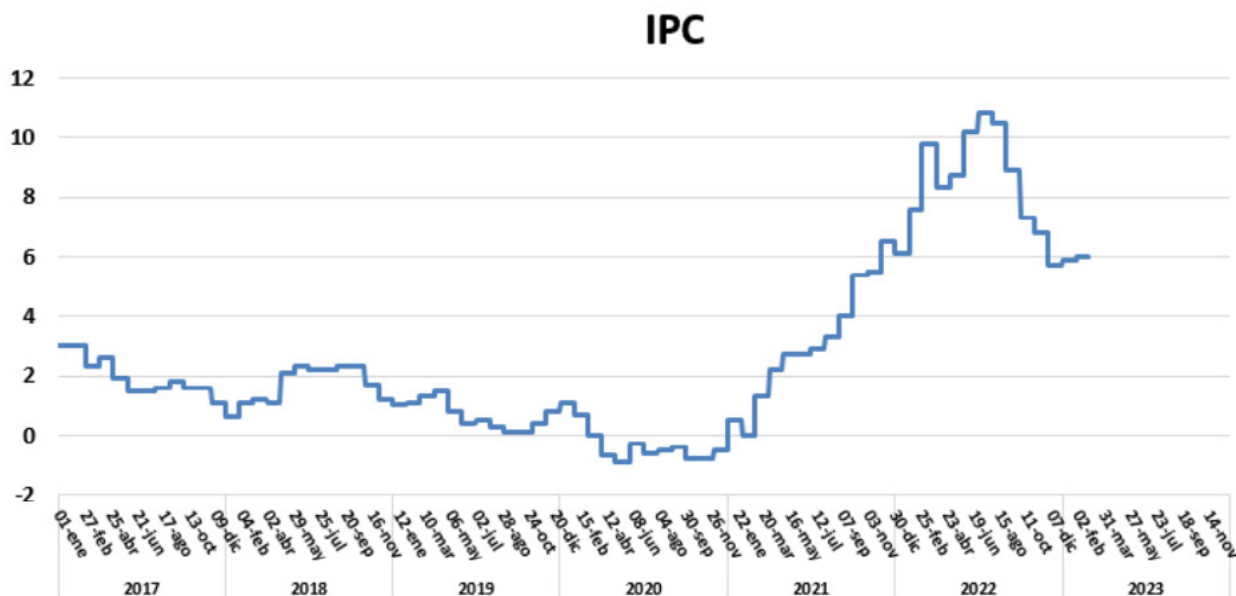


Además el grupo monitoriza la evolución de los tipos de interés, especialmente en aquellas sociedades del grupo que operan dentro de la unidad de negocio de la movilidad. Esta variable macroeconómica tiene un impacto relevante en esta línea de negocio dado el nivel de activación de flotas que estas sociedades tienen.

EUR12



La tendencia alcista de esta variable podrá tener un impacto en la rentabilidad del grupo a corto plazo, además el grupo analiza la evolución del consumo y el posible impacto que en dicha variable tendrá el incremento en la inflación. La tendencia alcista del IPC, alcanzando sus niveles máximos de los últimos años, es un riesgo económico que el grupo vigilará.



Aspectos financieros

El grupo, a nivel control financiero, se construye en dos grandes pilares:

1.
Centralización financiera y no concentración de las decisiones conjuntas de operación y financiación.
2.
Explotación de cada negocio por una Sociedad y bajo la dirección y responsabilidad de un Director Gerente.

Este modelo permite limitar los riesgos de conflictos de interés entre la visión comercial y la visión financiera de la compañía y establece barreras de seguridad entre una empresa y otra. De esta manera, el grupo busca mejorar la rentabilidad, de manera individual, en cada una de las filiales que componen el grupo.

Esta búsqueda de la rentabilidad individual junto con la existencia de sinergias y mejora en los procesos que te permite alcanzar el tener un grupo grande de empresas, son factores que favorecen la maximización de la rentabilidad del grupo.

La Sociedad matriz, como accionista del grupo de empresas, opera también como empresa distribuidora de la riqueza generada por las filiales recibéndola a través de dividendos anuales y reinvirtiéndola en nuevos negocios o en sociedades que puedan requerir ampliaciones de capital por el crecimiento experimentado.

La política financiera del grupo se basa en la consideración de las entidades financieras como socios estratégicos del negocio. Por ello, la Sociedad:



El grupo de sociedades opera en los siguientes mercados:

ESPAÑA	Distribución y retail, movilidad y tecnología.
USA	Tecnología.
VENEZUELA	Distribución.

Transformación digital | Aceleración de negocios.

Definición de la figura de cliente, consumidor o usuario final

La Transformación Empresarial Digital requiere un enfoque multidisciplinario por naturaleza: procesos, personas, organización, datos y tecnologías. La comunicación entre el negocio y las TI, es cada vez más necesaria para el éxito de los proyectos. Son necesarios puntos de referencia y agentes de cambio dentro de la organización que posibiliten que las organizaciones alcancen sus objetivos.

En 2017, DAG crea la Digital Transformation Office (DTO) con el objetivo de trazar la línea de actuación que separaba la situación ese año del objetivo a lograr: ser una empresa digital master o digerati, centrada en el cliente e inteligente, basando toda la toma de decisiones en el dato, además de apoyar los proyectos de transformación y un portfolio continuo de iniciativas relacionadas con la transformación digital.

Así, la Digital Transformation Office, se convierte en la principal palanca interna en DAG para impulsar el cambio. Compuesta por un equipo multifuncional y diverso, para desarrollar capacidades digitales e impulsar la innovación para crear valor comercial en el grupo. Se trata de un centro de competencias interno transversal que da servicio a toda la organización a través de su Oficina de Gestión de Proyectos Digitales (PMO), a través de la definición de la estrategia para ser una empresa customer centric, a través de la explotación del dato y el análisis y en general, de la estrategia digital del grupo.

Los datos y las tecnologías digitales son el activo transversal más importante de las organizaciones modernas porque permiten la orientación e innovación de los datos en todos los procesos de la empresa. En definitiva, DTO es el departamento transversal que se encarga de administrar estos activos digitales accesibles para toda la organización.

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Gestión medioambiental

La necesidad de hacer compatible el desarrollo del sector del transporte con la conservación del entorno precisa de un modelo de actuación basado en el equilibrio entre los factores económicos, sociales y ambientales, que permita a DAG alcanzar un modelo sostenible de desarrollo.

Debido a la actividad de la compañía, DAG actúa en diferentes aspectos para llevar a cabo la conciliación de desarrollo del negocio en un modelo sostenible con los siguientes proyectos.



Es por ello que en 2020 empieza un proyecto de neutralización de Huella de Carbono junto con un partner estratégico, Canaragua.



La huella de carbono es la herramienta para conocer cuál es nuestro impacto medioambiental. Siendo la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que son producidas o liberadas a la atmósfera de forma directa, o indirecta como consecuencia del desarrollo de una actividad, medido en toneladas de CO₂ equivalente.

A nivel individual podemos reducirla, pero las empresas y organizaciones tienen un papel esencial, por responsabilidad y por capacidad de acción y es por ello que DAG se compromete a trabajar en ser una empresa Neutra en Carbono.

Por lo tanto, su cálculo nos va a ayudar en este viaje y en la definición de nuestro plan estratégico de sostenibilidad. Seremos capaces de conocer el impacto de nuestra actividad y sobre todo poder reducirlo. Identificando, además, posibilidades de ahorro de costes.



En línea con lo anterior, se decidió fijar en 2018 unos objetivos cuya consecución se debía alcanzar en 2022:

	Objetivos 2022 DAG	Consecución
Eficiencia Energética	Instalación en todas las sedes mejoras de eficiencia energética; y no aumentar un 20% interanual.	100%
Consumo de Agua	Reducción del consumo de agua en un 3%	0%
Economía Circular-Residuos	Implantación de medidas de todos los residuos generados	100%

Ya pasado 2022, podemos revisarlos y determinar qué objetivos se han alcanzado y cuáles no. Los motivos por los que se han alcanzado o no estas metas, se definen a lo largo de esta memoria.

Objetivo 1 - Eficiencia energética: Instalación en todas las sedes mejoras de eficiencia energética; y no aumentar un 20% interanual.

Resultado 2022: En el cuadro que se muestra a continuación se reflejan los resultados de aumento o disminución de consumo energético total (consumo de red + autoconsumo) interanual desde 2019, ya que no disponemos de datos de 2018 y sin considerar 2020, cuyos datos no son representativos.

Observamos que en 2021 se redujo el consumo energético un 5% respecto a 2019 y en 2022 aumenta en un 14,2% respecto a 2021. Si no consideramos el consumo energético de las nuevas instalaciones adquiridas en 2022, 404.716 kWh, el aumento fue de un 0,08%. Con lo cual, podemos decir que este objetivo está conseguido.

	CONSUMO ELÉCTRICO TOTAL	FY VS LY
2019	3.018.616	-
2021	2.867.332	-5,01%
2022	3.274.262	14,19%

Objetivo 2 - Consumo de agua: Reducción del consumo de agua en un 3%.

Resultado 2022: Dado que cuando se definió el objetivo no se fijó una referencia, se ha comparado el consumo de agua de 2022 con 2021, y se obtiene un aumento de un 40% en el consumo hídrico. Sin embargo, si no tenemos en cuenta el consumo hídrico de las nuevas instalaciones, el aumento fue de un 31% respecto a 2021. Por tanto, este objetivo no se ha conseguido.

Objetivo 3 - Economía circular-residuos: Implantación de medidas de todos los residuos generados

Resultado 2022: Las medidas que se han tomado son las siguientes:

Los centros con mayor producción de residuos, Domingo Alonso Gran Canaria y Domingo Alonso Tenerife, han cambiado el formato de consumo de ciertos productos (líquido de frenos, líquido limpiaparabrisas y líquido refrigerante), de garrafas de entre 1-5L a un formato a granel.

En 2022 se realizó una formación a todos los responsables de gestión de residuos para explicar los cambios

normativos introducidos por la nueva ley de residuos, como hacer una correcta gestión de los mismos y crear conciencia de la importancia de esta gestión.

Se realizaron auditorías internas a todos los centros productores de residuos peligrosos de la unidad de Retail con el fin de buscar no conformidades y áreas de mejora.

A pesar de que este objetivo está poco desarrollado, ya que no se especifica qué tipo de medidas se deben implantar, no es medible ni se define una referencia temporal, lo consideramos como conseguido, ya que se han implantado medidas respecto a la generación de residuos.

Certificaciones

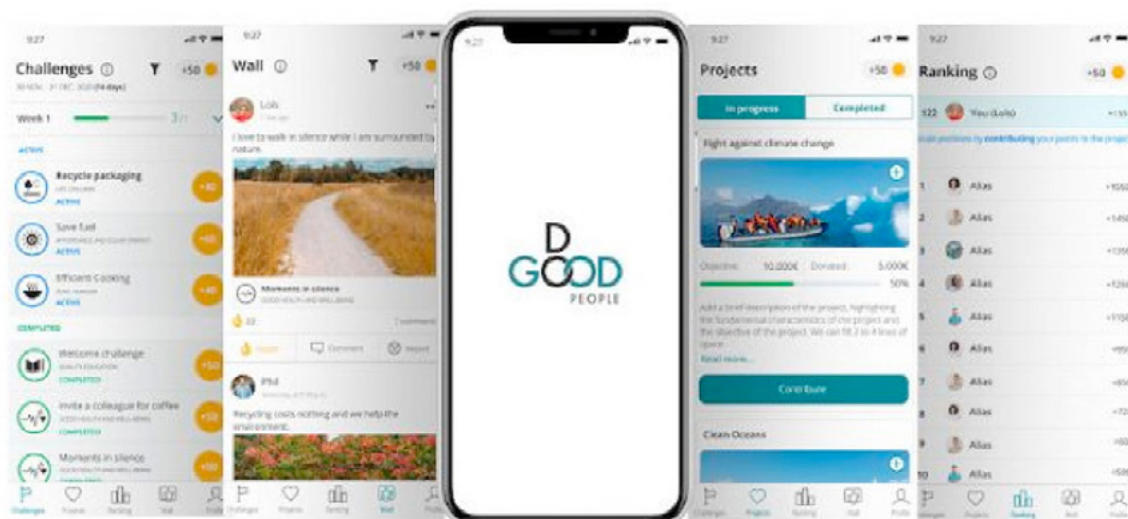
Referente a las certificaciones, hay varias empresas del grupo que disponen de la certificación ISO 14001:2015, que son: MAN dentro de la unidad de Retail y AIDA, Opportunity y DTO dentro de la división tecnológica. Además, en la unidad TECH también se realizó el cálculo y registro de la Huella de Carbono.



DoGood

DAG también está trabajando en concienciar a toda la empresa de nuestra responsabilidad con el cambio climático, y juntos con Talento y Cultura trabajaremos tips que trasladaremos a los empleados para ser más sostenibles con el planeta en el que vivimos.

En 2021 introdujimos una nueva herramienta en el grupo para hacer partícipe a todos los empleados de DAG, esta app se llama DoGood y el objetivo de la misma es: incluir el valor humano a través de pequeñas acciones dentro del Grupo, en formato de retos que han sido puestos a disposición de los empleados durante un tiempo determinado.



En este contexto, resulta fundamental comenzar a trabajar en una visión común de los valores y desafíos sostenibles, y que esta visión sea compartida por todos los empleados, creando una verdadera cultura sostenible, dentro del grupo y que a su vez pueda ser compartido con su entorno.

Por este motivo potenciar esta cultura y hacer partícipe de esta visión y de estos desafíos a todo el grupo y a su ámbito de influencia, y poner así su esfuerzo al servicio del bien común que se persigue con todos estos pactos y agendas sostenibles.

En el presente informe, se detallan los esfuerzos realizados por el grupo para materializar la estrategia sostenible corporativa en la cultura sostenible corporativa, sobre la base de la activación de las acciones sostenibles por parte de sus empleados, a través de la formación, la comunicación y el trabajo de cada uno de los conceptos que se detallarán en los siguientes apartados.

Este programa se ha realizado durante el segundo semestre del año, del 21 de junio de 2021 al 12 de diciembre de 2021. La idea es realizar este tipo de programas de forma anual.

El informe presenta una relación de los retos realizados por los empleados que participan en el programa y el impacto obtenido gracias a ello. También se proporcionará información adicional sobre cada reto para permitir la comprensión de las acciones realizadas y contextualizar el impacto obtenido.

La metodología que sustenta la información facilitada se ha basado en la utilización de la herramienta Do-Good, donde se ha quedado registrada la actividad de cada empleado, a modo de autodeclaración a través de los retos realizados, así como a través de la obtención de los tiempos de conexión, y la realización de cada una de las acciones reportadas junto con las evidencias que se han solicitado para cada tipo de reto, tanto en el muro social, a la vista del resto de participantes, como en el motor interno de la herramienta.

La implantación del programa DoGood en el grupo ha sido diseñada con el objetivo principal de:

- Transmitir a los empleados los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Reducir su huella de CO2 y su huella hídrica fuera del alcance de sus procesos de actividad.
- Difundir buenas prácticas medioambientales.
- Generar hábitos sostenibles entre los empleados.
- Ofrecer experiencias sociales para los empleados.
- Tener tracción del impacto de sus empleados y traducir sus impactos a preguntas GRI.

Durante el desarrollo del programa DoGood, el grupo ha logrado alcanzar los siguientes hitos:

Hito	Número	Significado
Registros	141	Empleados registrados en la plataforma DoGood
Acciones (Retos sostenibles)	1.199	Retos sostenibles realizados por los empleados
Acciones (Autoretos sostenibles)	283	Acciones sostenibles proactivas realizadas y propuestas por los usuarios
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impactados a través de los empleados
Estimación horas sostenibles totales	205,7 h	Estimación de horas dedicadas a la realización de acciones sostenibles, basado en una estimación de minutos de realización de acción (Ver cuadro siguiente).
Estimación horas sostenibles por usuario	1,5 h/pers.	Estimación de horas dedicadas a la realización de acciones sostenibles, prorrateando el número total de horas entre los empleados registrados

A continuación, se recoge el detalle de cada acción realizada por los empleados durante la duración del programa abarcada por este reporte, tanto desde el punto de vista del impacto estimado logrado, como desde el punto de vista de su vinculación a los estándares de reporting en materia de sostenibilidad.

Acciones sostenibles realizadas por los empleados (retos).

Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
Mascarillas reutilizables	La pandemia de la COVID-19 está dejando graves consecuencias tanto de salud como medioambientales. Las mascarillas de un solo uso se amontonan en las basuras e incluso en las calles, ensuciando nuestro entorno. ¿Has visto cuánta variedad de mascarillas reutilizables hay?	Hazte una foto con tu mascarilla reutilizable y súbela al muro.	78	3 min	3,9 h
Alimentación Kilómetro 0	La globalización alimentaria genera muchas emisiones de CO2 y puede terminar reduciendo la identidad cultural y patrimonial de una zona. Para apoyar el producto local y a las personas que se encargan de producirlo, la mejor opción es comprar alimentos de kilómetro cero.	Compra productos de kilómetro cero y sube una foto de estos.	76	15 min	19 h
¿Me conoces?	Escribe cuatro frases sobre ti, tres verdaderas y una falsa. Comenta en las publicaciones de tus compañeros para ver si les conoces y ellos comentarán en la tuya.	¿Conoces a tus compañeros? ¿Y te conocen a ti? Una forma divertida de hacerlo es a través de frases de verdadero o falso. ¡Que comience el juego!	75	5 min	6,3 h

Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
Bolsas reutilizables	Nuestra mala cultura de usar y tirar ha provocado que cada año vertemos en el mar unos 8 millones de toneladas de residuos plásticos. Casi nada, ¿verdad? El plástico no es imprescindible en nuestras vidas y hoy en día es muy fácil combinar la sostenibilidad con la moda.	Adquiere bolsas reutilizables y sube una foto haciendo tus compras en ellas.	74	15 min	19 h
Conocimiento de los ODS	No todo el mundo conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible ni la Agenda 2030. Para poder lograr estos objetivos es importante que las personas sepan de qué se tratan. Háblale a un grupo de amigos o familiares sobre los ODS, ¿los conocían?	Comparte con un grupo cercano tu conocimiento de los ODS y comenta en el muro lo que hayáis sacado de la conversación.	65	5 min	5,4 h
Apoya el comercio local	Cada vez son más los comercios locales que se ven en situación de peligro a causa de la crisis sanitaria. Los pequeños comercios suponen una fuente de riqueza tanto económica como cultural para un país, por lo que es muy importante apoyarlos para que puedan seguir en pie.	Sube una foto haciendo tus compras en un comercio local.	49	15 min	12,3 h
Reciclemos el aceite	¿Sabías que tirar el aceite usado por el desagüe contamina 1000 L de agua por cada litro vertido? Además encarece el tratamiento de aguas residuales y obstruye las cañerías. El aceite usado puede aprovecharse para muchas cosas, sólo necesita depositarse en el lugar indicado.	Deposita tu aceite usado en un recipiente para llevarlo al punto limpio y sube una foto.	52	4 min	3,5 h
¡Primer mes completado!	Durante este último mes os hemos propuesto realizar 8 acciones sostenibles. Pero recordemos que para generar un mayor impacto y conseguir ser embajadores sostenible de Domingo Alonso Group, es importante reflexionar y convertir estas acciones en hábitos.	Comenta qué retos de junio y julio has incorporado en tu día a día en forma de hábito y cuántas veces lo has realizado.	45	5 min	3,8 h
El planeta es cosa de todos	No hace falta más que dar un paseo por la naturaleza para darte cuenta de la cantidad de basura que depositan algunas personas sin ningún tipo de remordimiento sobre su impacto medioambiental. ¿Y si organizas un grupo y convocas una excursión de limpieza?	Reuníos un grupo de personas en una zona natural para recoger basura y subir una foto con todo lo recolectado.	41	30 min	21 h

Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
El WC no es papelera	Muchas de las cosas que tiramos por el retrete son objetos que pueden perjudicar los sistemas de saneamiento y son muy contaminantes. Pon una papelera al lado del WC para tirar los papeles, toallitas, compresas y demás objetos que no se deshacen en el agua.	Pon una papelera al lado del WC y sube una foto	48	3 min	2,4 h
Ricos y ecológicos	Debido al consumo masivo y a la demanda inmediata, los productos alimenticios han ido adquiriendo cada vez más químicos y conservantes. No hay que olvidar la existencia de los productos ecológicos, una alternativa mucho más saludable e igualmente accesible en cualquier supermercado.	Sube una foto de un alimento ecológico que hayas comprado.	40	15 min	10 h
Transporte público y ECO	Las emisiones mundiales de CO2 han aumentado un 50% en los últimos 30 años. Pese a los grandes avances por reducir estas cifras, en última instancia dependerá de nosotrxs. ¡Apuesta por el transporte público o ECO de tu ciudad y difúndelo!	Utiliza el transporte público o ECO y sube una foto.	32	20 min	11 h
El valor de nuestro equipo	El valor de las personas es uno de los factores fundamentales para una cultura empresarial, pero no siempre reconocemos abiertamente el valor de nuestros compañeros. ¿Y si le dedicamos unas palabras a un compañero para resaltar entre todos el valor de las personas que integran la empresa?	Sube una foto de un compañero y resalta los valores que aporta a la empresa.	37	5 min	3,1 h
¡Otro mes sostenible completado!	¡Enhorabuena! Has conseguido completar un mes más de retos sostenibles. Pero no olvidemos que para generar un mayor impacto y conseguir ser embajadores sostenible de Domingo Alonso Group, es importante reflexionar y convertir estas acciones en hábitos.	Comenta qué retos de julio y agosto has incorporado en tu día a día en forma de hábito y cuántas veces lo has realizado.	31	5 min	2,6 h
La carne en su justa medida	La explotación ganadera genera más emisiones de CO2, consumo de agua y superficies que el cultivo agrícola. ¿Sabías que reduciendo nuestro consumo de carne ayudamos a combatir el impacto medioambiental de las ganaderías y damos más espacio para un cultivo más sostenible?	Elabora un plato sin carne y sube una foto.	35	10 min	5,8 h

Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
Pescado sostenible	¿Sabías que un 40% de las capturas mundiales son no deseadas y se tiran? La pesca de arrastre es en gran medida culpable de esta cifra, pero por suerte tú puedes ayudar a combatirla consumiendo pescados y mariscos sostenibles.	Compra pescado sostenible y sube una foto de la etiqueta donde aparece su origen y forma de captura.	25	15 min	6,3 h
Agua para las plantas	¿Quién no ha abierto alguna vez el grifo de la ducha esperando a que se caliente antes de meterse? Pese a lo habitual que esto pueda considerarse, es un desperdicio inmenso de agua. ¿Y si aprovechas ese agua para regar tus plantas?	Utiliza el agua fría inicial de las duchas para regar las plantas de tu casa y sube una foto.	28	6 min	2,8 h
Conexión con la naturaleza	La tierra es nuestro hogar y la conexión que tenemos con ella es asombrosa. Sin embargo, demasiadas veces la damos por hecho, ignorando realmente esa unión entre nuestra persona y la naturaleza. Relájate, deja que tus pies se mezclen con la arena y respira profundamente.	Acércate a una zona natural para conectar con la naturaleza y comenta tu experiencia.	32	30 min	16 h
Botellas y termos	Una botella de plástico puede llegar a tardar 1000 años en desaparecer. Llevar siempre una botella reutilizable o un termo para tus bebidas es una forma ideal de reducir plásticos y ahorrarnos dinero. Además, ¡hay diseños y modelos para todos los gustos!	Sube una foto de tu termo y/o botella reutilizable.	28	3 min	1,4 h
¿Cómo van esos hábitos?	¡Ya ha pasado otro mes! Y aunque las vacaciones de verano lleguen a su fin, los pequeños gestos por la sostenibilidad no lo hacen. Te animamos a contarnos qué retos has convertido en hábitos y cómo ha sido la experiencia.	Comenta qué retos de agosto y septiembre has incorporado en tu día a día en forma de hábito y cuántas veces lo has realizado.	21	5 min	1,8 h
¿Qué hacen mis compañeros?	Muchas veces pensamos que un compañero de otra área lo tiene más fácil que nosotros. Esto se da principalmente por el desconocimiento de sus tareas. ¿Y si nos enseñamos mutuamente y nos metemos en su piel por un día para mejorar el trabajo en equipo?	Aprende a realizar una tarea de un compañero de otro departamento y comparte una foto de tu experiencia.	18	15 min	4,5 h
Nunca dejes de aprender	La rutina puede hacer que nos sintamos desmotivados, lo cual puede terminar causando graves problemas mentales si no hacemos nada para evitarlo. Una buena forma de romper la rutina es aprendiendo cosas nuevas, como un idioma, un deporte o simplemente a través de la lectura.	Comparte una foto en el muro de lo nuevo que has aprendido.	22	3 min	1,1 h

Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
Recicla sin límites	Bueno sí, reciclar una botella de plástico está genial, pero...¿algo más podrás hacer no? No vayamos solo a lo típico. Sabes que además de botellas hay otros miles de envases que podemos reciclar y que van a alegrarte el bolsillo y harán que sientas que contribuyes a evitar la producción masiva de plásticos... Cúrratelo un poco y enséñanos una foto reciclando algo distinto.	Recicla algo que no sea una botella (¡típicos no!)	23	3 min	1,2 h
Dona un libro a tu escuela	Muchas veces vamos a la biblioteca del colegio y no tienen el libro que queremos. A lo mejor lo tienes tú en casa y no quieres volver a leerlo. ¡Dale más vida y dónalo a tu escuela para que otros compañerxs puedan disfrutar de su lectura y adquirir los mismos conocimientos!	Sube una foto del libro que vas a donar y comenta por qué lo recomiendas.	20	3 min	1 h
¿Dónde estoy?	¿Cuántas veces te ha dado la impresión de que un turista conoce mejor tu ciudad que tú? Una buena forma de mitigar esa sensación es informándote sobre el patrimonio natural y cultural de tu zona y visitándolo. Seguro que aprendes mucho de tu entorno.	Infórmate sobre el patrimonio natural o cultural de tu ciudad, visítalo y comparte una foto.	23	50 min	19 h
¡Recapitemos!	¡Enhorabuena! Has conseguido completar un mes más de retos sostenibles. Pero no olvidemos que para generar un mayor impacto y conseguir ser embajadores sostenible de Domingo Alonso Group, es importante reflexionar y convertir estas acciones en hábitos.	Comenta qué retos entre septiembre y octubre has incorporado en tu día a día en forma de hábito y cuántas veces lo has realizado.	21	5 min	1,8 h
Iluminación LED	¿Sabías que hasta un 90% de la energía consumida por una bombilla incandescente es convertida en calor, dejando solo un 10% de energía para la luz? En cambio, las bombillas LED transforman hasta el 90% de la energía consumida en luz.	Seguro que tienes alguna bombilla LED en casa. Trata de usar esa luz en vez de las bombillas normales y publica una foto. ¡Ahorrarás una barbaridad!	18	5 min	1,5 h
La fruta y verdura de temporada	Debido a la globalización y al consumo masivo, el concepto de "fruta de temporada" se está perdiendo. Esto implica mayores emisiones de CO2 y menos nutrientes para nosotros. El consumo de temporada promueve el desarrollo sostenible y, aunque no lo creas, ¡es más económico!	Sube una foto de las frutas y verduras de temporada que hayas comprado en tu tienda local más cercana	17	15 min	4,3 h

Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
Signaturit	En Domingo Alonso Group sabemos que los recursos naturales son cada vez más escasos, por ello comentamos un consumo responsable de estos. Entre otras, hemos implementado la firma electrónica en nuestro día a día a través de Signatur, para que no tengamos que gastar más papel del realmente necesario.	Firma tu documento con Signatur y sube una foto.	15	4 min	1 h
Conexión con la sociedad	Mantenernos conectados con el mundo es algo imprescindible a día de hoy. Para mejorar como sociedad tenemos que apoyarnos unos a otros y aportar nuestro granito de arena para que este desarrollo sea posible. Puede ser a través de un voluntariado, el apoyo a la cultura, participación en algún evento concreto, etc.	Comparte cómo colaboras tú al desarrollo de la sociedad, cómo conectas con el resto y sube una foto de tu aportación.	17	5 min	1,4 h
Fíjate en los detalles	Las ciudades suponen la mayor parte del consumo de energía mundial. Por lo que su implementación de infraestructuras y energías sostenibles es un factor clave para su desarrollo. ¿Te has fijado en tu propia ciudad?	Sube una foto de infraestructuras o recursos sostenibles de tu ciudad.	14	3 min	0,7 h
¡Un otoño verde!	¡Enhorabuena! Has conseguido completar un mes más de retos sostenibles. Pero no olvidemos que para generar un mayor impacto y conseguir ser embajadores sostenible de Domingo Alonso Group, es importante reflexionar y convertir estas acciones en hábitos.	Comenta qué retos entre octubre y noviembre has incorporado en tu día a día en forma de hábito y cuántas veces lo has realizado.	15	5 min	1,3 h
Regala una planta	Hacer un regalo es siempre una buena opción para cuidar a las personas. A veces basta con un detalle. Regalar una planta es un buen ejemplo, que además de aportar vida y color a un espacio, contribuye al consumo de CO2 generado por la sociedad.	Regala una planta a un compañero para ponerle un poco de color y de vida a su espacio de trabajo.	14	5 min	1,2 h
Envasado sostenible	Casi la mitad de los plásticos usados se destina al empaquetado de alimentos y productos manufacturados, teniendo un solo uso antes de tirarlo. Por eso es muy importante llevar tus propios envases cuando vas a comprar carne, pescado u otros productos al peso o a granel.	Comparte una foto de tus compras en un envase sostenible.	13	15 min	3,3 h

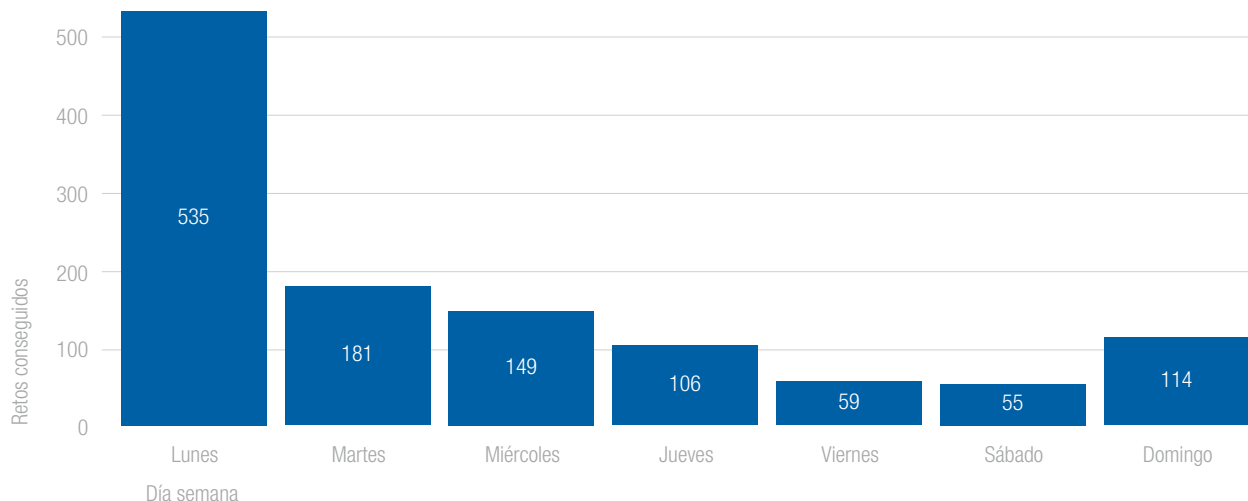


Identificación del reto	Enunciado	Instrucción	Nº veces realizado	Estimación minutos/reto	Horas acumuladas
Hoy por ti, mañana por mí	Todos tenemos asignaturas que nos cuestan más que otras. Esto puede llevar a la frustración y al rechazo de ciertas materias. Si se te da especialmente bien un ámbito, échale un cable a ese compañero con mayores dificultades en el mismo. ¡Igual él te puede ayudar en otras asignaturas!	Ayuda a un compañero con una tarea y comenta en qué le ha ayudado a él y en qué te ha ayudado a ti.	11	10 min	1,8 h
Carsharing	A día de hoy, el flujo de tráfico entre distintos puntos del país es muy alto y habitual, especialmente en temporada de vacaciones. Sin embargo, no siempre utilizamos el coche una vez llegados al destino. ¿Has probado a compartir coche alguna vez? ¿Te gustaría hacerlo?	Comparte vehículo con alguien de tu entorno para disminuir las emisiones de CO2 en cada trayecto y sube una foto.	12	20 min	4 h
Apaga antes de salir	Un ordenador puede llegar a consumir hasta 38g de CO2 si lo dejamos toda la noche encendido. ¿Porque no lo apagas y tratas de reducir huella, y así, tus gastos?	Sube una foto apagando tu ordenador antes de salir de la oficina. Si trabajas desde casa, apágalo igual.	9	3 min	0,5 h
Esto no se queda aquí	¡Enhorabuena! Has conseguido completar un mes más de retos sostenibles. Pero no olvidemos que para generar un mayor impacto y conseguir ser embajadores sostenible de Domingo Alonso Group, es importante reflexionar y convertir estas acciones en hábitos.	Comenta qué retos has incorporado en tu día a día en forma de hábito y cómo planteas continuar realizándolos de aquí en adelante.	5	5 min	0,4 h

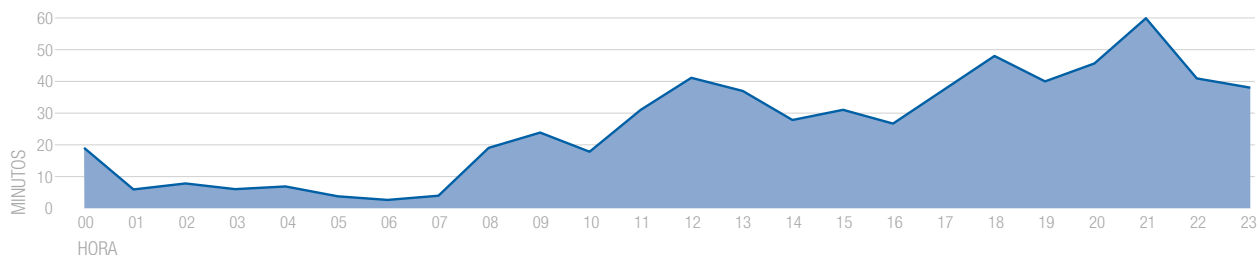
Información de engagement y uso de la aplicación.

Durante el desarrollo del programa DoGood, los empleados han utilizado la aplicación durante las franjas horarias y semanales que se indican a continuación:

Retos por día de la semana (promedio)



Retos hora (promedio)



Estimación de impacto positivo acumulado

Durante el desarrollo del programa DoGood, el grupo ha logrado a través de sus empleados obtener un impacto positivo sobre las materias fundamentales de la sostenibilidad:

Tipo de impacto	Número	Unidad	Concepto
Agua	3.219	Litros	Agua ahorrada
CO ₂	1.724,95	kg	CO ₂ ahorrado
Energía	0,792	kW	kW ahorrados
Residuos	267,42	kg	Residuos reciclados
Residuos	2,186	kg	Residuos ahorrados

Metodología de estimación del impacto

La medición del impacto ha consistido en la suma del impacto individualizado de todos los retos, multiplicado por el número de usuarios que han declarado haber realizado cada reto, a través de la app. Para la estimación del impacto individualizado de cada reto, DoGood ha acudido a terceras fuentes de referencia para asignar a cada uno el tiempo promedio de realización, y el impacto promedio logrado tras cada ejecución de cada acción, conformando una media del impacto real que se lograría si se procediera a una medición individual más detallada.

Estos cálculos han permitido estimar un resultado tangible y objetivo del conjunto de acciones de concienciación y formación impartidas a los empleados durante el periodo de 2021, materializadas a través del planteamiento de los retos sostenibles del programa DoGood, puestos a disposición de los empleados a través de la app.

Gracias a esta estimación, el grupo puede comenzar a calcular el resultado real de sus esfuerzos en sostenibilidad, y aportar a sus inversores, accionistas y grupos de interés, una dimensión del impacto que hasta ahora tradicionalmente se había quedado fuera del alcance de los reportes de sostenibilidad.

El objetivo final del grupo como entidad empresarial, no es otro que aumentar la influencia positiva sobre la sostenibilidad en sentido amplio, a través de toda su cadena de valor y todos sus empleados, miembros y colaboradores, para lograr de forma conjunta un mayor impacto positivo.

A continuación se presentan las cifras del impacto positivo estimadas para cada acción realizada durante el programa. En este listado no se recogen los retos que no tienen asociado un impacto:

Reto	Enunciado	Instrucción	Nº Veces realizado	Impacto individual	Impacto total
Bolsas reutilizables	Nuestra mala cultura de usar y tirar ha provocado que cada año vertamos en el mar unos 8 millones de toneladas de residuos plásticos. Casi nada, ¿verdad? El plástico no es imprescindible en nuestras vidas y hoy en día es muy fácil combinar la sostenibilidad con la moda.	Adquiere bolsas reutilizables y sube una foto haciendo tus compras en ellas.	74	0,005 kg de residuos ahorrados	0,37 kg de residuos ahorrados
Alimentación Kilómetro 0	La globalización alimentaria genera muchas emisiones de CO ₂ y puede terminar reduciendo la identidad cultural y patrimonial de una zona. Para apoyar el producto local y a las personas que se encargan de producirlo, la mejor opción es comprar alimentos de kilómetro cero.	Compra productos de kilómetro cero y sube una foto de estos.	76	0,08 kg de CO ₂ ahorrados	6,08 kg de CO ₂ ahorrados
Mascarillas reutilizables	La pandemia de la COVID-19 está dejando graves consecuencias tanto de salud como medioambientales. Las mascarillas de un solo uso se amontonan en las basuras e incluso en las calles, ensuciando nuestro entorno. ¿Has visto cuánta variedad de mascarillas reutilizables hay?	Hazte una foto con tu mascarilla reutilizable y súbela al muro.	78	0,013 kg de residuos ahorrados	1,014 kg de residuos ahorrados

Reto	Enunciado	Instrucción	Nº Veces realizado	Impacto individual	Impacto total
Apoya el comercio local	Cada vez son más los comercios locales que se ven en situación de peligro a causa de la crisis sanitaria. Los pequeños comercios suponen una fuente de riqueza tanto económica como cultural para un país, por lo que es muy importante apoyarlos para que puedan seguir en pie.	Sube una foto haciendo tus compras en un comercio local.	49	0,08 kg de CO ₂ ahorrados	3,92 kg de CO ₂ ahorrados
Reciclemos aceite	¿Sabías que tirar el aceite usado por el desagüe contamina 1000L de agua por cada litro vertido? Además encarece el tratamiento de aguas residuales y obstruye las cañerías. El aceite usado puede aprovecharse para muchas cosas, sólo necesita depositarse en el lugar indicado.	Deposita tu aceite usado en un recipiente para llevarlo al punto limpio y sube una foto.	52	30 litros de agua ahorrada	1560 litros de agua ahorrada
El planeta es cosa de todos	No hace falta más que dar un paseo por la naturaleza para darte cuenta de la cantidad de basura que depositan algunas personas sin ningún tipo de remordimiento sobre su impacto medioambiental. ¿Y si organizas un grupo y convocas una excursión de limpieza?	Reuníos un grupo de personas en una zona natural para recoger basura y subid una foto con todo lo recolectado.	41	6,5 kg de residuos reciclados	266,5 kg de residuos reciclados
El WC no es papelera	Muchas de las cosas que tiramos por el retrete son objetos que pueden perjudicar los sistemas de saneamiento y son muy contaminantes. Pon una papelera al lado del WC para tirar los papeles, toallitas, compresas y demás objetos que no se deshacen en el agua.	Pon una papelera al lado del WC y sube una foto	48	0,01 kg de residuos ahorrados	0,48 kg de residuos ahorrados
Transporte público y ECO	Las emisiones mundiales de CO ₂ han aumentado un 50% en los últimos 30 años. Pese a los grandes avances por reducir estas cifras, en última instancia dependerá de nosotrxs. ¡Apuesta por el transporte público o ECO de tu ciudad y difúndelo!	Utiliza el transporte público o ECO y sube una foto.	32	2,28 kg de CO ₂ ahorrados	72,96 kg de CO ₂ ahorrados
La carne en su justa medida	La explotación ganadera genera más emisiones de CO ₂ , consumo de agua y superficies que el cultivo agrícola. ¿Sabías que reduciendo nuestro consumo de carne ayudamos a combatir el impacto medioambiental de las ganaderías y damos más espacio para un cultivo más sostenible?	Elabora un plato sin carne y sube una foto.	35	46,2 kg de CO ₂ ahorrados 15,4 litros de agua ahorrados	1.617 kg de CO ₂ ahorrados 539 litros de agua ahorrados



Reto	Enunciado	Instrucción	Nº Veces realizado	Impacto individual	Impacto total
Agua para las plantas	¿Quién no ha abierto alguna vez el grifo de la ducha esperando a que se caliente antes de meterse? Pese a lo habitual que esto pueda considerarse, es un desperdicio inmenso de agua. ¿Y si aprovechas ese agua para regar tus plantas?	Utiliza el agua fría inicial de las duchas para regar las plantas de tu casa y sube una foto.	28	40 litros de agua ahorrados	1.120 litros de agua ahorrados
Botellas y termos	Una botella de plástico puede llegar a tardar 1000 años en desaparecer. Llevar siempre una botella reutilizable o un termo para tus bebidas es una forma ideal de reducir plásticos y ahorrarnos dinero. Además, ¡hay diseños y modelos para todos los gustos!	Sube una foto de tu termo y/o botella reutilizable.	28	0,009 kg de residuos ahorrados 0,03 kg de CO ₂ ahorrado	0,252 kg de residuos ahorrados 0,84 kg de CO ₂ ahorrado
Iluminación LED	¿Sabías que hasta un 90% de la energía consumida por una bombilla incandescente es convertida en calor, dejando solo un 10% de energía para la luz? En cambio, las bombillas LED transforman hasta el 90% de la energía consumida en luz.	Seguro que tienes alguna bombilla LED en casa. Trata de usar esa luz en vez de las bombillas normales y publica una foto. ¡Ahorrarás una barbaridad!	18	0,044 kW de energía ahorrados	0,792 kW de energía ahorrados
La fruta y verdura de temporada	Debido a la globalización y al consumo masivo, el concepto de "fruta de temporada" se está perdiendo. Esto implica mayores emisiones de CO ₂ y menos nutrientes para nosotros. El consumo de temporada promueve el desarrollo sostenible y, aunque no lo creas, ¡es más económico!	Sube una foto de las frutas y verduras de temporada que hayas comprado en tu tienda local más cercana	17	0,08 kg de CO ₂ ahorrados	1,36 kg de CO ₂ ahorrados
Signatur	En Domingo Alonso Group sabemos que los recursos naturales son cada vez más escasos, por ello comentamos un consumo responsable de estos. Entre otras, hemos implementado la firma electrónica en nuestro día a día a través de Signatur, para que no tengamos que gastar más papel del realmente necesario.	Firma tu documento con Signatur y sube una foto.	15	0,0118 kg de CO ₂ ahorrados 0,00036 kg de residuos ahorrados	0,177 kg de CO ₂ ahorrados 0,0054 kg de residuos ahorrados
Envasado sostenible	Casi la mitad de los plásticos usados se destina al empaquetado de alimentos y productos manufacturados, teniendo un solo uso antes de tirarlo. Por eso es muy importante llevar tus propios envases cuando vas a comprar carne, pescado u otros productos al peso o a granel.	Comparte una foto de tus compras en un envase sostenible.	13	0,005 kg de residuos ahorrados	0,065 kg de residuos ahorrados

Reto	Enunciado	Instrucción	Nº Veces realizado	Impacto individual	Impacto total
Carsharing	A día de hoy, el flujo de tráfico entre distintos puntos del país es muy alto y habitual, especialmente en temporada de vacaciones. Sin embargo, no siempre utilizamos el coche una vez llegados al destino. ¿Has probado compartir coche alguna vez? ¿Te gustaría hacerlo?	Comparte vehículo con alguien de tu entorno para disminuir las emisiones de CO ₂ en cada trayecto y sube una foto.	12	1,6 kg de CO ₂ ahorrados	19,2 kg de CO ₂ ahorrados
Apaga antes de salir	Un ordenador puede llegar a consumir hasta 38g de CO ₂ si lo dejamos toda la noche encendido,. ¿Porque no lo apagas y tratas de reducir huella, y así, tus gastos?	Sube una foto apagando tu ordenador antes de salir de la oficina. Si trabajas desde casa, apágalo igual.	9	0,38 kg de CO ₂ ahorrados	3,42 kg de CO ₂ ahorrados
Recicla sin límites	Bueno sí, reciclar una botella de plástico está genial, pero...¿algo más podrás hacer no? No vayamos solo a lo típico. Sabes que además de botellas hay otros miles de envases que podemos reciclar y que van a alegrarte el bolsillo y harán que sientas que contribuyes a evitar la producción masiva de plásticos... Cúrratelo un poco y enséñanos una foto reciclando algo distinto.	Recicla algo que no sea una botella (¡típicos no!)	23	0,04 kg de residuos reciclados	0,92 kg de residuos reciclados

Alineamiento con estándares normativos

De manera adicional a la obtención de un impacto sostenible positivo, a través de la realización del programa DoGood, el grupo obtiene la capacidad de añadir a sus Estados de Información No Financiera (EINF) y a sus informes y reportes de sostenibilidad, una dimensión adicional de impacto hasta ahora intangibilizada y no calculada, como es el impacto de sus empleados, tanto en el ámbito laboral, como en el ámbito doméstico.

Para facilitar la inclusión de esta información en los Estados, informes y reportes, a continuación, se presenta la relación entre los retos realizados por el programa, y dos de los estándares y protocolos más reconocidos a nivel internacional en esta materia: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y el protocolo o estándar GRI.

- **ODS asociado:** La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, es un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible. La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Al adoptarla, los Estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

- **GRI asociado:** Los Estándares GRI permiten a cualquier organización comprender e informar sobre sus impactos en la economía, el medio ambiente y las personas de forma comparable y creíble, aumentando así la transparencia sobre su contribución al desarrollo sostenible. Los estándares están proporcionados por GRI (Global Reporting Initiative), una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a responsabilizarse de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicarlos.

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
Bolsas reutilizables	12	Producción y consumo responsables	El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/	301 302 303 305 306 417
¿Me conoces?	8	Trabajo decente y crecimiento económico	Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/	201 203 404 204 301 302 306 102 202 401 405 408 409 402 403 406 407 414
Conocimiento de los ODS	17	Alianzas para lograr los objetivos	Los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas y cooperación. Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta. Ahora más que nunca es necesaria una sólida cooperación internacional con el fin de garantizar que los países que poseen los medios para recuperarse de la pandemia reconstruyan mejor y consigan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/	207
Alimentación Kilómetro 0	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
Mascarillas reutilizables	12	Producción y consumo responsables	El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/	301 302 303 305 306 417
Apoya el comercio local	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos. La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/	203 306
Reciclemos el aceite	6	Agua limpia y saneamiento	Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/	303 304 306
El planeta es cosa de todos	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305
El WC no es papelera	6	Agua limpia y saneamiento	Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/	303 304 306

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
Ricos y ecológicos	12	Producción y consumo responsables	El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/	301 302 303 305 306 417
Transporte público y ECO	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos. La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/	203 306
El valor de nuestro equipo	8	Trabajo decente y crecimiento económico	Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/	201 203 404 204 301 302 306 102 202 401 405 408 409 402 403 406 407 414
La carne en su justa medida	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
Pescado sostenible	14	Vida submarina	El océano impulsa los sistemas mundiales que hacen de la Tierra un lugar habitable para el ser humano. Nuestra lluvia, el agua potable, el tiempo, el clima, los litorales, gran parte de nuestra comida e incluso el oxígeno del aire que respiramos los proporciona y regula el mar. Una gestión cuidadosa de este recurso mundial esencial es una característica clave de un futuro sostenible. No obstante, en la actualidad, existe un deterioro continuo de las aguas costeras debido a la contaminación y a la acidificación de los océanos que está teniendo un efecto adverso sobre el funcionamiento de los ecosistemas y la biodiversidad. Asimismo, también está teniendo un impacto perjudicial sobre las pesquerías de pequeña escala. Proteger nuestros océanos debe seguir siendo una prioridad. La biodiversidad marina es vital para la salud de las personas y de nuestro planeta. Las áreas marinas protegidas se deben gestionar de manera efectiva, al igual que sus recursos, y se deben poner en marcha reglamentos que reduzcan la sobrepesca, la contaminación marina y la acidificación de los océanos. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans/	304 305
Agua para las plantas	6	Agua limpia y saneamiento	Si bien se ha conseguido progresar de manera sustancial a la hora de ampliar el acceso a agua potable y saneamiento, existen miles de millones de personas (principalmente en áreas rurales) que aún carecen de estos servicios básicos. En todo el mundo, una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre, dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón, y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/	303 304 306
Conexión con la naturaleza	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305
Botellas y termos	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos. La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/	203 306

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
¿Qué hacen mis compañeros?	8	Trabajo decente y crecimiento económico	Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/	201 203 404 204 301 302 306 102 202 401 405 408 409 402 403 406 407 414
Nunca dejes de aprender	4	Educación de calidad	La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018; cerca de una quinta parte de la población mundial de ese grupo de edad. Además, más de la mitad de todos los niños y adolescentes de todo el mundo no están alcanzando los estándares mínimos de competencia en lectura y matemáticas. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/	404
Recicla sin límites	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305
Dona un libro a tu escuela	4	Educación de calidad	La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018; cerca de una quinta parte de la población mundial de ese grupo de edad. Además, más de la mitad de todos los niños y adolescentes de todo el mundo no están alcanzando los estándares mínimos de competencia en lectura y matemáticas. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/	404

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
¿Dónde estoy?	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos. La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/	203 306
Iluminación LED	12	Producción y consumo responsables	El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/	301 302 303 305 306 417
La fruta y verdura de temporada	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305
Signatur	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305



Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
Conexión con la sociedad	17	Alianzas para lograr los objetivos	Los ODS solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas y cooperación. Para que un programa de desarrollo se cumpla satisfactoriamente, es necesario establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta. Ahora más que nunca es necesaria una sólida cooperación internacional con el fin de garantizar que los países que poseen los medios para recuperarse de la pandemia reconstruyan mejor y consigan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/	207
Fíjate en los detalles	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos. La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/	203 306
Regala una planta	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305
Envasado sostenible	12	Producción y consumo responsables	El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles. El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/	301 302 303 305 306 417

Retos del programa	Nº ODS	Nombre ODS	Enunciado ODS	GRI asociado
Hoy por ti, mañana por mí	4	Educación de calidad	La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza. Durante la última década, se consiguieron grandes avances a la hora de ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles, especialmente para las niñas. No obstante, alrededor de 260 millones de niños aún estaban fuera de la escuela en 2018; cerca de una quinta parte de la población mundial de ese grupo de edad. Además, más de la mitad de todos los niños y adolescentes de todo el mundo no están alcanzando los estándares mínimos de competencia en lectura y matemáticas. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/	404
Carsharing	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305
Apaga antes de salir	13	Acción por el clima	Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. El Acuerdo de París, aprobado en 2015, aspira a reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales. El acuerdo también aspira a reforzar la capacidad de los países para lidiar con los efectos del cambio climático mediante flujos financieros apropiados, un nuevo marco tecnológico y un marco de desarrollo de la capacidad mejorado. Fuente: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/	201 302 305

Cambio climático

Las emisiones de DAG vienen referidas, por las emisiones de alcance 1 y 2 generadas en su mayoría por las flotas y por el consumo eléctrico de las instalaciones del grupo. Debido a este tipo de emisiones el grupo no dispone de ninguna provisión para riesgos ambientales. Pero sí trabaja en reducir estas emisiones siempre con el objetivo de ser una empresa neutra en Carbono.

Las medidas llevadas a cabo en las instalaciones de DAG para optimizar el consumo energético y conseguir logros de eficiencia energética son varias.

La mejora de carácter tecnológico en iluminación e informática, adecuando el consumo a la operativa de cada empleado y necesidades de cada cliente.



Dentro de las actuaciones relacionadas en 2018, destacamos la renovación de la sede principal de DAG, utilizando un sistema de iluminación y un sistema de climatización más eficientes.

En el mismo sentido, se ha realizado una actualización del concesionario situado en la carretera la Cuesta, con un aprovechamiento en las instalaciones de la iluminación natural y modificando el sistema de iluminación.

Es en junio de 2020 cuando Domingo Alonso Group inaugura su nuevo concesionario iGran Canaria en la capital grancanaria con más de 4.000 metros cuadrados de exposición y servicio oficial. Un monumental proyecto con el edificio más innovador, moderno y tecnológico del sector para ofrecer a sus clientes una experiencia 360°, pionera en las islas. Esta instalación acoge a las marcas Hyundai, Honda con sus dos divisiones, Automóviles y Motocicletas, Silence y Carplus, otra firma de vehículos de ocasión del grupo.

Debido a la actividad del grupo, no realizamos valoraciones de la contaminación lumínica y por ruidos, ya que no es un aspecto relevante.

El compromiso por el medio ambiente viene a través de una gestión eficiente de la energía eléctrica y una gestión sostenible del agua.

Consumo Eléctrico

Desde 2020 nuestras instalaciones cuentan con contratos de energía verde, esto significa que las emisiones de 2021 fueron equivalentes a 0 t en el 95% de las instalaciones de DAG en propiedad. Respecto a las instalaciones en alquiler, estamos trabajando para cambiar el 100% de estos contratos a energía verde. Además, se ejecutaron varios proyectos de instalaciones fotovoltaicas, lo que nos permitió no aumentar nuestro consumo de energía que proviene de la red incluso teniendo mayor actividad debido a la vuelta a la normalidad tras la pandemia.

DAG	2021	2022	2021 vs 2022
Consumo eléctrico energía verde (kWh)	2.427.156	2.459.388	1%
Autoconsumo	232.198	547.690	136%
Consumo eléctrico energía NO verde (kWh)	207.978	267.185	28%
Consumo Total	2.867.332	3.274.262	14%

En cuanto a 2022, se adquirieron 23 nuevas instalaciones, cuyo consumo total fue de 404.716 kWh. A partir de agosto de 2022 se cambiaron los contratos de la mitad de las instalaciones en alquiler por contratos de energía verde y aumentó nuestra capacidad de autoconsumo. Todo esto se refleja en los resultados obtenidos:

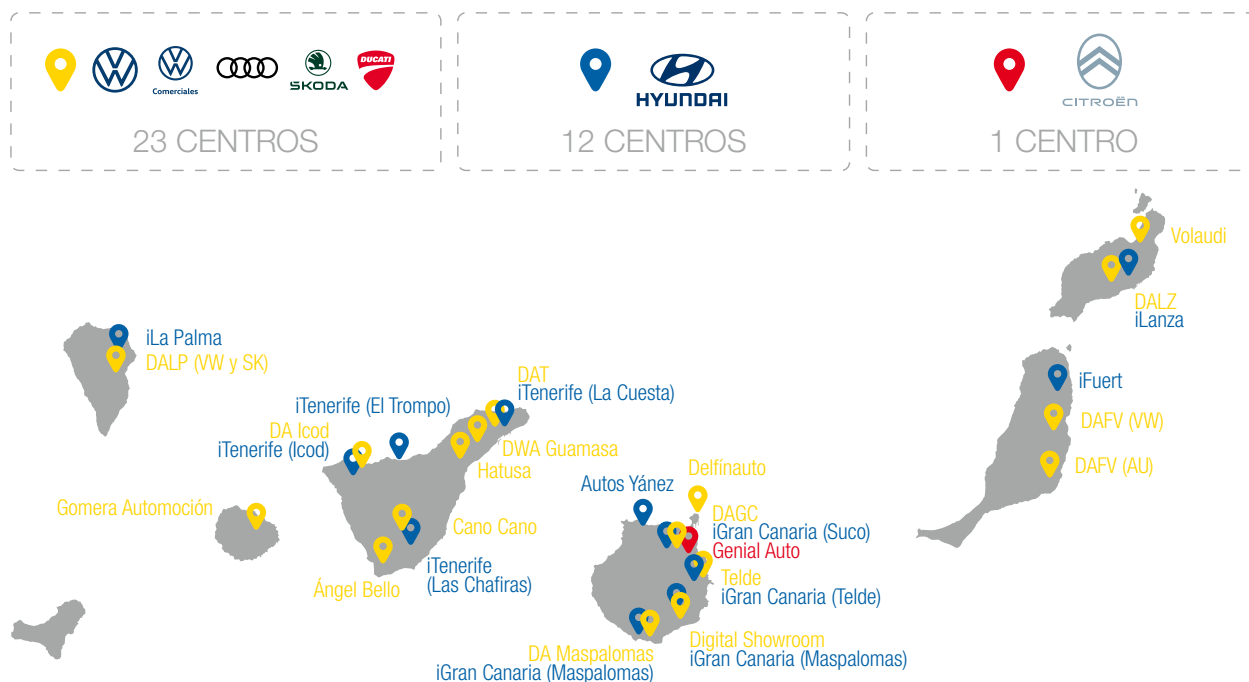
- El consumo eléctrico de energía verde aumentó un 1,33%.
- El autoconsumo aumentó un 136%, que son 315.492 kWh más que en 2021.
- El consumo eléctrico no verde aumentó en un 28,7%, debido principalmente a estas nuevas instalaciones cuyos contratos se actualizaron a mitad de 2022.
- Nuestro consumo total de energía se incrementa un 14%, y si no tuviéramos en cuenta las nuevas instalaciones, nuestro consumo total fue de 2.869.546 kWh, un 0,08% más que en 2021.

Por otro lado, el grupo sigue trabajando en las instalaciones, estudiando la Situación Energética de las mismas, para determinar con mayor exactitud los consumos reales, obteniendo el balance energético global

de los equipos e instalaciones en consumos de energía para su cuantificación e identificando las áreas de oportunidad que ofrecen potencial de ahorro de energía y de costes.

Destacar también que los concesionarios de DAG han aumentado el número de cargadores para sus vehículos eléctricos en un 34,7% respecto a 2021, y gracias a las plantas fotovoltaicas, nuestros vehículos en algunos concesionarios se cargan a través de autoconsumo.

Red de Centros y cargadores DAG



Red de cargadores DAG	2021	2022
Gran Canaria	38	54
Lanzarote y Fuerteventura	10	11
Tenerife y La Palma	27	36
TOTAL	75	101

Gran Canaria

Isla	Centro	Estado Actual					Total
		P. instalada (kW)	Exposición	Parking	Taller	Zona de entrega	
GC	DA	50		10 (7 kW)			10
	DAL Arinaga	100		2 (25 kW)			2
	DAL La Pardilla	15,1					
	DAL Autoterminal	651					
	DAGC Miller	240	4 (11 kW) 2 (7,5 kW)	10 (11 kW) 1 (50 kW) 1 (43 kW)	3 (11 kW) 1 (22 kW)	2 (11 kW)	24
	DEL Taller / Chevion	85	2 (22 kW)		2 (22 kW)	1 (3,7 kW) 1 (22 kW)	6
	DEL Ventas	10,5	1 (11 kW)				1
	DA Telde	15	1 (Dummy)				
	DA Maspalomas	27	1 (Dummy)	1 (22 kW)			1
	iGC (Maspalomas)	58					0
	DA Vecindario	29		1 (3,7 kW)			1
	iGC (Suco)	155	1 (Dummy)	2 (22 kW)	2 (22 kW)	1 (20 kW)	5
	iGC (Vecindario)						
	iGC (Telde)	7					
	Genial Auto	65	2 (22 kW)		1 (22 kW)	1 (3,7 kW)	4
	Autos Yanez						

Lanzarote y Fuerteventura

Isla	Centro	Estado Actual					Total
		P. instalada (kW)	Exposición	Parking	Taller	Zona de entrega	
LNZ	DALZ	60	1 (11 kW)	1 (22 kW)	1 (3,6 kW)		3
	Audi	27	1 (22kW)				1
	iLanza	60	1 (7 kW)	1 (3,6 kW)			2
	Volaudi	50		1 (22 kW) + 1 (11 kW)			1
FTV	DAFV	13	2 (Dummy) (1 VW, 1 SK)	1 (22 kW)	1 (11kW)	1 (11 kW)	3
	Audi	20			-		0
	iFuert	13	1 (Dummy)		1 (7 kW)		1

Tenerife y La Palma

Isla	Centro	Estado Actual					Total
		P. instalada (kW)	Exposición	Parking	Taller	Zona de entrega	
TFE	DAT	110	2 (Dummy)	5 (11 kW) 1 (50 kW) 1 (22 kW)	1 (50 kW) 1 (24 kW)	3 (11 kW)	12
	DA Icod			1 (11 kW)	1 (24 kW)	1 (11 kW)	3
	iTFE (Icod)						
	Hatusa	60		1 (24 kW) 1 (11 kW)		1 (11 kW)	3
	DA Trompo	30	1 (11 kW)			1 (11 kW)	2
	iTFE (El Trompo)	15					
	iTFE (La Cuesta)	68	1 (Dummy)	2 (11 kW) 2 (22 kW)	1 (22 kW)		5
	iTFE (Las Chafiras)	162		1 (22 kW)	1 (7 kW)		2
	DWA Guamasa	7		1 (11 kW)	1 (11 kW)		2
	Ángel Bello	55	1 (Dummy)	1 (11 kW)			1
	Cano Cano		1 (Dummy)	1 (22 kW)	1 (11 kW)		2
LP	DALP	15	1 (11 kW)	1 (11 kW) 1 (22 kW)			3
	DALP Skoda	17	1 (Dummy)				-
	iLa Palma	14		1 (7 kW)			1

Somos conscientes del consumo de nuestras flotas y lo que ocasiona al medio ambiente, por lo que con la llegada del vehículo eléctrico podremos tener un menor efecto, además de trabajar en proyectos más responsables con el medio ambiente como es el caso de nuestra autoterminal, proyecto con el cual podremos ahorrar alrededor de 2.500 t de CO₂ a la atmósfera. También trabajamos con la optimización de todas nuestras rutas de reparto, lo cual hace que seamos más eficientes.

Placas Fotovoltaicas

1. Vertido a RED

DAG pone en valor la integración de energías renovables a través de módulos fotovoltaicos en el Centro Logístico de Arinaga con el objetivo de minimizar las emisiones de Alcance 2. Esta instalación fotovoltaica de 100 kW ha generado la siguiente potencia en los últimos dos años, el 100% de esta energía se vierte a red al no poder consumirla en el grupo:

PRODUCCIÓN FOTOVOLTAICA DAG 2021	PRODUCCIÓN FOTOVOLTAICA DAG 2022
167.619 kWh	149.257 kWh

Destacar que, desde septiembre hasta diciembre de 2022, uno de los inversores de la instalación estuvo averiado, de ahí que el dato de producción fotovoltaica de 2022 sea menor al de 2021.

2. Autoconsumo

Finalmente durante 2021 se pusieron en marcha tres proyectos de autoconsumo fotovoltaico, dos de 100 kW de potencia y una ampliación en la instalación de Domingo Alonso Tenerife de 70kW, con el objetivo de minimizar las emisiones de Alcance 2. Gracias a estos proyectos, nuestras plantas generaron 232.198 kWh, que son 216.903 kWh más que en 2020.

Fotovoltaica Autoconsumo (kWh)		Ahorro emisiones (t CO ₂)		Equivalente árboles	
2021	2022	2021	2022	2021	2022
232.198	547.690	180	425	38.584	91.008

*Nota:

2021: 500 kW de potencia 2022: 601 kW de potencia

Respecto a 2022, las cinco plantas de 500 kW de potencia ejecutadas en 2021 funcionaron al 100% durante todo 2022 y en diciembre del mismo año se realizó la puesta en marcha de un nuevo proyecto de autoconsumo de 80 kW en Lanzarote.

Además, el grupo adquirió nuevas instalaciones, donde dos de ellas disponían de placas solares fotovoltaicas con unas potencias instaladas de 21 kW en total.

De esta forma se consiguieron generar en 2022 un total de 547.690 kWh de energía de autoconsumo, suponiendo un incremento del 136% respecto a 2021. Ahorrando la emisión de un total de 425 t de CO₂, que equivale a 91.008 árboles.

De cara a 2023 está prevista la ejecución de proyectos de acumulación y nuevos parques solares, así como una ampliación de la potencia instalada en el edificio de iTenerife, con lo que estimamos que se generarán 428.400 kWh anuales más.

PROYECTOS 2023	kWh/año
DATF (acumulación: 134 kWh)	.500
iTenerife (50 kW + acumulación: 134 kWh)	148.000
DAL (acumulación: 134 kWh)	80.400
Lanzarote (10 kW + acumulación: 10 kWh)	17.500
Fuerteventura (60 kW + acumulación: 60 kWh)	102.000
Total	428.400

Durante los siguientes años se plantean más proyectos de fotovoltaica en el grupo, con una instalación total superior a 2.7 MW, que, junto a los proyectos previos, permitirán cubrir la demanda del 100% del consumo total del grupo, durante ese periodo y un ahorro de 3.150 t de CO₂ anuales, lo que equivale a casi 990.000 árboles.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

La gestión adecuada de los residuos es una parte fundamental en el desarrollo de una economía sostenible, en la que lo importante no es sólo la reducción de los residuos generados sino su transformación en materia prima para generar nuevos recursos.

Es por ello que DAG tiene acuerdos con diversos gestores de recogida de residuos en todas sus sedes para su posterior reciclaje y/o valorización, cuyas cantidades de residuos recogidas se detallan a continuación:

RESIDUOS NO PELIGROSOS (kg)	2021	2022
Metales férreos	48.585	76.385
Plásticos	31.019	78.421
Madera	38.615	32.560
Papel y cartón	27.643	53.989
Otros: Vidrio, metales no férreos, etc.	44.851	123.047

RESIDUOS PELIGROSOS (kg)	2021	2022
Residuos de aceites de motor, de transmisión mecánica y lubricantes	81.684	136.082
Restos de separadores	1.982	82.204
Baterías de plomo	16.575	21.750
Filtros de aceite	13.745	15.233
Otros: Envases contaminados, mezclas de combustible, etc.	37.926	84.465

	2021	2022
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS (kg)	151.912	257.530
TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS (kg)	190.713	364.402



En 2021 se redujo un 6% la producción de residuos peligrosos y la producción de residuos no peligrosos aumentó un 107% respecto a 2019.

En cuanto a 2022, analizando los datos de las tablas anteriores podemos observar que en general ha habido un aumento en la generación de residuos respecto a 2021:

- Residuos peligrosos: +70%
- Residuos no peligrosos: +91%

Atribuimos este aumento a lo siguiente:

- La entrada en vigor en abril de la nueva Ley 07/2022 de residuos y suelos contaminados. Como consecuencia, se instauraron una serie de medidas que exigen al gestor de residuos una mayor rigurosidad cuantificando la cantidad de residuos que gestionan. Por tanto, los datos que nos facilitan son más fiables que los proporcionados en 2021.
- La incorporación de 2 nuevos talleres a la red del grupo y el crecimiento del centro logístico.
- Durante 2022 fue necesario llevar a cabo el vaciado de los depósitos separadores de grasas de los trenes de lavado de 7 centros, generando en total 82.204 kg de residuos, frente a los 1.982 kg producidos en 2021. Analizado desde otro ángulo, los lodos de los separados supusieron el 1,3% del total de residuos peligrosos generados en 2021, mientras que en 2022, suponen el 32%.

De cara a trasladar la importancia de la organización y control de todos los residuos que se generan en DAG así como de la concienciación entre nuestros empleados del riesgo tanto contra los recursos naturales como contra el medioambiente, y así seguir haciendo hincapié en la cultura sostenible de DAG, se impartió en octubre del año 2022 un curso presencial de “Formación de Gestión de residuos” a los responsables de las instalaciones de DAG donde se producen residuos.

Seguimos trabajando internamente para mejorar la gestión de los residuos en el grupo, además de tener un mayor control de los mismos, siendo cada vez más sostenibles y eficientes. Por ejemplo, para producir menos basura de plástico, estamos fomentando formatos grandes en los líquidos que usamos. Un caso es el AdBlue, donde hemos cambiado el consumo de DAG de garrafas de 10 litros con manguera incluida en cada garrafa, al bidón de 200 litros. Con un bidón ahorramos 20 garrafas pequeñas de 10 litros que pesan unos 500 g de plástico cada una, 10 kg por bidón que consumimos en vez de garrafas. Una vez que se consume el producto, estos bidones se reutilizan para diferentes usos, en fincas por ejemplo.

Evolución de litros consumidos en bidón sobre el total de litros consumidos:

Referencia	Formato Litros	Litros 2019	Litros 2020	Litros 2021	Litros 2022
G 052910A2	1,89	206.01	5,67	1,89	3,78
G 052910M3	5	815	160	45	50
G 052910M4, -A4	10	30.630	16.070	14.190	17.770
G 052910M9, -D9 (bidón)	200	6.200	5.400	6.200	4.800
Consumo Total litros		37.851	21.636	20.437	22.624
% de litros consumidos en bidón		16%	25%	30%	21%

Se observa una disminución de un 9% en el consumo de AdBlue en el formato de 200 l. Esto se debe a lo siguiente:

- Ha aumentado el consumo en AVIS, empresa de movilidad, y por cuestiones logísticas tienen que utilizar garrafas de 10 l.
- En uno de los talleres más importantes de Gran Canaria, la maquinaria necesaria para poder extraer el líquido y transportarlo hasta el vehículo sufrió una avería, por lo que se tuvo que volver a consumir las garrafas de 10 l.

Cambiamos también los cubreasientos que vendemos como protección contra suciedad, de los interiores de los vehículos dentro del taller, por cubreasientos de 50% de material reciclado, 100% reciclable. Empezamos a venderlo en diciembre del 2021. Durante el 2022 hemos vendido 237 rollos de 200 fundas de este producto.

Uso sostenible de los recursos

Debido a la actividad de la organización, no hacemos consumo directo de materias primas.

Consumo de agua

El consumo de agua es totalmente de la red y el agua residual, va al sistema de alcantarillado.

DAG	2021	2022
Consumo agua (m3)	18.386	25.671

DAG tiene también como objetivo reducir su consumo de agua en los próximos años, para ello se empiezan a estudiar durante 2021 diferentes acciones en cada una de nuestras instalaciones, como:

- Implantación de sistemas de control automáticos de consumo de agua de manera que se pueda realizar un seguimiento de las variaciones diarias/mensuales en el consumo, siendo así capaz el grupo de percibir posibles ineficiencias.
- Poner perlizadores en los grifos de nuestras instalaciones, de forma que podamos reducir el caudal entre un 40% y 60% del agua del grifo.
- Instalar cisternas con doble pulsador.
- Revisión y seguimiento de las facturas para detectar consumos anormales y posibles fugas.
- Crear concienciación interna, contándoles a nuestros empleados cómo afecta nuestro consumo a la empresa y cómo podemos tomar papel a modo personal. Haciendo a toda la empresa líderes hacía un camino más ecológico y sostenible.

Siguiendo estas medidas se consiguió reducir el consumo de agua con respecto a 2019 en un 12% pero el dato real lo veremos con los resultados de 2022, ya que durante este año no han habido restricciones de aforo en las oficinas del grupo.

En 2022 se han incorporado al grupo 23 nuevas instalaciones y las medidas implantadas en 2021 se han mantenido, resultando en el consumo final que se observa en la tabla anterior.

Papel ahorrado

En 2020 DAG empezó a utilizar tres softwares nuevos "Portal de Matriculación" "Esquer" y "Signaturit", con el objetivo de convertirnos en una empresa "paperless". Desde entonces estamos trabajando en que todas

las acciones del grupo tanto internas como externas a nosotros se puedan realizar, modificar y conservar en formato digital.

Interno:

El portal de matriculación se utiliza para digitalizar la gestión de la matriculación y el traspaso de los vehículos. Toda la documentación se genera en formato digital y se firma a través de la plataforma Signaturit.

Signaturit & Portal de matriculaciones	2021	2022
Documentos firmados al año	45.953	53.977
Folios al año	275.718	323.862
Folios al año añadidos solo de idocCar sumados a las firmas digitales	367.004	555.316
Total folios	642.722	879.178

Externo:

El proyecto del portal de proveedores surge de la necesidad de establecer un punto de contacto online con los proveedores donde se intercambian las facturas, la información de los pagos y se automatizan tareas manuales. Hemos conseguido reducir prácticamente en su totalidad las facturas recibidas en papel aportando valor también al proveedor.

Portal de proveedores	2021	2022
Nº facturas registradas	89.898	100.196
Nº de papel ahorrado	359.592	400.784

Gracias a la implantación y uso de estos softwares se han ahorrado 11 t de papel entre 2021 y 2022, lo que implica un ahorro también en recursos naturales (árboles, agua y energía).

Sostenibilidad Consumo Papel	2021	2022	2021 vs 2022
Papel salvado Interno & Externo (folios)	1.002.314	1.279.962	27,70%
Papel salvado (toneladas)	5	6	
Árboles salvados (árboles)	120	154	
Ahorro de agua (litros)	3.007.062	3.840.040	
Ahorro de energía (kW de electricidad)	14.574	18.611	

Por otro lado, se cambió el papel existente por papel reciclado en agosto del 2021, reduciendo el consumo de papel no reciclado en un 91% y aumentando su consumo en un 177% durante 2022.

Sin embargo, debido a que 2022 ha sido un año de crecimiento y aumento general de la actividad en todas las unidades de negocio, nuestro consumo total de papel ha crecido un 28%. Por ello, seguimos trabajando en el grupo para conseguir nuestro objetivo de ser una empresa paperless, analizando procesos susceptibles de digitalizar.

Material	2021	2022	2021 vs 2022
	Paquetes (uds.)	Paquetes (uds.)	
PAPEL RECICLADO	1.344	3.718	176,64%
PAPEL PAPERBOX (no reciclado)	1.805	324	-82,05%
PAPEL ESTÁNDAR (no reciclado)	55	50	-9,09%
TOTAL GENERADO	3.204	4.092	27,72%

Cambio climático

Emisiones Alcance 1 y 2

El factor de mayor incidencia en el cálculo de la huella de carbono del grupo son las emisiones directas de Alcance 1 asociadas al consumo de nuestras flotas y las emisiones indirectas del Alcance 2 asociadas al consumo eléctrico. Por ello, trabajamos en un control del uso de nuestras flotas (ejemplo de ello nuestro proyecto en marcha de la autoterminal, trabajamos en la optimización de las rutas de nuestros comerciales) y del consumo eléctrico para reducir los consumos energéticos.

El factor de emisión utilizado en el Alcance 2 ha sido obtenido por elaboración propia de nuestro proveedor de servicios ambientales (Canaragua) a partir del informe de REE sobre el sistema eléctrico español de 2018. Los factores de emisión de Gasolina, Diésel y Gas utilizados en el cálculo de Alcance 1 se han obtenido del documento "Guía Práctica para el cálculo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), versión 2019, de la Oficina Catalana de Cambio Climático (OCCC).

Por último, aclarar que los cálculos de las emisiones de Alcance 1 de 2021 se han reexpresado, ya que en años anteriores se consideró el 100% del consumo de combustible de la unidad de movilidad, cuando casi la totalidad de ese consumo es repercutido a clientes, por lo que se consideraría Alcance 3 en lugar de Alcance 1.

El consumo de diésel, gas y gasolina del grupo fue el siguiente:

Año	Combustible DAG	Emisiones (CO ₂)
2021	243.611 l	556 t
2022	230.094 l	524 t

Año	Retail	Importador	Servicios	Movilidad
2021	87%	7%	6%	0,42%
2022	80%	8%	13%	0,45%

Se observa que se ha reducido el consumo de combustible y, consecuentemente, las emisiones de CO₂ en un 6% en 2022 respecto a 2021. Esto lo atribuimos al mayor uso de vehículos eléctricos en las unidades de Retail e Importador.

Por otro lado, ha aumentado el peso que las unidades de Importador y Servicios tienen sobre el total de combustible consumido en el grupo, sobre todo este último, debido al crecimiento que ha tenido el centro logístico en 2022, adquiriendo nuevas empresas e instalaciones.

	2021	2022
Emisiones alcance 1	556 t	524 t
Emisiones alcance 2	161 t	207 t

En cuanto a Alcance 2 en 2021 el grupo tuvo emisiones debido a la electricidad de origen no renovable por valor de 207.978 kWh, que supuso el 7,25% de nuestra energía consumida, lo que equivale a 161 t. Mientras que en 2022 el consumo de energía no renovable aumentó un 28%*, generando 207 t de CO₂.

En general, son resultados positivos, ya que aún habiendo un aumento de actividad en 2022, se ha conseguido reducir la emisiones de Alcance 1 (-6%) y se están tomando medidas para reducir también las emisiones de Alcance 2.

*Este aumento de consumo de energía de origen no renovable es debido a la adquisición de nuevas instalaciones cuyos contratos no se pudieron cambiar hasta agosto de 2022.

Movilidad eléctrica



Desde DAG se potenciará el uso de movilidad eléctrica, a través de la venta en todos sus canales de distintas alternativas eléctricas de bajo impacto medioambiental (EV, PHEV, FCEV o BEV). En 2022 las marcas de DAG vendieron 668 vehículos BEV, (Battery Electric Vehicle, Vehículo Eléctrico de Batería) alcanzando el 31% de ventas de vehículos eléctricos en el mercado de Canarias. Esta cifra supone un aumento del 4% frente al año anterior y un ahorro de más de 470.000 litros de combustible de origen fósil entre nuestros clientes. Durante 2023, con el crecimiento previsto de la electromovilidad en España, la apuesta se multiplica, con un incremento de las unidades vendidas a 1.050 unidades con una gama compuesta por más de 25 vehículos eléctricos puros y 20 híbridos enchufables, que permitirán un ahorro de más de 740.000 litros de combustible. En 2024 estimamos que esta cifra supere los 2.700 vehículos, con un ahorro anual de más de 2.000.000 litros de combustible.

Para poder potenciar esta transición de movilidad eléctrica, se facilitará a nuestros clientes la venta e instalación de puntos de carga domésticos, además del suministro de contratos de suministro energético con garantías de origen renovable (GdO). Para ello se estableció en 2019 un contrato de importación con la empresa Elli, que proporciona soluciones energéticas de origen renovable para clientes B2B/B2C, además de un acuerdo que se firmó en 2020 con la empresa instaladora local, Feníe Energía y con el proveedor de puntos de carga Wallbox, a través de su sede EAVE en Canarias. En 2022, se resuelve el contrato de colaboración con Feníe Energía y se empieza a colaborar únicamente con EAVE como instalador oficial de DAG para los puntos de carga vendidos en el grupo. A través de EAVE, se implementan nuevos procesos como la visita previa o pre-check, mediante el cual se asesora al cliente durante el proceso de venta dándole toda la información necesaria relacionada con la instalación del punto de carga para su vehículo eléctrico. Del mismo modo, se implementa un nuevo proceso de garantías en colaboración con EAVE para gestionar la postventa de los puntos de carga y la tramitación de garantías de los cargadores vendidos con el proveedor.

En paralelo, se gestionan proyectos de colaboración con instituciones privadas o públicas para fomentar el desarrollo e implementación de la movilidad eléctrica, tanto desde la generación de las fuentes de energía para la carga como para potenciar el uso de dichas alternativas de movilidad.

A fin de concienciar los beneficios de la movilidad eléctrica a la sociedad, desde 2019 se han potenciado diversas acciones, entre las que destacan las siguientes:

- Instalación de puntos de carga en el Centro Espacial de Canarias (CEC) del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA).
- Servicios de consultoría orientados a la electromovilidad, realizando estudios de electrificación para empresas con el fin de dar apoyo y soporte a la transición de su flota de vehículos hacia la movilidad sostenible de manera progresiva. (Dinosol y Arehucas).
- Electrificación de la flota de vehículos del Cabildo de Gran Canaria en colaboración con MyCarFlix, se entregan 11 ID.3 eléctricos y 26 Hyundai Tucson PHEV.



- Electrificación de flota de vehículos de EAVE (7 Kona eléctricos, 10 ID.Buzz y 3 ID.4 y Astra Zeneca (12 ID.4).



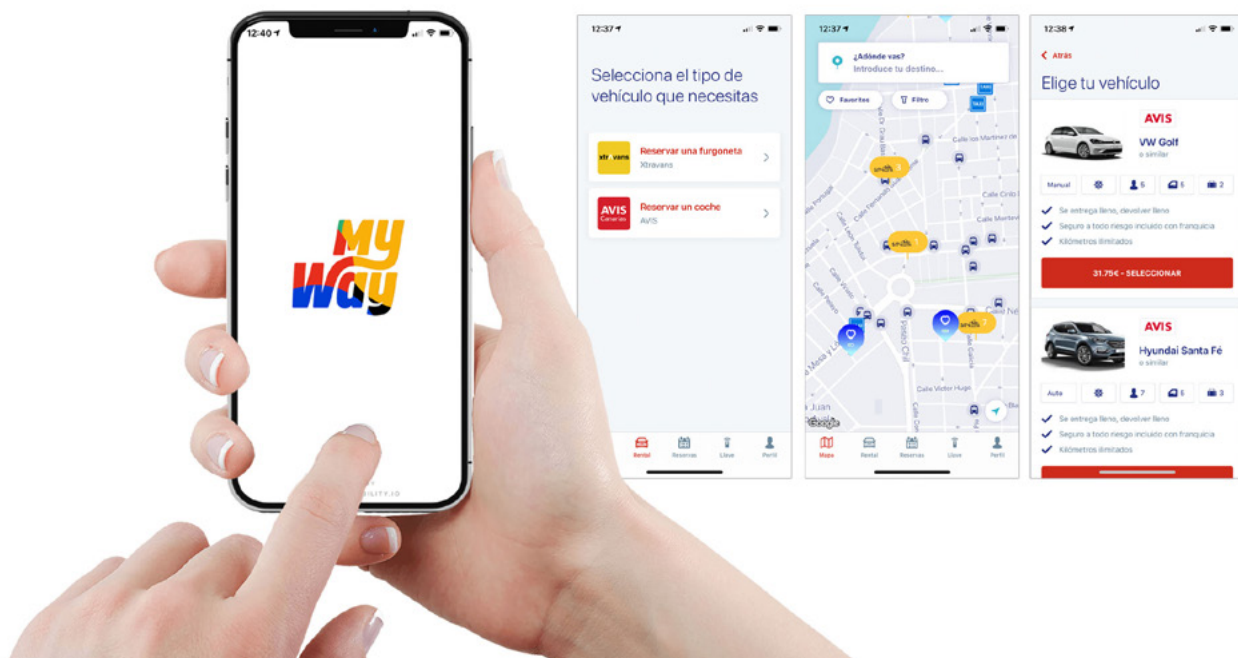
- Uso de vehículos BEV de sustitución en talleres, a fin de que nuestros clientes tengan la oportunidad de probar un vehículo eléctrico.
- Participación de los ElectroTours; eventos celebrados en varias islas donde se realizan competiciones de eficiencia entre varios BEV. Las marcas del grupo ponen a disposición de cualquier ciudadano vehículos eléctricos para participar en dichas pruebas de manera gratuita.
- Charlas y formación en colegios y centros de formación profesional y otros foros, sobre distintas temáticas de electromovilidad.



- Participación en eventos de electromovilidad: Cesión de vehículos y participación en jornadas de concienciación organizadas por instituciones privadas/públicas, salones de automoción de movilidad eléctrica u otros foros.
- Cesión de vehículos BEV de la empresa a empleados del grupo, sustituyendo la antigua flota de vehículos de combustión.
- Participación en programas de radio y televisión de diversos medios, con fines divulgativos, llevando las ventajas de la movilidad eléctrica al público general.
- Experiencias de divulgación con todos los empleados del grupo, cediendo temporalmente vehículos eléctricos a todos los trabajadores que quieran probar la experiencia en primera persona y realizando píldoras formativas.
- Instalación de una estructura de carga rápida en toda la red de concesionarios del grupo. Con más de 20 puntos de carga en toda la isla instalados en 2022, accesible para todos los clientes de cualquier marca del grupo.



- Desarrollamos MyWay, una app que tiene como objetivo convertirse en el Ecosistema Único de Movilidad de Canarias, que entre otras funciones, permite a los ciudadanos conocer la disponibilidad de los diferentes servicios de movilidad de las islas así como poder contratar desde la misma app el servicio que mejor se adapte a las necesidades del ciudadano. Entre estos servicios podemos encontrar, las motos compartidas lovesharing, bicicletas compartidas, servicio de carsharing station based en aeropuertos, alquilar un vehículo, pedir un taxi, o consultar las soluciones de carga cercanas o los horarios y paradas de las diferentes compañías de guagua. Otra de sus funcionalidades consiste en ofrecer una comparación en precio y tiempo de llegada de todas las opciones disponibles para un viaje concreto entre dos puntos.



Lovesharing (Movilidad Eléctrica)

En 2019 llega a Canarias el primer motorsharing de la mano de Lovesharing, dando a las dos capitales de las islas canarias un paso hacia el futuro de la movilidad urbana sostenible con la acogida de este primer servicio compartido, ecológico y eficiente. Con una flota activa en 2021 de 350 motos 100% eléctricas. Durante 2022 se amplió la flota hasta las 420 motos, ampliando sus zonas de servicio en Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife y La Laguna, a fin de acercar sus servicios a un mayor número de usuarios.

La flota de vehículos de Lovesharing es 100% eléctrica, y la carga de sus baterías se gestiona a través de placas solares ubicadas en los centros logísticos de ambas islas. Con ello, se garantiza que la huella de carbono del servicio es cero.

El impacto medioambiental y el alcance de sus servicios, viene descrito en la siguiente tabla:

LOVESHARING	2021	2022
Usuarios	11.560	13.700
Vajes	172.684	178.705
Ahorro CO ₂	57,3 t	57,8 t

Durante 2022 se realizaron varias acciones a fin de mejorar el alcance social del proyecto. Entre otros:

- Participación en distintos webinars de empresas con impacto social y medioambiental en territorio regional
- Participación en jornadas de movilidad eléctrica, como Movelec, el evento de movilidad eléctrica más importante de Canarias o Motown.

Añadir foto Movelec

- Convenios de colaboración con empresas e instituciones de interés estratégico en Canarias, facilitando planes de movilidad para sus clientes y empleados, como Decathlon, Infecar o la ULPGC.
- Aumento del horario del servicio hasta la 1:00 e incorporación de barrios periféricos, como La Cuesta, Laguna, Somosierra, Tamaraceite, Escaleritas y Schamann.
- Se toma la decisión a finales de 2022 de dejar de operar en la isla de Tenerife, limitando su servicio a la isla de Gran Canaria, donde aumenta la flota hasta las 250 unidades.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La protección a la biodiversidad es un aspecto prioritario en DAG. Por ello, ninguna de sus instalaciones se encuentra ubicadas en zonas de posibles afecciones a los hábitats o especies para minimizar este impacto.

Así mismo, DAG apuesta por la mejora de la biodiversidad, que persigue la compensación de posibles impactos.



DAG colabora con Foresta desde 1999, FORESTA en sus ya casi 23 años de vida tiene 570 mil árboles plantados en Canarias (99% en GC) sobre unas 640 hectáreas de terreno.

Destaca la colaboración con la Administración y organizaciones no gubernamentales para la conservación de bosques. En 2018, se encuentra el proyecto del Bosque Sergio Alonso, para recuperación de la zona de Osorio, en una parcela de 2 hectáreas con 2.000 árboles plantados.

La aportación de DAG en 2021 a FORESTA fue de 13.000€.

DAG en su colaboración con Foresta, durante 2021 ha calculado que este apoyo se traduce en unos 3.000 nuevos árboles para la isla. La participación también conlleva el riego con unos 90 m³ de agua (90.000 litros) y la limpieza de estas 3/4 hectáreas de terreno restaurado.

La aportación de DAG en 2022 a FORESTA fue de 13.520€.

DAG en su colaboración con Foresta, durante 2022 ha calculado que este apoyo se traduce en la plantación de 3.500 nuevos árboles para la isla, con una capacidad de fijación de CO₂ a 30 años de 1.050 t. La participación también conlleva el riego con unos 140 m³ de agua (140.000 litros) y la limpieza de 4 hectáreas de terreno.

DAG	2021	2022
Cuota de Patrono	12.000 €	12.000 €
Mantenimiento bosque Sergio Alonso	1.000 €	
Jornada Talento y Cultura		1.520 €
Total Inversión	13.000 €	13.520 €

	2021	2022
Árboles plantados	3.000	3.500





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP





INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Equipo humano

Detectar los cambios necesarios y vencer las resistencias dentro de la propia compañía son aspectos fundamentales del éxito en la evolución, donde las nuevas tecnologías y la gestión de personas son indispensables para la transformación y el progreso de las empresas. Es por ello que, la adaptación, adquisición y desarrollo de nuevas habilidades digitales del personal, han sido la clave para lograr el cambio Cultural y la Transformación Digital de DAG (DAG).

Empleo

La apuesta por la estabilidad, la formación, la conservación y el mantenimiento del empleo quedan reflejadas en los datos que se exponen a continuación.

Detalle de la plantilla por países.

A finales de 2022 y a cierre de ejercicio, la plantilla de DAG estaba integrada por 1.128 profesionales.

ESPAÑA	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	7	0	0	8	7	22
Gerentes	2	17	4	0	36	27	86
Colaboradores	81	243	30	123	443	89	1.009
TOTAL	384			733			1.117

VENEZUELA	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	1	0	0	0	1
Gerentes	0	2	0	0	1	0	3
Colaboradores	1	0	0	1	5	0	7
TOTAL	4			7			11

USA	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0			0			0

A 31 de diciembre de 2022 la plantilla alcanzó las 1.128 personas. Un dato superior al ejercicio anterior (1.042) y similar en cuanto a la evolución de otros factores tales como género y edad, a saber;

- Si se analiza el dato a nivel Grupo y no por empresa o actividad, el porcentaje de mujeres sigue siendo del 34% frente al de hombres que llega al 66%.
- En cuanto a edad, el mayor incremento cada año, se refleja en el tramo de entre los 30-50 años.

Destacar que la baja de la actividad de Consultoría en USA el pasado mes de julio de 2022, nos lleva a tener que cerrar el ejercicio sin profesionales en plantilla.

Los datos que reflejamos en 2021:

ESPAÑA	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	6	0	0	6	6	19
Gerentes	0	18	4	0	43	25	90
Colaboradores	81	240	25	93	417	64	920
TOTAL	374			654			1.028

VENEZUELA	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	1	0	0	0	1
Gerentes	0	2	0	0	1	0	3
Colaboradores	1	0	0	1	5	0	7
TOTAL	4			7			11

USA	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	1	0	1
Gerentes	0	0	1	0	0	0	1
Colaboradores	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	2			1			3

Contratación:

Plantilla por modalidad de contratos.

Según modalidad de contratos, la plantilla a 2022 se distribuye como sigue:

España

Contratos Indefinidos a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	5	0	0	2	3	10
Gerentes	2	17	4	0	34	23	80
Colaboradores	79	239	29	121	441	88	997
TOTAL	375			712			1.087

Contratos Indefinidos a Tiempo Parcial	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	2	0	0	6	4	12
Gerentes	0	0	0	0	2	4	6
Colaboradores	1	3	0	2	1	1	8
TOTAL	6			20			26

Contratos Temporales a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	5	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	1	1	1	0	1	0	4
TOTAL	3			1			4

Contratos Temporales a Tiempo Parcial	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0			0			0

Venezuela

Contratos Indefinidos a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	1	0	0	0	1
Gerentes	0	2	0	0	1	0	3
Colaboradores	0	1	0	0	4	0	5
TOTAL	4			5			9

Contratos Temporales a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	2	0	0	2
TOTAL	0			2			2

USA

Contratos Indefinidos a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0			0			0

Datos a 2021:

España

Contratos Indefinidos a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	6	0	0	2	2	10
Gerentes	0	18	4	0	38	23	83
Colaboradores	71	229	25	78	400	62	865
TOTAL	353			605			958

Contratos Indefinidos a Tiempo Parcial	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	4	4	8
Gerentes	0	0	0	0	5	2	7
Colaboradores	0	3	0	0	2	1	6
TOTAL	3			18			21

Contratos Temporales a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	5	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	10	8	0	14	16	1	49
TOTAL	18			31			49

Contratos Temporal a Tiempo Parcial	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0			0			0

Venezuela

Contratos Indefinidos a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	1	0	0	0	1
Gerentes	0	2	0	0	1	0	3
Colaboradores	0	1	0	0	4	0	5
TOTAL	4			5			9

Contratos Temporales a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	2	0	0	2
TOTAL	0			2			2

USA

Contratos Indefinidos a Tiempo Completo	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	1	0	1
Gerentes	0	0	1	0	0	0	1
Colaboradores	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL	2			1			3

Si comparamos ambos ejercicios, 2022-2021, sobresale la continua apuesta por la estabilidad en el empleo, donde:

- Un 99.47% de las relaciones laborales se sostienen con contratos indefinidos.
- Durante 2022 la temporalidad es residual con tan solo un 0.53%, frente al 2% que mantuvimos en 2021.
- La parcialidad de los contratos, en el caso de España, suele coincidir con personas en pluriempleo, en su mayoría Directores que gestionan varias compañías, sumando el 100% de sus jornadas en DAG.

Promedio anual de contratos por sexo, edad y categoría profesional.

Ejercicio 2022:

España

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO					
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Mujer	36%	359,86	5,01	2,01	0
Hombre	64%	692,62	20,01	4,44	0

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD					
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Menor de 30 años	15%	156,08	1,61	3,61	0
Entre 30-50 años	72%	761,07	13,92	1,82	0
Mayor de 50 años	13%	135,34	9,50	1,02	0

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL					
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Directores	2%	11,17	10,17	0	0
Gerentes	8%	82,67	6,86	0	0
Colaboradores	90%	958,64	7,97	6,45	0

Venezuela

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Mujer	36%	4	0	0	0
Hombre	64%	5	0	2	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Menor de 30 años	18%	1	0	1	0
Entre 30-50 años	73%	7	0	1	0
Mayor de 50 años	9%	1	0	0	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Directores	9%	1	0	0	0
Gerentes	27%	3	0	0	0
Colaboradores	64%	5	0	2	0

USA

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Mujer	67%	1,17	0	0	0
Hombre	33%	0,58	0	0	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Menor de 30 años	0%	0	0	0	0
Entre 30-50 años	33%	0,58	0	0	0
Mayor de 50 años	67%	1,17	0	0	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Directores	33%	0,58	0	0	0
Gerentes	33%	0,58	0	0	0
Colaboradores	33%	0,58	0	0	0

* USA: Promedios realizados en base a los 7 meses que estuvo en alta el personal.

Ejercicio 2021:

España

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Mujer	34%	288	1,09	6,33	0,04
Hombre	66%	547,6	18,67	13,98	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Menor de 30 años	16%	126,76	0	11,38	0
Entre 30-50 años	73%	619,73	14,6	8,44	0,04
Mayor de 50 años	11%	89,11	5,16	0,48	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Directores	2%	10,19	7,68	0	0
Gerentes	10%	82,57	7,16	0	0
Colaboradores	88%	742,85	4,92	20,31	0,04

Venezuela

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Mujer	36%	4	0	0	0
Hombre	64%	5	0	2	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Menor de 30 años	18%	1	0	1	0
Entre 30-50 años	73%	7	0	1	0
Mayor de 50 años	9%	1	0	0	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Directores	9%	1	0	0	0
Gerentes	27%	3	0	0	0
Colaboradores	64%	5	0	2	0

USA

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Mujer	67%	2	0	0	0
Hombre	33%	1	0	0	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Menor de 30 años	0%	0	0	0	0
Entre 30-50 años	33%	1	0	0	0
Mayor de 50 años	67%	2	0	0	0

		PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
		Contrato Indefinido		Contrato Temporal	
		A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial	A Tiempo Completo	A Tiempo Parcial
Directores	33%	1	0	0	0
Gerentes	33%	1	0	0	0
Colaboradores	33%	1	0	0	0

Para calcular promedios:

En España, al promedio de la plantilla, 1.094,44, se ha descontado el tiempo que interfiere el ERTE, obteniendo un resultado de 1.083,96.

- El impacto de los ERTE en 2022, representa un 1% frente al 10% que supuso este mismo dato en 2021.
- El peso de cada género respecto a la plantilla total, difiere en un 2%.
- La temporalidad sólo afecta al colectivo de colaboradores.

En USA, solo se han tenido en cuenta los 7 meses de actividad. En Venezuela, los datos no varían con respecto al año anterior.

Detalle de despidos del ejercicio

Ejercicio 2022:

España

Despidos	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	1	1	2
Gerentes	0	1	0	0	5	3	9
Colaboradores	7	12	3	10	29	7	68
TOTAL	7	13	3	10	35	11	79

Venezuela

Despidos	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0

USA

Despidos	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	1	0	1
Gerentes	0	0	1	0	0	0	1
Colaboradores	0	0	1	0	0	0	1
TOTAL	0	0	2	0	1	0	3

Ejercicio 2021:

España

Despidos	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	1	0	1
Gerentes	0	1	0	0	1	1	3
Colaboradores	1	2	1	4	15	4	27
TOTAL	5			26			31

Venezuela

Despidos	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	0			1			1

USA

Despidos	Mujeres			Hombres			TOTAL
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	
Directores	0	0	0	0	0	0	0
Gerentes	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0			0			0

El porcentaje de despidos llevados a cabo durante 2022 aumentó con respecto al año anterior en un 60%.

En España:

- Tras el cumplimiento de mantenimiento de empleo durante 2021 se debió proceder con la reestructuración y ajuste del personal en determinadas empresas y unidades de negocio.
- Los despidos afectan en mayor proporción al colectivo de colaboradores, con edad comprendida entre 30-50 años. Colectivo que a su vez representa la mayor parte de la plantilla en DAG.
- De los 79 despidos llevados a cabo en el ejercicio 2022, 73 han sido disciplinarios mientras que 6 por causas objetivas.

En el territorio Internacional:

- Venezuela no tiene expedientes por este concepto.
- En USA se procede con la extinción de las relaciones laborales por la baja de la actividad de Consultoría.

Remuneración de empresas DAG en España.

2022

Promedio Salario (€)	Mujeres			Hombres		
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años
Directores	0,00	108.485,34	0,00	0,00	57.859,24	89.261,71
Gerentes	32.537,20	44.899,03	42.488,36	0,00	50.894,76	48.817,54
Colaboradores	19.202,34	21.627,28	23.392,07	22.358,76	25.455,11	25.062,14
TOTAL	292.631,62			319.709,26		

2021

Promedio Salario (€)	Mujeres			Hombres		
	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años	Menor 30 años	Entre 30-50 años	Mayor 50 años
Directores	0,00	86.666,66	0,00	0,00	62.494,38	96.976,19
Gerentes	0,00	40.619,90	39.135,64	0,00	43.410,15	42.838,72
Colaboradores	18.356,81	21.146,40	22.763,99	21.156,03	24.238,92	24.874,78
TOTAL	230.689,40			305.989,17		

*Se reporta la remuneración media de España.

1.- Incluye retribución fija y variable.

La retribución variable está compuesta por los siguientes conceptos: bonus, comisiones, incentivos variables, gratificaciones voluntarias, pluses varios (disponibilidad, nocturnidad, quebranto de moneda...)

Se ha considerado la retribución dineraria y no retribución en especie (seguro médico).

- La Dirección al igual que en 2021, representa el 2% de la plantilla y su salario el 6% del total.
- La Gerencia representa el 8% de la plantilla y su salario el 15%. Un dato ligeramente inferior, en concreto 2 puntos menos que el del año anterior.
- Los Colaboradores representan el 90% de la plantilla y su salario el 79% del total. Único colectivo que ha tenido una ligera diferencia al alza con respecto al año 2021.

2.- La relación entre salario de hombres con respecto a mujeres apenas cambia de un año a otro, salvo en el caso de USA.

España

	PLANTILLA PROMEDIO ANUAL	
	2021	2022
Hombre - Mujer	0,87	0,86

Venezuela

	PLANTILLA PROMEDIO ANUAL	
	2021	2022
Hombre - Mujer	1	1

USA

	PLANTILLA PROMEDIO ANUAL	
	2021	2022
Hombre - Mujer	0,19	0,19

* Fórmula utilizada: salario medio de mujeres 2021-2022 / salario medio de hombres 2021-2022.

3.- Todos los miembros del Consejo de Administración reciben el mismo importe en concepto de dietas.

	IMPORTE EN €	
	2021	2022
Retribución media de mujeres Consejeras	74.999,98	79.999,98
Retribución media de hombres Consejeros	107.999,99	147.000,02

En la retribución media se incluyen los salarios que perciben los miembros del Consejo por ocupar cargos de Dirección y por las dietas del Consejo.

Todos, independientemente del género, cobran las mismas dietas, de manera que, de haber diferencias entre géneros, se encuentran únicamente en el salario que se percibe por ejercer funciones de Dirección.

Implantación de políticas de desconexión laboral.

Desde 2019 se desarrollaron diferentes acciones para potenciar el derecho a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de todas las personas que trabajan en DAG, tales como, encuestas, campañas de formación, sensibilización sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas, etc.

Una vez identificados los focos de posibles interrupciones durante el tiempo de descanso, con esta información, se desarrollaron las pautas concretas para actuar sobre las mismas. De esta manera, y con la participación de los Representantes Legales de los Trabajadores, tenemos desde el año 2019 el Protocolo de Desconexión Digital en el ámbito laboral, que traspasa a todos los niveles de la Organización, inclui-

da la Dirección. Protocolo que sigue estando vigente, adaptándolo, en caso de ser necesario, a nuevas demandas y circunstancias.

También hemos mejorado el uso de nuestras herramientas y foros para que el entorno virtual se convierta en una oportunidad de cara a seguir fomentando la flexibilidad laboral y el teletrabajo, como Google Workspace.

Seguimos trabajando internamente y potenciando acciones para mejorar las políticas de desconexión laboral a disposición de todos los empleados y empleadas del Grupo.

Organización del Tiempo de Trabajo.

La jornada real y efectiva de trabajo de las empresas de DAG, en cómputo anual varía en función de la actividad y de lo que establecen los Convenios Colectivos de aplicación en cada una de ellas.

En 2022 continuamos sin cambios con respecto a 2021, eso es, 6 convenios colectivos en las empresas españolas y sin cambios en el cómputo de horas anual.

	2021		2022	
	Plantilla afectada	Jornada Laboral	Plantilla afectada	Jornada Laboral
Laudo alquiler de vehículos con y sin conductor	14,59	1.826,5 h	12,5	1.826,5 h
Importadores y vendedores automóviles, camiones, motocicletas (Las Palmas)	47,98	1.782 h	48,49	1.782 h
Asistencia y educación infantil	0,58	Maestro 1.398 h/año Educador Infantil 1.661 h/año Resto del personal 1.704 h/año.	0,89	Maestro 1.398h /año Educador Infantil 1.661 h/año Resto del personal 1.704 h/año.
Siderometalúrgica (Las Palmas)	13,82	1.765 h	14,1	1.765 h
Siderometalúrgica (Sta. Cruz de Tenerife)	9,79	1.768 h	9,57	1.768 h
Comercio automóviles, camiones, motocicletas (Sta. Cruz de Tenerife)	11,9	1.730 h	13,48	1.730 h
USA	1,06	No aplica convenio	0	No aplica convenio
Venezuela	0,29	No aplica convenio	0,98	No aplica convenio

Número de horas de absentismo.

	2021			2022		
Nacional (1)	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Horas Perdidas por Accidente (2)	568	696	1264	312	728	1040

(1) Empresas del Grupo en España.

(2) Se contabilizan 6.000 jornadas de 8h por cada accidente mortal y 4.500 jornadas de 8h por incapacidad permanente total.

Conciliación

Una de las funciones de Talento y Cultura es poner a disposición de las personas trabajadoras servicios y productos que fomenten la conciliación personal y laboral, además de facilitar momentos de ocio y desconexión en la esfera personal.



En este sentido destacamos la constitución de la Escuela Infantil DAG que data de 2008. Surgió por iniciativa empresarial con el objeto de facilitar la conciliación laboral y familiar en respuesta a las necesidades de las personas que trabajan en el grupo y la sociedad en general. El equipo educativo de la “Escuelita” está formado por cinco educadoras, una persona de apoyo y una maestra que asume la responsabilidad del centro. La oferta educativa del centro, atiende al primer ciclo de educación infantil, es decir, de 0-3 años, con una ratio total de 32 plazas que quedan agrupadas de la siguiente manera:

- Aula (0-1 año): 8 alumnos.
- Aula (1-2 años): 12 alumnos.
- Aula (2-3 años): 12 alumnos.

El Proyecto Educativo de Centro (PEC) se basa en los siguientes pilares:

- Proyecto de Inmersión Lingüística.
- Tecnologías de la información y comunicación.
- Acompañamiento a las familias en una cohesión y educación conjunta.
- Señas de identidad (integración, relaciones con el entorno, formación y metodología).
- Recursos metodológicos.

Cauces de comunicación:

- Reuniones con las familias.
- Tutoría.
- BABY control (app de seguimiento).

Señas de identidad:

- Coeducación.
- Integración.
- Individualización.
- Atención a la diversidad.
- Transmisión de valores: solidaridad, respeto.
- Convivencia, tolerancia.

Nuestra metodología:

- Perspectiva Globalizadora.
- Aprendizaje significativo.
- Activa, manipulativa, experimental y vivencial.
- Juego como herramienta de aprendizaje.

Actividades del centro:

- Períodos de adaptación, agrupación de los alumnos y rutinas diarias, autonomía.
- Clases de piscina, actividades extraescolares con aprendizaje acorde al Proyecto Educativo del Centro.

Escuela Infantil Domingo Alonso



El año 2022 supuso una vuelta a la normalidad en las aulas después de las restricciones de la pandemia por la COVID-19, la ausencia de mascarilla hizo que el aprendizaje fuera más directo, pudiendo interactuar más con los niños, situación indispensable en el aprendizaje en estas edades.

Otras acciones

- **Seguro de Asistencia Sanitaria privado**, para las personas trabajadoras, así como para sus familiares, si así lo desean.
- Bienvenida a los nuevos miembros de la familia con **Canastillas para el Bebé** que hacemos llegar en los primeros días de su vida.
- Catálogo **Ofertas de Empleados**, negociando descuentos con otras empresas para obtener un buen surtido de actividades de ocio, cultura, banca, combustible, salud y bienestar.



- En aras de mantener un grupo Saludable fomentamos el deporte y participamos en **Eventos Deportivos** como carreras de empresas, torneos de pádel, etc. Organizamos **Talleres formativos** con una amplitud de temas, principalmente relacionados con la salud, el bienestar físico y mental, comida sana y equilibrada, etc.



- Servicio de **Fisioterapia**, ubicado en las Oficinas Corporativas de España.
- Organización de acciones de **RSC** en las que participan las personas que trabajan en DAG, ligadas a concienciar y trabajar en aspectos educativos, medioambientales y de generación de empleo para colectivos de difícil inserción laboral, entre otros.
- Otras, senderismo, campaña contra el cáncer, día de la mujer, navidad



Senderismo, contacto con la naturaleza

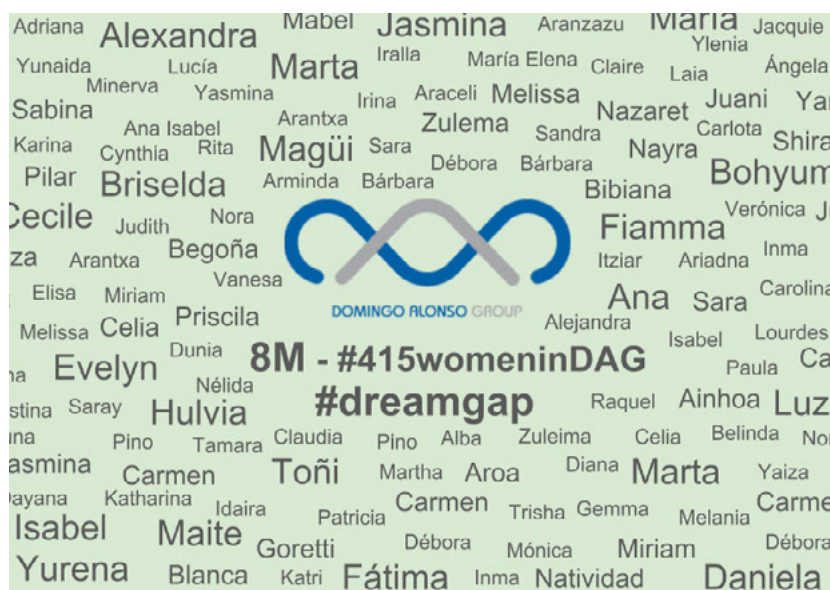


Campaña de Lucha contra el cáncer





Día de la mujer trabajadora



NaviDAG



Actividad ONGs_RSC



Salud y Seguridad

Nuestra estrategia se basa en el modelo de Organización Preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos, diseñando un plan de actuación que promueve la cultura preventiva y buenas prácticas en seguridad, salud y bienestar en el trabajo.

Nuestra finalidad es ir más allá de los requisitos mínimos legales, para obtener un clima laboral sobresaliente y una satisfacción del personal óptima. Por ello, se impulsan medidas de promoción de la salud y priorización de la seguridad, desde la fase de diseño o planificación, en todas las tareas y proyectos de las empresas de DAG, desde los Servicios de Prevención, Recursos Humanos y la propia Estructura Orgánica de cada entidad.

Para la eliminación, minimización y control de los riesgos relacionados con las actividades propias del grupo, se ha realizado un importante esfuerzo en formación, información, consulta y participación de los trabajadores, además de la dotación de medios personales y materiales necesarios. De este modo en DAG, se han llevado a cabo 265 meetings, de planificación con los responsables de PRL de cada empresa, se ha mantenido y promovido la utilización por las empresas de la plataforma de coordinación de actividades empresariales, con la que se revisa y valora la documentación y accesos de 228 empresas colaboradoras con 753 coordinaciones activas, fomentando la PRL entre sus colaboradores.

El uso de metodologías ágiles y el sistema SCRUM en particular, y en este año la utilización de las tecnologías y la colaboración online aún más que el año anterior, ha permitido una participación directa del personal de DAG en todas las acciones y actividades que les afectan, mediante más de 27 reuniones Retrospectivas, 159 Dailys.

Durante 2022 la Formación de Prevención de Riesgos Laborales, supuso un total de 5.046 horas, casi el doble que el año anterior, en 31 acciones formativas on-line y 5 acciones presenciales, manteniendo y aumentando el número de inscripciones del año anterior, en total 1788 personas formadas, con sus cursos finalizados.

Todo ello junto con acciones de promoción de vida saludable y activa por medio del deporte, cuidado personal, alimentación, fomento del teletrabajo y conciliación de la vida personal y familiar con un impulso de las nuevas tecnologías han promovido, no sólo la seguridad y salud en el puesto de trabajo, sino el bienestar personal de la plantilla de DAG en muchos sentidos.

	2021			2022		
Nacional (1)	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Enfermedad Profesional	0	0	0	0	0	0
Accidentes con baja	1	2	3	4	5	9
Accidentes mortales	0€	0€	0	0	0	0
Horas perdidas por accidente (2)	568	696	1.264	312	728	1.040
Índice de frecuencia (3)	0,85	3,28	1,67	3,05	7,61	4,57
Índice de gravedad (4)	0,06	0,14	0,09	0,03	0,14	0,07
Índice de incidencia (5)	0,15	0,60	0,31	0,56	1,39	0,84

(1) Empresas DAG en España: *Se reporta los datos de España

(2) Se contabilizan 6.000 jornadas de 8 horas por cada accidente mortal y 4.500 jornadas de 8 horas por incapacidad permanente total.

Accidente grave: Los calificados como graves por cada facultativo que emitió el parte de baja.

No se contabilizan accidentes In Itinere a efectos de índices. Las recaídas se contabilizan en horas perdidas pero no como accidente adicional.

(3) Índice de frecuencia: Número de accidentes laborales con baja por cada millón de horas trabajadas.

$$I.F = \frac{N^{\circ} \text{ accidentes}}{N^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \times 10^6$$

(4) Índice de gravedad: Número de jornadas perdidas por accidentes laborales + baremo por incapacidades, por cada millar de horas trabajadas. Según INSST.

$$I.G = \frac{(N^{\circ} \text{ total de días de trabajo perdidos} + \text{Baremo}) \times 1.000}{N^{\circ} \text{ total de horas/hombre trabajadas}}$$

(5) Índice de Incidencia: Es el porcentaje que los accidentes de trabajo representan sobre la plantilla de la empresa. Se calcula como cociente entre los accidentes extrapolados a diciembre y la media de trabajadores en el periodo de cálculo: (Número de accidentes con baja x 100/plantilla media).

$$I.I = \frac{N^{\circ} \text{ total de accidentes} \times 1.000}{N^{\circ} \text{ medio de personas expuestas}}$$

DAG mantiene de forma continua un control preventivo del estado de salud de sus empleados en relación a sus puestos de trabajo y tareas concretas, habiéndolo llevado a cabo 605 reconocimientos médicos entre revisiones iniciales, periódicas, de personal especialmente sensible o con posible vulnerabilidad y de vuelta al trabajo, entre otras.





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

RELACIONES SOCIALES

Comunicación

Uno de los pilares básicos en Domingo Alonso Group, en todas sus vertientes de negocio, es la comunicación.

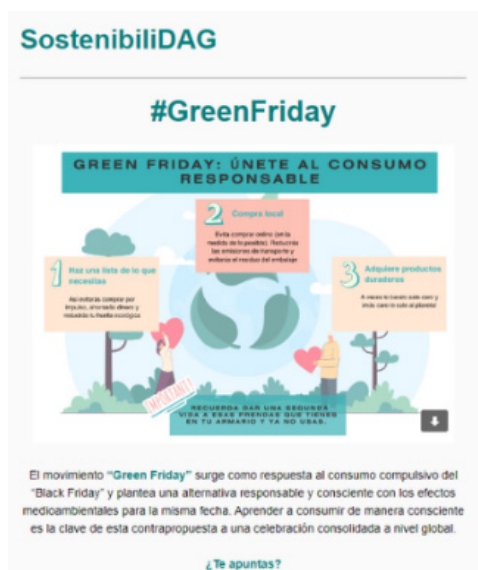
Trabajamos de manera continua en mejorar los canales que utilizamos y facilitar las herramientas adecuadas para que la comunicación sea fluida a todos los niveles y en todas las direcciones.

Por ello, y desde 2017, hemos trabajado para consolidar **DAGital** como plataforma digital de comunicación interna, ubicada dentro del portal de Talento y Cultura, mediante la cual, centralizamos toda la información de los distintos departamentos de la compañía, compartimos todas las novedades y pedimos feedback para seguir mejorando.

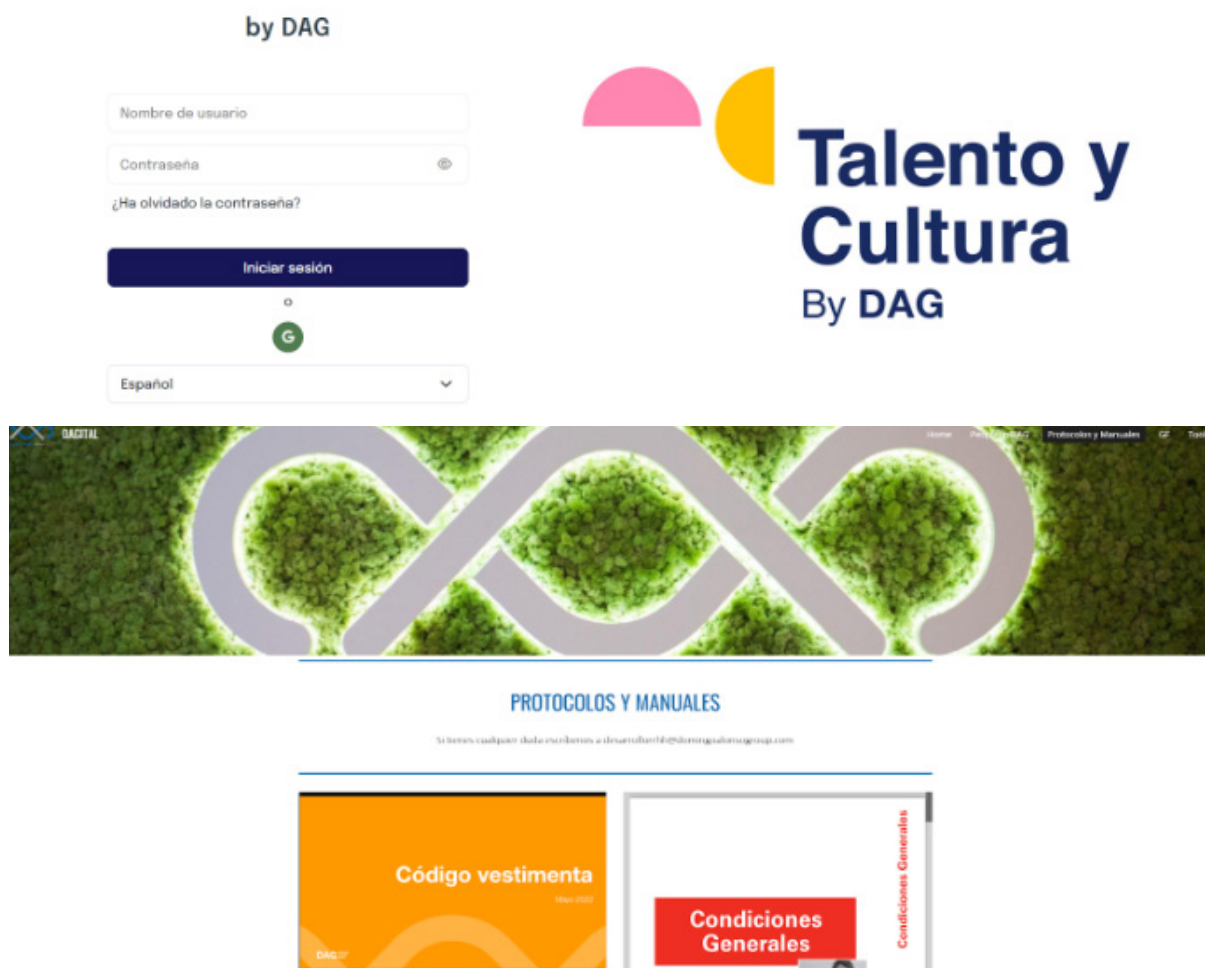
Seguimos trabajando desde 2020 en:

- **Newsletter:** A lo largo del año 2022, la newsletter de Domingo Alonso Group se ha consolidado como un canal de comunicación interna. Con una periodicidad bimensual, este envío de carácter interno recoge las últimas novedades del grupo, noticias y promociones que pueden resultar de interés a los compañeros del grupo.

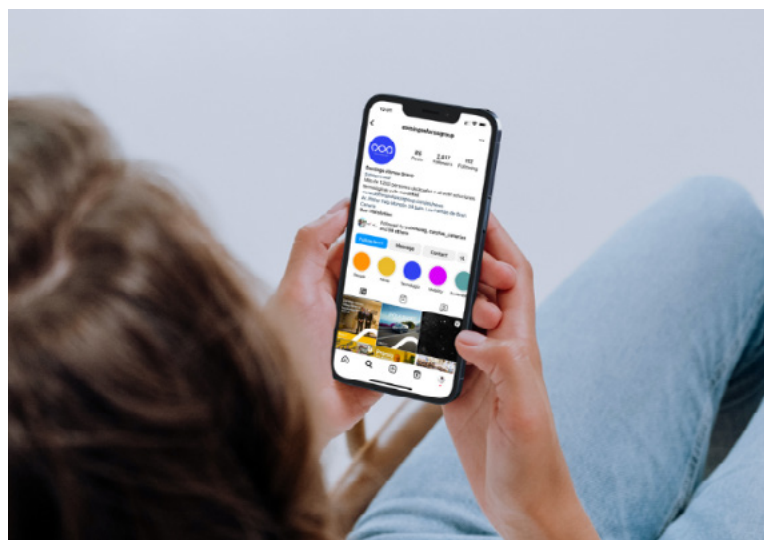
En septiembre de 2022, dentro de la Newsletter, se añadió una nueva sección llamada SostenibiliDAG, que incluye noticias, consejos y buenas prácticas sobre medio ambiente y sostenibilidad. En dicho año, se publicaron en total cinco noticias sobre desperdicio alimentario, cambio climático, zero waste, green friday y eco tips navideños.



- Un nuevo entorno de trabajo integrado para todas las personas que forman parte de DAG, **T&C by DAG**, en el que gestionamos, de manera colaborativa, toda la información a través de tecnología como Business Intelligence y que nos sirve de apoyo entre otros, para seguir trabajando y mejorando la comunicación en DAG. En la sección Estrategia y Plan de Actuación ampliaremos esta información.



- **Redes sociales:** La comunicación a través de nuestros perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y LinkedIn) nos permite dar mayor visibilidad a las acciones que desde Domingo Alonso Group ponemos en marcha en materia de sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, resultados, acciones... Entre ellas, cabe destacar la importancia que adquieren todas las publicaciones relacionadas con la labor de las personas que forman nuestro grupo compartiendo sus iniciativas y éxitos.
- **Días Internacionales:** En el año 2022 también pusimos en marcha un proyecto informativo relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dada la importancia que supone para el Grupo el ser partícipes en conseguir un mundo mejor, y más sostenible. Relacionamos la información de días internacionales destacados con los ODS en los que trabajamos.



Enumeramos algunos a continuación:

Fecha	Motivo	Ámbito	ODS
15 mayo	Día internacional de la Familia	Social y Medioambiental	ODS 10 y 13: Reducción de las desigualdades y Acción por el clima
5 junio	Día del Medio Ambiente	Medioambiental	ODS 13: acción por el clima
8 junio	Día internacional de los Océanos	Medioambiental	ODS 13: acción por el clima
27 junio	Día del las PyMes	Laboral	ODS 8: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas
03 julio	Día sin plástico	Medioambiental	ODS 12: consumo y producción sostenibles
30 julio	Día de la amistad	Social	ODS 10.2: De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

MENOS PLÁSTICO MÁS VIDA

Ayer domingo 03 de Julio fue el **día internacional** libre de las bolsas de plástico.

Es importante cuidar de nuestro planeta hoy y siempre, así que si eres parte del cambio, evita plásticos de un solo uso. ¡Creemos entre todos y todas una mayor conciencia ambiental!

Queremos recordar nuestro compromiso con reducir nuestro uso de plástico. Para ello, siempre reinventamos las formas de reducir nuestro impacto y unimos como DAG: equipo sostenible aplicando las medidas del ODS: 12 Producción y consumo responsables al uso de plásticos.

Es importante saber que estas pequeñas acciones son necesarias para el **día a día**, así que intentemos limitar el uso de plásticos desechables durante el resto del año.

[Más información](#)

- **Project 1Hour:** A través de una iniciativa del grupo VW, el 22 de abril de 2021, “Día mundial de la Tierra”, los importadores de DAG dedicaron una hora de la jornada laboral a la concienciación por el medio ambiente y el cambio climático, #Project1Hour. El grupo no dudó en sumarse al movimiento y compartió con sus empleados los detalles del compromiso que tanto el Grupo Volkswagen como su importador en el archipiélago mantienen por la descarbonización de su actividad y en aras de un futuro más sostenible. La campaña medioambiental, una de las mayores de la historia del grupo alemán, trasladó a más de 660.000 colaboradores repartidos por todo el mundo un mensaje de fuerza y unión frente a la crisis climática.



En 2022 Domingo Alonso Group se volvió a unir a la iniciativa del Grupo Volkswagen con motivo del Día de la Tierra. #Project1Hour nace con el objetivo de dedicar una hora de la jornada laboral a la concienciación por el medio ambiente y el cambio climático. A través de esta acción, Domingo Alonso Group compartió con sus empleados los detalles del compromiso que mantiene la compañía por la descarbonización de su actividad en aras de un futuro más sostenible.

- Congresos y premios:

- DAG participó en el XXX Congreso & Expo Faconauto, que tuvo lugar el 6 de julio de 2021 en Madrid, donde se celebró la IX Edición de los Premios Faconauto, resultando ganador uno de nuestros concesionarios, Hyundai iTenerife, en la categoría “Sostenibilidad y Medioambiente”.
- Durante 2021, DAG también unió a la iniciativa “La Graciosa una isla sin humo”, un proyecto liderado por el Ayuntamiento de Tegui en colaboración con Philip Morris International cuyo objetivo es conseguir la certificación “Smoke Free” que otorga la consultora independiente TÜV Austria y que convierte a esta isla en el primer territorio certificado español y el segundo de Europa como libre de humo.



- En 2022 DAG participó en la II Edición de los premios Compromiso con la sostenibilidad en la posventa con cuatro proyectos y obtuvo el galardón en la categoría “Innovación Sostenible” por el proyecto de innovación tecnológica ejecutado en nuestro centro logístico.



Balance de los Convenios Colectivos en el campo de la Salud y la Seguridad

En las empresas españolas donde hay Representación Legal de los Trabajadores, suele coincidir, Delegado de Personal con Delegado de Prevención y no existen Comités de Seguridad y Salud dado que las empresas no cuentan con el número mínimo de Delegados de Prevención que exige la legislación vigente para su constitución.

Estrategia y Plan de Actuación

Uno de los objetivos del departamento de Talento y Cultura es simplificar el día a día de todas las personas que forman Domingo Alonso Group. Para ello, nos apoyamos en distintas herramientas y procedimientos para:

- Facilitar la experiencia de las personas que forman parte de DAG, generando un entorno de trabajo colaborativo, centralizado y de fácil acceso a todas las herramientas y recursos necesarios del departamento.
- Facilitar la información y el seguimiento de los equipos de trabajo, dando lugar a una toma de decisiones más ágil.

Con esta nueva forma de trabajar, pretendemos generar un cambio a nivel cultural que nos permita en cierta manera automatizar aquellas tareas y procesos más repetitivos para dar paso a las que aporten un valor añadido en nuestro negocio.

Así podemos, entre otros, consultar KPIs a tiempo real de los distintos perfiles del grupo, detectar necesidades formativas, elaborar planes de formación y hacer seguimiento de los mismos, establecer y valorar objetivos, competencias y comportamientos.

Nos basamos en la mejora continua, y por ello, en el 2022 seguimos desarrollando mejoras en nuestra herramienta T&C by DAG, con el objetivo de tener el dato centralizado, tanto para facilitar el trabajo interno y a nivel de todas las áreas del departamento como para seguir generando un cambio cultural bajo el lema de People Centric, implementando nuevas acciones y procesos en T&C by DAG.

Soportes fundamentales de nuestra gestión:

Onboarding Domingo Alonso Group (DAG)

Con el objetivo de facilitar el comienzo de las personas que se incorporan por primera vez en la Organización, llevamos a cabo un programa de bienvenida e integración al que llamamos **Onboarding DAG**. Con él conseguimos acelerar el proceso de adaptación de las nuevas incorporaciones a la vez de lograr una mayor eficiencia a corto plazo.

Nos centramos en generar su contenido en formato online, a saber;

- Contenido común para todos los puestos: misión, visión y valores de DAG, portal del empleado, DAG Academy, compliance y ciberseguridad,
- Específico según funciones y tareas relacionadas con los distintos puestos.
- Procedimientos y manuales de uso de herramientas tales como SIMA, Nadin, etc.

Con todo ello hemos logrado agilizar el proceso de acogida en DAG.

Es un proceso que requiere de mejora continua y seguimos perfilando con periodicidad, adaptándonos a los nuevos contenidos y actualizándolos, principalmente en formato digital, mejorando la identidad corporativa con nuevos formatos de mailing, mini píldoras formativas, etc.



Talento y Cultura
By DAG

¡Hola Angélica!

Desde Talento y Cultura queremos darte la bienvenida al equipo de Sostenibilidad de **Domingo Alonso Group (DAG)**. Te espera un apasionante reto trabajando como **Sustainability Technician** y queremos acompañarte en él.

En el siguiente vídeo aprenderás cómo acceder a tu primera formación. En ella encontrarás todo lo necesario para dar tus primeros pasos en DAG. Si tienes cualquier duda, puedes escribirnos a esta misma dirección de correo electrónico.

¡Que comience la aventura!



Portal T&C by DAG

Plan Individual de Desarrollo

El Plan Individual de Desarrollo (PID) es una herramienta de medición y analítica del desempeño dirigida, con una periodicidad semestral, a todas las personas trabajadoras del grupo, que nos permite fomentar la conversación entre Responsables y Colaboradores y que su objetivo principal viene a ser, valorar competencias generales ligadas a la misión, visión y valores de DAG, así como las competencias específicas, definidas según perfiles de puestos de trabajo.

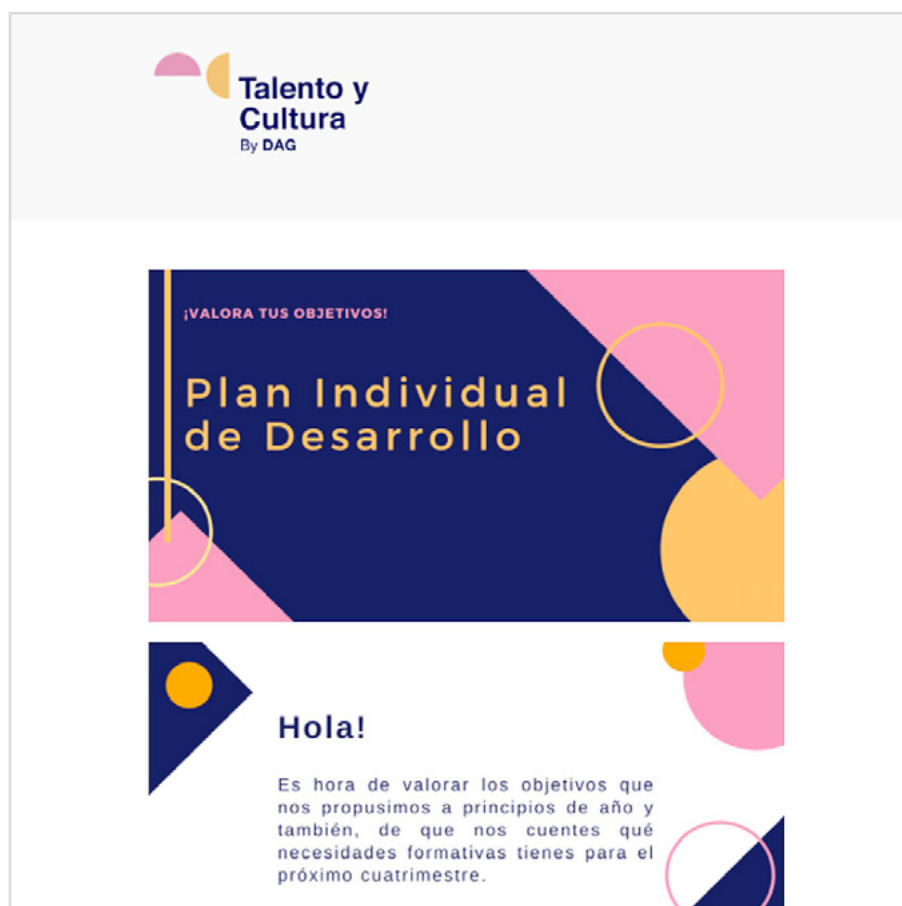
Permite a su vez fijar y valorar objetivos individuales y de equipo, cubrir las expectativas de rotación que puedan tener las personas al querer cambiar a otros puestos, o empresas en DAG, y detectar necesidades formativas. Matiz este último de gran importancia puesto que la información que recibimos aquí nos permite elaborar una oferta formativa ligada a las competencias generales y con ello, potenciar el desarrollo de todas las personas que conforman DAG.

El Plan de Desarrollo Individual es un elemento vivo, ya que irá cambiando conforme varíen las necesidades y la estrategia del grupo.

En el último cuatrimestre del año 2021, incluimos en la herramienta un módulo para valorar y fijar objetivos, facilitando así la comunicación y seguimiento de los mismos para responsables y colaboradores/as.

Durante el 2022 hemos seguido trabajando en mejorar la herramienta, recogiendo feedback de cara a simplificarla y hacerla más útil para los/las usuarios/as.

Comunicación interna del PID:



Clima Laboral

La encuesta de clima laboral nos permite obtener resultados centrados en satisfacer las necesidades de las personas que trabajan en DAG, aprovechar sus fortalezas y como método preventivo frente a posibles problemas que puedan surgir a futuro.

Realizar este análisis da lugar a que podamos recopilar la información necesaria para detectar áreas de mejoras y trabajar distintos planes de acción.

Al igual que el PID, es un elemento vivo que cambia según la necesidad del grupo.

Trata de una batería de cincuenta y tres ítems, organizada en bloques temáticos que a su vez se subdividen en grupos, con preguntas sobre:

- Cultura organizativa
- Entorno Laboral
- Puesto de trabajo
- Objetivos y Roles
- Imagen adecuada de la empresa
- Satisfacción General

Esta herramienta está disponible para todas las personas del grupo, garantizándoles su anonimato. La analítica está segmentada por empresas, presentando conclusiones y propuestas para cada una de ellas, atendiendo las áreas de mejora y llevando a cabo acciones que nos permitan reforzar y trabajarlas, además de hacer un seguimiento en base a la necesidad detectada en cada caso. Siguiendo la estrategia corporativa, también se fijan y persiguen planes de acción comunes a todas las empresas de DAG.

Debemos resaltar, además, que en 2019 se mejoró la analítica del dato, haciendo uso de una herramienta de Power BI que nos ha permitido a su vez, segmentar la información que genera el Clima Laboral, por unidad de negocio y por empresas para hacer comparativas, fijar puntos de trabajo y planes de acción en común.

Seguimos trabajando en conseguir un dato fiable y transparente para todas las personas implicadas en nuestros procesos. Desde que comenzamos a trabajar en 2019 en un entorno integrado de gestión, hemos conseguido generar informes de departamento de manera más ágil y con mayor contenido. La herramienta que utilizamos para ello requiere de desarrollo continuo.

Durante el 2022, hemos simplificado el cuestionario, pero seguimos trabajando las mismas áreas: Empresas, Equipo, Personal, Liderazgo, Nuevos entornos, Work Life Balance, Mis emociones y yo, de cara a establecer mejoras respecto a años anteriores.

Un indicador de que todas las medidas y acciones descritas están en línea con las expectativas y necesidades de nuestros trabajadores, fue el reconocimiento que en 2022 Domingo Alonso Group recibió, por primera vez, de la prestigiosa revista Forbes, que nos destacó como una de las 75 mejores empresas para trabajar en España, siendo la única empresa de origen canario incluida en el listado.

<https://forbes.es/listas/156520/las-75-mejores-empresas-para-trabajar/>

Feedback

Entrevistas de seguimiento, pasados los tres primeros meses desde la incorporación de cualquier persona en DAG, nos ayudará a ver cómo ha sido su proceso de adaptación en la compañía y cómo está siendo su evolución.

Utilizamos para ello un cuestionario tipo que debe ser cumplimentado tanto por el Colaborador como por el Responsable, basado en ítems que miden los siguientes aspectos:

- Integración en el departamento.
- Calidad del trabajo realizado.
- Capacidad de aprendizaje.
- Iniciativa y Proactividad.
- Responsabilidad y Compromiso.
- Trabajo en Equipo.
- Necesidades formativas detectadas.
- Puntos fuertes del colaborador.
- Puntos a mejorar.

Encuestas de salida, además de entrevista personal compartimos un cuestionario a las personas que finalizan su relación laboral en el grupo para medir aspectos como:

- Motivos de las salidas.
- Percepción y expectativas con el puesto de trabajo.
- Formación adecuada para desarrollar las funciones del puesto de trabajo.
- Reconocimiento por parte del Responsable.
- Aspectos que agradan y aspectos a mejorar por parte de la empresa.
- Recomendación por parte de los colaboradores para trabajar en nuestro grupo.

El análisis de estos datos nos permite detectar necesidades por áreas / departamentos y establecer mejoras dentro de las empresas del grupo.

Se convierte en un dato muy valioso en nuestro día a día, pues en algunas ocasiones nos permite obtener evidencias, tanto por parte de los colaboradores y colaboradoras, como por parte de los Responsables, para retener talento o llevar a cabo procesos de rotación interna.

Formación

Teniendo en cuenta que el Capital Humano es considerado parte del Patrimonio del grupo, en DAG formamos y desarrollamos al equipo con el mayor conocimiento posible.

Si valores como la honestidad, humildad, superación, agilidad, pasión, colaboración, responsabilidad y lealtad están presentes en nuestro día a día, y que la transformación digital más allá de lo puramente tecnológico y desde un punto de vista cultural y de organización, es un reto presente en nuestra filosofía, **es lógico pensar que la formación y mejora continua de las personas**, tienen un gran papel en el éxito de los proyectos llevados a cabo.



En **DAG Academy**, nos ocupamos de la formación de todos nuestros colaboradores desde dos vertientes:



- La formación de red: que se organiza desde el área de Formación y que está focalizada en alinear el aprendizaje de los colaboradores con los estándares de fábrica de todas las marcas con las que trabajamos.
- La formación general: que se organiza desde el área de Selección y Desarrollo y que está centrada en las habilidades sociales del empleado, fomentando el desarrollo profesional y personal.

Ambas vertientes tienen como objetivo común, ofrecer el mejor conocimiento alineado a la estrategia del grupo.

DAG Academy, está compuesta por siete formadores que pertenecen a la plantilla del grupo y que dan servicio en sus diversas áreas.

Este equipo de formación está en contacto permanente con los diferentes fabricantes de las marcas de automoción que representamos, lo que nos permite estar a la última en cuanto a tecnología y metodología didáctica para dotar de mejor cualificación a todo el personal.

DAG Academy cuenta con su propio centro donde los alumnos reciben formación teórica y práctica. Un centro que está en continua modernización, incorporando materiales y medios que permiten ofrecer la mejor calidad formativa.

Contamos también con un portal de formación **e-learning**, cuyo empleo es clave en nuestros procesos de formación. Nuestra plataforma da soporte a todos los empleados del grupo realizando una apuesta constante por la innovación y mejora de contenidos multimedia que facilitan el aprendizaje del participante. Todo ello de una manera muy cómoda y flexible.



Plan de Formación

Analizamos las necesidades de formación de nuestro personal de forma periódica. De esta manera podemos ofrecer un **“Training Plan”** con una oferta formativa 100% adaptada a las necesidades de las empresas.

En DAG Academy proporcionamos nuestras propias certificaciones y cumplimos con los rigurosos estándares de las marcas líderes en automoción. Todos nuestros perfiles, tanto del área comercial como el de postventa, participan en un proceso formativo que en aquellos casos que lo requieran, culmina con un título oficial que avala la calidad en el servicio al cliente.

Un exigente proceso que cuenta con las siguientes fases y que está presente en todas las áreas propias del concesionario que lo requiera:

- Onboarding
- Formación Básica
- Formación Avanzada
- e-Mobility
- Certificaciones Comerciales
- Certificaciones de Postventa
- Formación de Producto
- Habilidades Comerciales

Horas de formación

Durante el 2022 se han desarrollado un total de **156 acciones formativas**, sumando un total de **25.583 horas** distribuidas entre formación en PRL, habilidades transversales y las específicas de las marcas a las que representamos.

Teniendo en cuenta estos datos y acotando por áreas, tenemos que el **67%** pertenecen a acciones de **Technical Skills**, el **13% de PRL** y un **20% de Soft Skills**. Este año hemos mantenido el modelo de formación digital y reforzamos las acciones presenciales en la red pasando del **56%** en el 2021 al **73%** en el 2022.

En el 2022 se han podido formar un total de **7.526 personas**, todo ello gracias al aprovechamiento de las herramientas digitales disponibles en el grupo con las que se han desarrollado aulas virtuales, webinars y contenidos de micro elearning online a través de la plataforma de formación del departamento, complementándose con acciones presenciales, “roadshows” de producto y tutorías de acompañamiento in situ en el propio puesto de trabajo.

España

	Hombres		Mujeres		Total		
Nº de personas	2021	2022	2021	2022	2021	2022	vs 2021
Director	5	23	0	4	5	27	+440%
Gerente	437	736	188	365	625	1.101	+76%
Colaborador	8.798	4.427	4.071	1.971	12.869	6.398	-50%
Total	9.240	5.186	4.259	2.340	13.499	7.526	-44%

	Hombres		Mujeres		Total		
Nº de horas	2021	2022	2021	2022	2021	2022	vs 2021
Director	35	56	0	86	35	142	+305%
Gerente	1.454	3.165	554	1.222	2.008	4.387	+118%
Colaborador	21.499	15.488	9.218	5.566	30.717	21.054	-31%
Total	22.988	18.709	9.772	6.874	32.760	25.583	-22%

(No disponemos de datos de la Formación en USA, ni Venezuela)

Se han reducido el número de horas de formación en un 22% y el número de personas formadas en un 44% debido a que en los años anteriores se apostaba por formaciones transversales para todo el personal, mientras que el foco en 2022 se ha puesto en las formaciones técnicas, más específicas y dirigidas a un personal concreto y esta es la tendencia para próximos años.

Colaboración con otras entidades u organismos

Desde hace más de 20 años DAG colabora activamente con la Formación Profesional de Canarias a través de convenios y acuerdos mediante los cuales, desarrolla una serie de acciones con el fin de mejorar y actualizar los contenidos formativos que se aplican en los centros de estudios.

Formamos a alumnos como posibles y potenciales candidatos a insertar en el futuro en las empresas de la familia de la automoción.



Dichas acciones comprenden desde la impartición de formación de nuevas tecnologías en el automóvil para el alumnado, cursos de reciclaje para el cuerpo docente, cesión de material formativo, "vehículos maqueta" con averías específicas para el aprendizaje de los alumnos, así como las visitas a nuestros talleres con guías tutoriales.

Aparte de las acciones indicadas en el apartado anterior, en 2021 y de la mano de la Fundación Sergio Alonso, Se han desarrollado un programa formativo complementario a la formación reglada para mejorar las habilidades transversales y técnicas que reciben los alumnos del Ciclo Medio de la Rama de Electromecánica de Canarias. Dicho proyecto se extendió además al profesorado, a quienes se les programó 2 sesiones de formación en nuevas tecnologías.



En 2022 y de la mano de la Fundación Sergio Alonso, se ha desarrollado el programa 'FP Plus', un proyecto formativo complementario a la formación reglada con el fin de mejorar las habilidades transversales y técnicas que reciben los alumnos de la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de Vehículo. Así, en marzo de 2022 finalizó la primera edición de este programa en el que participaron 8 estudiantes y 4 de ellos realizaron su Formación en Centros de Trabajo (FCT) dentro de la empresa.



Asimismo, comenzamos una nueva edición de 'FP Plus' 2022-2023 con la participación de 18 alumnos de toda Canarias. DAG participó en las presentaciones del proyecto que se realizaron en 11 centros educativos y en el que participaron 166 estudiantes. Se presentaron 35 candidaturas y finalmente se seleccionaron 20.

El curso comenzó en septiembre de 2022 y en este año se impartieron 3 módulos técnicos que ascienden a 24 horas de formación.

Además de esta iniciativa, desde FSA se articuló una colaboración con los primeros cursos de especialización de FP que se implantaron en Canarias. En concreto, la Fundación realizó acciones dirigidas al alumnado de 'Ciberseguridad en entornos de las tecnologías de la información' del IES El Rincón y con los de 'Mantenimiento de Vehículos Híbridos y Eléctricos' del IES José Zerpa. En total, participaron unos 30 alumnos.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

En DAG llevamos a la práctica un plan de acción para la incorporación de personas con diversidad funcional que comprende, desde nuestras propias fuentes de reclutamiento a través de la **Web corporativa**, así como con las habituales como puede ser infojobs.net, LinkedIn o redes sociales, a la colaboración directa con Asociaciones o Fundaciones tales como Fundación ADEPSI, Asociación Síndrome de Down Las Palmas, Inserta Empleo Las Palmas, COCEMFE, Sinpromi, Eurofirms, SCE.



Dichas colaboraciones van desde el acogimiento de alumnos con diversidad funcional para realizar sus prácticas formativas en el grupo, hasta la contratación en plantilla de los mismos.

Todas las contrataciones realizadas a personas con diversidad funcional en el grupo durante los ejercicios 2021, han sido mediante contratación directa a través de las fuentes de reclutamiento mencionadas anteriormente.

En ocasiones, y según el perfil, la contratación tendrá que ir acompañada del apoyo por parte de la Fundación/Asociación hasta la completa adaptación de la persona al puesto de trabajo.

Destacamos que el impulso realizado en los últimos años para la inclusión de personas con diversidad funcional en el grupo, ha marcado una nueva línea de apoyo a la diversidad, la cual seguiremos potenciando en los próximos años para que exista una completa igualdad en el acceso al empleo de todas las personas, sea cual sea su discapacidad.

Personas con Diversidad Funcional	
Ejercicio 2021	Ejercicio 2022
14	12

En ocasiones nos enfrentamos a la complejidad de conseguir perfiles especializados para determinadas actividades y que intentamos solventar apoyándonos en otras medidas alternativas, en concreto a través de la donación, que, de forma indirecta a la contratación, también trabajan para la inclusión de personas con discapacidad mediante proyectos de inserción laboral que desarrollan las asociaciones o fundaciones específicas para ello.

Igualdad y diversidad

En DAG se han establecido medidas específicas para fomentar la diversidad, la inclusión y la no discriminación de las personas que trabajan en él.

En este sentido y a iniciativa del equipo de Talento y Cultura se desarrolló un protocolo de aplicación a todo el personal, propio o ajeno que prestara sus servicios en cualquiera de las instalaciones de DAG dentro de territorio español, para prevenir el acoso laboral, sexual y por razón de sexo, atendiendo a diferentes referencias legales, en las que destacamos las siguientes:

- Artículos 10, 14 y 18 de la Constitución Española de 1978
- Artículos 2, 14 y 22 de la Ley 31/1995 de 8 de noviembre de Prevención de Riesgos Laborales
- Nota técnica 507 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales
- Artículos 7, 27 y 48 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres.

En base a esta última, la Ley Orgánica 3/2007, la cual modificó el reciente Real Decreto Ley 6/2019 de 1 de marzo de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación, destacamos que actualmente nos encontramos en la puesta en marcha del Plan de Igualdad efectiva de hombres y mujeres de las empresas de DAG que han de tener implantado y registrado su Plan antes del 6 de marzo de 2021.

El 2020 no fue un año propicio para promover e impulsar acciones de este tipo, por lo que el Plan de Igualdad se pospuso quedando suspendido al menos temporalmente, por la extrema y urgente necesidad de hacer frente al panorama extraordinario ante el que nos encontramos con la declaración del Estado de Alarma. Todo un año gestionando de forma incierta, confusa y casi caótica.

En julio de 2021 retomamos el trabajo en el Plan de Igualdad y durante todo el año 2022 hemos trabajado en recopilar el dato por cada sociedad para, a continuación, poder elaborar un plan de igualdad a nivel Grupo. El propósito no es otro que garantizar y seguir incorporando comportamientos e intenciones responsables en el Grupo. Es por ello que son parte activa en este proyecto la Dirección, la Representación Legal de los Trabajadores y en definitiva, todas las personas que conformamos Domingo Alonso Group.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

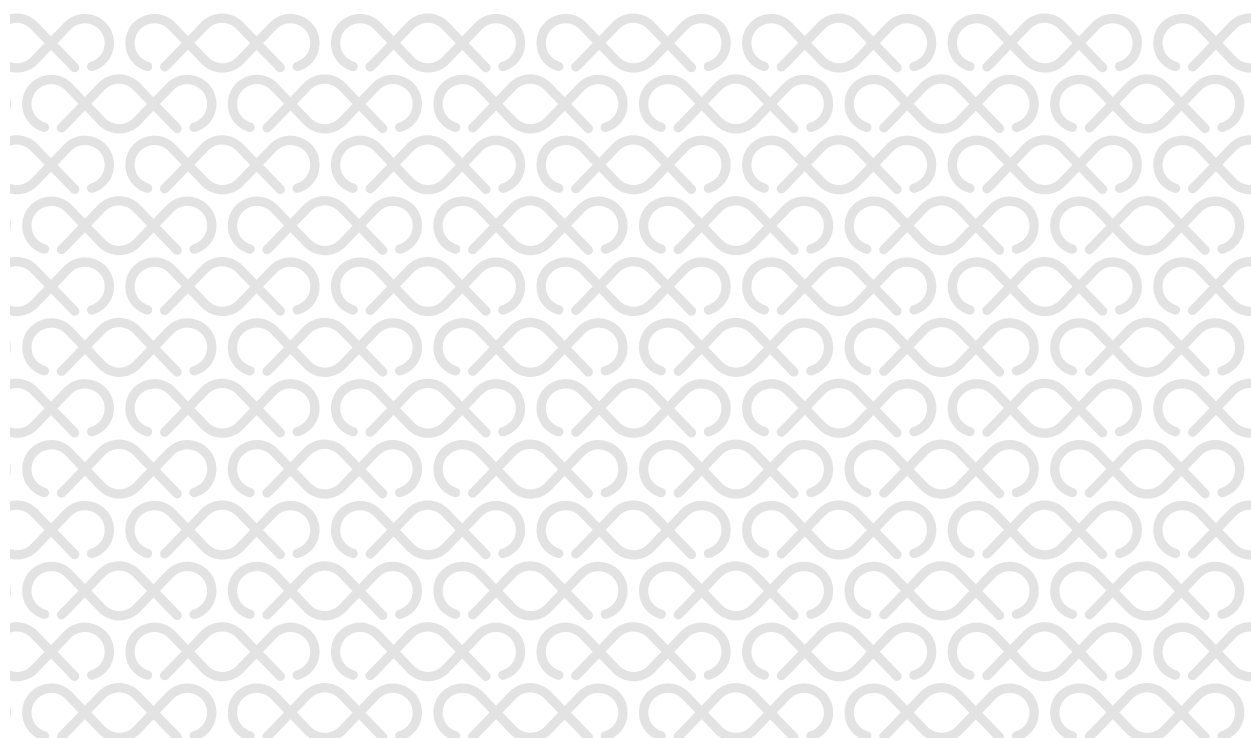
DAG mantiene un compromiso firme con los derechos humanos, es un principio y valor fundamental de DAG el trato respetuoso a todos los empleados, la prohibición categórica de violencia y comportamientos agresivos y garantizar un trato igual y no discriminatorio. Del mismo modo, respeta los derechos fundamentales de todos los seres humanos, así como su libertad sexual, de religión y especialmente los derechos de las mujeres.

En lo que se refiere a la protección de la salud y de la integridad física, DAG concede la máxima importancia a la protección de la integridad física y de la salud de las personas y a la prevención de cualquier tipo de riesgo para ellas en el lugar de trabajo.

DAG respeta la libertad de representación y asociación de sus empleados, constituyendo para ello en cada una de sus entidades legales el correspondiente comité de representantes de los trabajadores dando cumplimiento a la legislación socio laboral española y de los países donde el grupo está presente.

En DAG se promueve la igualdad y la no discriminación en los procesos de contratación donde prima la imparcialidad y se ponen en valor los distintos orígenes, habilidades, experiencias y perspectivas de las personas de cualquier parte del mundo. En este sentido el grupo cumple con la legislación española vigente y de los países donde el grupo está presente, adecuando la contratación laboral al marco legislativo actual.

En la actualidad, no están previstas medidas para la eliminación del trabajo forzoso, obligatorio o infantil, dado que el grupo no incurre en estas situaciones en la organización del trabajo y actividades desempeñadas en todas y cada una de las sociedades integrantes. Todos los trabajadores de DAG cuentan con contrato de trabajo y estos se realizan con personas mayores de 18 años, bajo la libre voluntad de las partes y de acuerdo con la legislación laboral vigente de aplicación a cada situación contractual





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Ética y el cumplimiento

La humildad como parte esencial en la actuación de todos y cada uno de los integrantes del grupo manteniendo siempre absoluto respeto a las leyes, al medio ambiente y con un comportamiento ético irreproachable, sin perder de vista el compromiso de obtener la mayor rentabilidad para los socios.

La defensa de valores como la honestidad, el cumplimiento de la legalidad y la transparencia en la administración de nuestros recursos, será siempre el marco de desarrollo del objeto de las funciones de directivos y colaboradores. DAG, en ningún caso tolerará actuaciones que pongan en peligro el cumplimiento de sus valores o principios, o cuya finalidad pueda llegar a ser considerada dudosa, ilícita o no sea transparente.

La ética y el cumplimiento, son para el grupo pilares fundamentales para el buen funcionamiento de la actividad empresarial. Esto supone actuar con la máxima integridad en el desempeño de las obligaciones y compromisos que el grupo tiene encomendados, así como en las relaciones y colaboración con sus grupos de interés.

El Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales es una parte estratégica de la cultura corporativa de DAG, dejando constancia expresa del compromiso absoluto de evitar cualquier tipo de comportamiento, no sólo ilegal, sino también contrario a sus principios éticos que derivan de los valores clave de su cultura empresarial.

Durante el año 2019, se llevó a cabo un proyecto de Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales con asesoramiento de un tercero experto para su implantación en DAG. Dentro de ese Modelo se incluye un análisis de riesgos como corrupción pública incluso corrupción en los negocios y tráfico de influencias, así como blanqueo de capitales entre otros.

En el año 2020, el Consejo de DAG ratificó el reglamento y las normas internas del Compliance que fueron trabajadas y redactadas con el asesoramiento técnico de los expertos de Deloitte, habiéndose emitido en el año 2020 un comunicado desde Talento & Cultura a todos los empleados de que Domingo Alonso Group ha implantado un Modelo de Compliance, el cual es una parte estratégica de su cultura corporativa por lo que todos los empleados deben asumir, estudiar y hacer propia esta política, publicando en la web de los empleados del grupo tanto el Código Ético como la Política de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de DAG. Si bien el Código Ético ya se había distribuido entre los empleados del grupo a lo largo del año 2020, este también está publicado en la web corporativa de DAG. Durante los años 2021 y 2022, con el objetivo de seguir reforzando la transmisión del Cumplimiento Normativo, en todas las pantallas de las instalaciones de DAG se visualizó el Código Ético.

Desde principios del año 2020, en DAG, se viene trabajando en la implantación del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales. Se trata de profundizar y ratificar las medidas de control que nos lleven a la certeza de que en DAG estamos haciendo todo lo posible para que nuestros compañeros, socios, desarrollen su trabajo, con absoluto respeto a las normas: penales, fiscales, laborales. Queremos llamar la atención a todos los empleados, de que nuestra obligación moral es conseguir los mejores resultados para el grupo, ello es esencial, pero que desde el Órgano de Administración del grupo, no se admiten ni atajos ni soluciones fáciles. Se trata de desarrollar el trabajo con la mayor rentabilidad para DAG, ser eficaces y productivos teniendo un comportamiento irreproachable.

En la Convención de DAG de marzo del año 2020, se ratificó la necesidad de la implantación del Compliance con una ponencia presencial a todos los asistentes a la misma (Directivos y principales cargos intermedios de DAG). La cual consistió en volver a transmitir el significado del Compliance y su implementación en DAG, ya que al tratarse de líderes de equipos, se trata de que transmitan en todo momento y a toda la Organización que no se hacen en DAG trabajos y actuaciones quebrantando la ley y las normas éticas.

Al mismo tiempo, diferenciando según perfiles y áreas de trabajo, se han ido realizando unos cursos de formación en materia de Compliance a los empleados de DAG. Debido a la incorporación/creación de nuevas empresas en DAG así como a nuevas incorporaciones de personal, en el año 2022 también se han realizado dos tutoriales online de Compliance a dichos empleados a nivel de refuerzo. Todos estos cursos, están siendo supervisados por el Comité de Compliance de DAG, el cual está integrado por las personas en las que se confía la supervisión del funcionamiento y del cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales de DAG. Dicho Comité, entre otros, se encarga de:

Resolver las dudas de legalidad de la actuación de los empleados así como de establecer cursos de formación para no olvidar nunca el cumplimiento de las leyes y conocer las leyes a cumplir (el Comité cuenta con un presupuesto), todo ello con el objetivo de no cometer delitos. Comité que se reúne y se seguirá reuniendo. Además de la formación ya iniciada y dentro de un grupo tan diverso como es el nuestro, el Comité irá viendo cómo ir realizando cursos a lo largo del tiempo, para que todos sepamos qué es lo que no se debe hacer de una forma “más específica”.

En el primer semestre del año 2020, DAG puso a disposición de todos sus profesionales un Canal de Denuncias de Cumplimiento. El Comité de Cumplimiento es el que da cauce a las denuncias y comunicaciones recibidas según el procedimiento interno establecido para la gestión, análisis y propuesta de actuación según las circunstancias de cada caso. Por tanto, dicho Canal de Denuncias de Cumplimiento forma parte del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de DAG.

La actividad destacable en el 2022 en el entorno de trabajo del Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de DAG ha sido destacada por los siguientes puntos:

- Nuevo nombramiento del Director de Talento y Cultura como Presidente del Comité de Cumplimiento, siendo este responsable del seguimiento y control de la actividad relativa en la materia.
- Presentación al Consejo de Administración, celebrado en diciembre de 2022, de la actividad y actuación del comité durante el ejercicio de dicho año. Destacando la formación impartida al personal DAG y la conflictividad laboral y penal del mismo año (8 despidos disciplinarios, 3 amonestaciones a empleados y 2 procesos de acciones penales por actuaciones irregulares dentro del negocio del vehículo de ocasión).
- Dentro la formación impartida en materia Compliance cabe destacar:
 - Formación onboarding: 355 nuevas incorporaciones durante el 2022.
 - Formación al personal Posventa DAG.
 - Formación al personal Comercial DAG.
 - Formación a Responsables/Equipo directivo del Grupo.
 - Formación en materia de Acoso Laboral.
 - Tutoriales a nuevas empresas DAG: DORAL, DAFV, DALZ.
- Durante el 2022 el buzón de denuncias compliance ha tenido dos reclamaciones de carácter leve, ambas tratadas y solucionadas con los responsables/Dirección de las empresas.
 - Seguimiento y cumplimiento de las medidas sanitarias Covid-19: Reclamación por parte de empleados de Domingo Alonso Gran Canaria para endurecer las medidas preventivas Covid.
 - Gestión de equipos: Reclamación por parte de empleados de Genial Auto para subsanar y mejorar la mala gestión de equipos de un responsable del área comercial del concesionario.

Ciberseguridad

En DAG hemos enmarcado la estrategia de ciberseguridad dentro del contexto actual, donde la transformación digital y la hiperconectividad muestran diariamente nuevos riesgos de negocio, para ello nos resulta esencial contar con medidas de ciberseguridad y accesibilidad de la información. Evitar ataques a la seguridad de la información, como pueden ser las técnicas de malware, ransomware, o phishing entre otros, para el robo de información estratégica o credenciales, se ha convertido en una de las principales prioridades para DAG en la actualidad.

Nuestra estrategia de ciberseguridad, busca proteger la información en general del negocio frente a los riesgos que puedan afectar a su sostenibilidad, bien sea en el entorno físico o digital. También busca la protección de la información procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados dentro de DAG y por tanto más vulnerables a ciberataques. Principalmente se centra en: gestionar las amenazas internas y externas; establecer mecanismos de confianza dentro de nuestro ecosistema y en toda nuestra organización; y cumplir con los requisitos legales y estándares de seguridad (con ISO 27001 como línea de base).



En el marco de lo anteriormente mencionado, desde la Oficina Técnica de Seguridad de DAG (OTS), puso en marcha en el año 2022 un programa de formación y entrenamiento para ser capaces en DAG de identificar correos maliciosos y poder proteger la información de nuestro Grupo. Desde ese momento, todas las personas que trabajan en DAG han colaborado para convertirse en la primera línea de defensa del grupo, logrando grandes avances.

Misión, visión y valores

Como se ha expuesto, el grupo cuenta con una serie de normas de conducta corporativas que establecen los valores y pautas de comportamiento que deben ser asumidos por todas las personas que lo integran en el desempeño de sus actividades profesionales.

La ética, visión y valores del grupo tienen por objetivo proporcionar una guía deontológica a los administradores y empleados del grupo, estableciendo los valores y compromisos que deben regir su actividad. El respeto a la ética y a las leyes con diligencia y buena fe inspirará la actuación de administradores, directivos y empleados del grupo. Los criterios rectores de su conducta estarán basados en la integridad y profesionalidad de su actuación, sin que les guíe otro propósito que una gestión eficaz, humana y responsable de DAG.

Los valores principales del grupo destacados en su código ético son:

A. Honestidad. La honestidad, como condición previa y absoluta en cualquier actuación que implica un comportamiento sincero y coherente, respetando los valores de la justicia y la verdad.

Propugnamos que la honestidad, es un valor absoluto que implica la autoestima y el respeto a sus semejantes, dentro de un comportamiento presidido por la franqueza y la verdad.

B. Humanidad y Humildad. En la capacidad de respetar, comprender y sentir solidaridad hacia las demás personas, actuando con modestia y ausencia de soberbia. La humildad para saber escuchar y aprender de los demás es un valor fundamental preconizado por DAG.

La humanidad, como capacidad de llevar a cabo nuestra actuación profesional persiguiendo siempre el entendimiento, desde el diálogo y la comprensión, en aras de hacer mejorable la convivencia.

C. Profesionalidad. Nuestro compromiso parte del desempeño del trabajo con pericia, aplicación, seriedad, honradez y eficacia. Dominar nuestro trabajo y expresarnos siempre con propiedad y rigor, desarrollando la labor encomendada con seriedad, realismo y el mayor respeto a la sociedad y al medio ambiente.

D. Eficacia y Eficiencia. La eficacia, como capacidad de alcanzar el resultado que se desea en la realización de un proyecto empresarial. La eficiencia, como uso racional de los medios para alcanzar el objetivo. Cumplir el objetivo con la menor cantidad de recursos y tiempo.

La adecuada combinación entre eficacia y eficiencia, componen el ideal empresarial.

E. Transparencia. Transparencia, como capacidad de transmitir una actuación siempre coherente con nuestros valores, sin zonas oscuras difíciles de justificar.

F. Respeto al medio ambiente. Asumimos el compromiso de respetar el entorno natural, el cuidado del medio ambiente es hoy en día una exigencia ineludible.

Dentro de nuestro concepto de excelencia empresarial se configura el cuidado al medio ambiente como un valor esencial para DAG, pues entendemos que el respeto al medio ambiente es una actitud ética fundamental.

Asimismo, cabe destacar la misión, visión y valores del grupo que se encuentran presentes en todas las facetas de actividad del mismo y que se detallan a continuación:

Misión

Ofrecer la mejor y más innovadora experiencia de movilidad a nuestros clientes a nivel internacional maximizando el uso de soluciones tecnológicas, siendo pioneros e innovadores.

Ser una empresa socialmente comprometida asegurando el cumplimiento de los requisitos legales y medioambientales, velando por el cuidado de nuestro planeta.

Visión

Ser considerados por nuestros clientes y partners como la opción más atractiva e innovadora para ofrecer soluciones de movilidad adaptadas a sus necesidades en cada momento, asumiendo el reto permanente de superar siempre sus expectativas.

Ser el mejor lugar para trabajar, donde las personas disfruten de las mejores condiciones para sentirse inspirados a dar la mejor versión de sí mismos con el ánimo de lograr desarrollar una empresa eficiente y rentable que acepte y supere el desafío que supone competir y crecer internacionalmente.

Valores

- Somos honestos con nosotros mismos. La confianza, transparencia y coherencia forman parte de nuestros principios.
- Somos conscientes que la humildad y aprender algo nuevo cada día nos proporciona nuevas oportunidades de éxito.
- Somos nuestra mejor versión en todo momento. La superación constante en busca de la excelencia es nuestra guía para marcarnos nuevos retos.
- Somos positivos y proactivos. Con la agilidad necesaria para adaptarnos al cambio.
- Somos pasión y tenemos un secreto: amamos lo que hacemos.
- Somos un equipo y apostamos por un entorno de colaboración fomentando el talento colectivo y el trabajo en equipo.
- Somos sensatos. Asumimos con responsabilidad los compromisos y aceptamos las consecuencias de nuestros actos.
- Somos fieles a nuestra empresa y a la sociedad. La lealtad nos caracteriza.
- Somos esfuerzo. Con constancia y perseverancia convertimos cada problema en un desafío y en una nueva oportunidad.

Donaciones

DAG ha realizado durante el ejercicio 2021 y 2022 las siguientes donaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro:

Año	Entidad Patrocinada	Importe
2021	Asociación banco de alimentos de Las Palmas	12.000,00 €
	Asociación de Parkinson de Gran Canaria	10.000,00 €
	Asociación Española contra el cáncer	1.000,00 €
	Asociación para el desarrollo y la gestión BNI	3.000,00 €
	Fundación Canaria Grupo canario cáncer de pulmón	6.000,00 €
	Fundación Canaria para la reforestación	13.000,00 €
	Cáritas diocesana de Canarias	333,33 €
	Cruz Roja Española	333,33 €
	TOTAL 2021	45.666,66 €



Año	Entidad Patrocinada	Importe
2022	Asociación Adepsi	24.318,84 €
	Asociación Banco de Alimentos de Las Palmas	333,33 €
	Asociación Española contra el Cáncer	1.000,00 €
	AFTEC - Asociación para el Fomento de las Terapias Ecuestres en Canarias	1.000,00 €
	Cámara Oficial de comercio, industria y navegación	5.600,00 €
	Cáritas diocesana de Canarias	333,00 €
	Club deportivo Gáldar Friends	650,00 €
	Cruz Roja Española	333,00 €
	Fundación Canaria para la reforestación	13.520,00 €
	Fundación Lucas 18	10.000,00 €
	Fundación Humanitaria de los Rotarios Españoles	2.000,00 €
	Universidad Libre de Canarias, S.L.	50.000,00 €
	TOTAL 2022	109.088,17 €

Desde AIDA también se ha realizado una serie de donaciones de equipos electrónicos a diversas fundaciones.

Entidad	Unidades	Material	Valoración de la Donación
Fundación Canaria Yrichen	5	PC's	50,00 €
Fundación Sergio Alonso	81	Dispositivos móviles	2.025,00 €
	1	PC's	200,00 €
	20€	Complemento de PC's	
	27	Dispositivos	1.350,00 €
Radio ECCA	25	Dispositivos móviles	125,00 €
TOTAL 2022			3.750,00 €





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

En 2017, nace la Fundación Sergio Alonso, a partir de ahora FSA con el objetivo de contribuir al desarrollo de proyectos educativos y formativos, la investigación científica y tecnológica, al desarrollo de la sociedad de la información, y al fomento de los valores cívicos y éticos a través tres ejes principales de actuación:

- **Compromiso Social. Colaborando y aportando fondos a organizaciones.**

FSA a través de su programa de Compromiso Social, contribuye al desarrollo de proyectos sociales mediante convenios de colaboración con otras entidades, concediendo una aportación económica y realizando un seguimiento de los mismos. La selección de proyectos se realiza mediante una convocatoria pública desde la web de la Fundación Sergio Alonso.

- **Educación. Impulsando acciones de innovación y calidad educativa.**

Siendo conscientes de que abordar la mejora de la educación es un tema complejo que requiere el compromiso y la responsabilidad de muchos actores: gobiernos, comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, agentes sociales), medios de comunicación, fundaciones, etc, FSA apuesta por la creación de espacios de confluencias, impulsando acciones de innovación y calidad educativa desde la responsabilidad social generando marcos de colaboración público/privado, analizando y diseñando proyectos de actuación en el ámbito de la Primaria, Secundaria y Formación Profesional.

FSA cumpliendo las normas de transparencia y calidad a través de su página web publica los proyectos realizados y datos económicos.

Domingo Alonso Group ha destinado a FSA en los dos últimos años una cuantía total de 500.000 euros (250.000 euros anuales) para la realización de proyectos sociales y educativos.

Acciones realizadas en el año 2021

Durante el 2021 desarrolló tres Programas:

- **Compromiso Social:**

- Se ha colaborado con 14 organizaciones sin ánimo de lucro mediante ayudas económicas con un valor total de 101.072 euros. Los proyectos con los que hemos colaborado se han desarrollado en dos ámbitos: bienestar social e intervención socio-educativa. Adicionalmente, y de forma extraordinaria, se concedió una ayuda de urgencia por valor de 3.000 euros al colectivo de Escuelas Rurales del Valle de Aridane (La Palma), afectadas por la erupción volcánica acontecida en la isla.

LA INVERSIÓN TOTAL EN COMPROMISO SOCIAL HA SIDO DE: **123.243,87 €**

- **Educación**

- En el año 2021 se desarrolló el proyecto FP Plus proyecto de innovación educativa enfocado a la Formación Profesional e impulsado por la Fundación Sergio Alonso. Una iniciativa con la que tratamos complementar a la formación reglada, desarrollando programas formativos de excelencia dirigidos al alumnado, en colaboración con los centros educativos de Formación Profesional y del tejido empresarial. La formación se ofertó a alumnado de Grado Medio de Electromecánica de Vehículos y a los de los Grados Superiores de la rama de Informática.
- Se puso en marcha el proyecto 'Formación para la Excelencia' con el objetivo de contribuir a la innovación en sectores tructores de la economía en Canarias. En este sentido, impulsamos colaboraciones público-privadas para el desarrollo de programas formativos innovadores dirigidos a profesionales. En esta primera

edición, nos hemos centrado en uno de los sectores estratégicos del Turismo: la Hostelería diseñando un curso de especialización innovador “Embajador de Sala” dirigido a profesionales del sector.

Dentro de este proyecto, también se otorgaron dos Becas BID-Fundación Sergio Alonso para cursar el programa BID: Business Innovation Design que desarrolla el Instituto de Desarrollo Directivo del Atlántico.

- En el ámbito de Primaria, se continuó desarrollando “La Escuela que Queremos” con la participación de cinco centros educativos de Gran Canaria y cuyo objetivo es la mejora de la calidad educativa y su transferencia a otros centros.
- Se abrió una nueva línea de trabajo en el ámbito de la Sensibilización a través de la puesta en marcha, en colaboración con la Radio Autonómica de Canarias, de ‘Enfócate’, una sección radiofónica en la que hablamos de formación, de proyectos de innovación educativa, de Formación Profesional, empleabilidad y de sectores en los que la juventud canaria pueda tener oportunidades de futuro.

LA INVERSIÓN TOTAL EN EDUCACIÓN HA SIDO DE: **76.198,98 €**

• Calidad

- En el ámbito de Calidad no se realizaron proyectos, centrándose la Fundación en los ámbitos de Compromiso Social y Educación.



FSA en el año 2021 ha realizado una inversión total de: 226.146,81€, de las cuales 199.442,85€ han sido realizadas en actividades de la Fundación y 26.703,96€ en estructura.

Acciones realizadas en el año 2022

Durante el 2022 desarrolló tres Programas:

• Compromiso Social:

- En el año 2022 se ha colaborado con 16 entidades, ascendiendo la inversión total a 101.147 euros. Adicionalmente, y de forma extraordinaria, se firmó un convenio con la Orden del Cachorro Canario con el objetivo de reabrir la biblioteca de la entidad y que lleva el nombre de Domingo Alonso. La inversión ascendió a 7.000 euros.
- Desde la Fundación Sergio Alonso lanzamos la iniciativa 'Activa tus emociones', una acción con la que ofrecemos una jornada diferente a personas con discapacidad con el objetivo de reactivar sus emociones con acciones de juego y diversión a las que sumamos el uso de la tecnología. Para ello, se contó con la colaboración de la concejalía de Ciudad de Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, del Instituto Municipal de Empleo y Formación, y de Cruz Roja. En las actividades participaron unas 75 personas en total en las 3 jornadas que se realizaron.

LA INVERSIÓN TOTAL EN COMPROMISO SOCIAL HA SIDO DE: **125.170,10 €**

• Educación

- En el año 2022 se desarrolló el proyecto FP Plus proyecto de innovación educativa enfocado a la Formación Profesional e impulsado por la Fundación Sergio Alonso. Una iniciativa con la que tratamos complementar a la formación reglada, desarrollando programas formativos de excelencia dirigidos al alumnado, en colaboración con los centros educativos de Formación Profesional y del tejido empresarial. Por primera vez el proyecto se abrió a todas las Islas y en el mismo están participando 34 alumnos de 15 centros educativos diferentes procedentes de los Ciclos Superiores de Automoción y de Desarrollo de Aplicaciones Web y Multiplataforma.
- En el ámbito de Primaria, continuamos trabajando con el proyecto 'Espacios Educativos Creativos' en el que contamos con la participación de 8 estudiantes o recién egresados de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, así como de los profesores Héctor García, Noemí Tejera, Ángel Casas y Evelyn Alonso-Rohner, además, presidenta de la Fundación Sergio Alonso. Se realizó una visita al CEIP Luis Cortí, un segundo Workshop de trabajo y la presentación de la propuesta de transformación del espacio educativo.
- Se puso en marcha un nuevo proyecto, 'En el mismo Código' con el fin de mejorar las competencias y capacidades digitales en edades tempranas para lograr que las generaciones más jóvenes sean parte activa de la transformación digital de la sociedad. Un proyecto hecho en colaboración con la Fundación alemana Gerda Stetter y que en 2022 logró formar en programación y robótica a 69 estudiantes, mayoritariamente universitarios, y se han impartido 16 horas de formación.

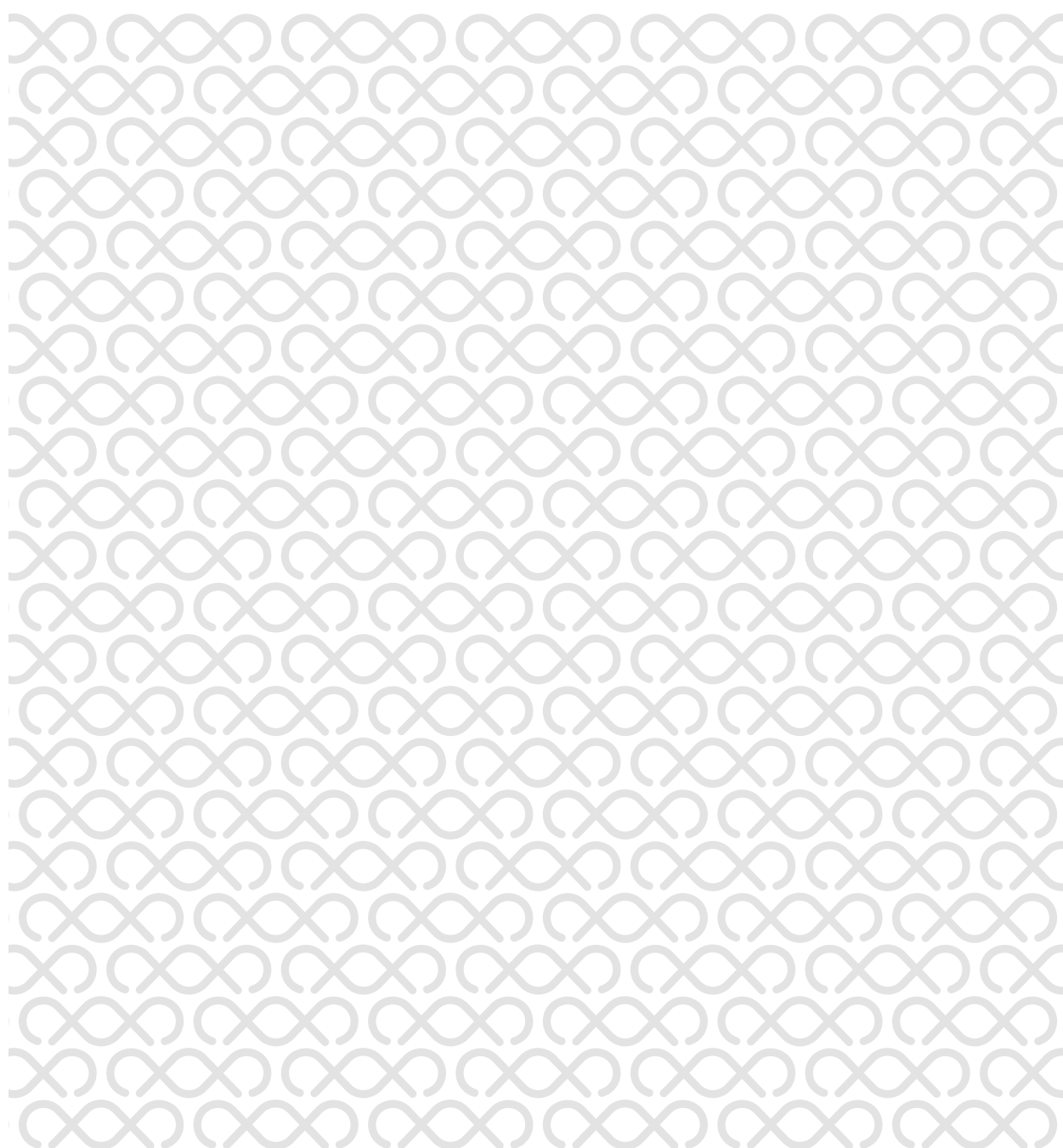
LA INVERSIÓN TOTAL EN EDUCACIÓN HA SIDO DE: **93.165,75 €**



FSA en el año 2021 ha realizado una inversión total de: 226.146,81 €, de las cuales 199.442,85 € han sido realizadas en actividades de la Fundación y 26.703,96 € en estructura.

FSA en el año 2022 ha realizado una inversión total de 234.674,06 €, de las cuales 218.335,85 € han sido realizadas en actividades de la Fundación y 16.338,21 € en estructura.

	Acciones realizadas FSA	
	2021	2022
Compromiso Social	123.243,87 €	125.170,10 €
Educación	76.198,98 €	93.165,75 €
Estructura	26.703,96 €	16.338,21 €
Total Inversión	226.146,81 €	234.674,06 €





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

DAG es plenamente consciente que el planeta tiene una capacidad limitada de generar recursos por lo que es tarea importante no abusar de tales recursos. En consecuencia, la presión sobre los recursos limitados del planeta y el reto del cambio climático requieren de una acción rápida, inmediata y coordinada entre todos. Es por ello que, las empresas como motores de desarrollo económico tienen una responsabilidad enorme con las comunidades donde están inmersas y dentro de sus metas, no solo debe encontrarse la referente a la creación de empleo y riqueza, sino también a la protección del medio ambiente y colaborar en el adecuado desarrollo del entorno social que impactan. Nuestras decisiones de gestión del negocio, afectan a otras personas y, asimismo, son importantes porque condicionan el futuro de las sociedades que producen lo que se consume en nuestro día a día.

La huella ambiental de una empresa no se puede tomar a la ligera y debe ser parte de la estrategia competitiva del negocio. El uso intensivo de recursos naturales no sólo como materias primas, sino para la generación de energía, incrementa día a día y, por lo tanto, las empresas deben diseñar acciones que persiguen una reducción efectiva del consumo energético y compensación de las emisiones por uso de energía que no se puede dejar de consumir.

Es por esto que a una empresa como DAG, le preocupa el impacto que puede causarse al medio ambiente por el impacto de su actividad y consumo energético necesarias para el desarrollo del negocio de la compañía. Trabajamos en el cálculo de nuestra huella de carbono, para poder tomar medidas de reducción y posteriormente compensación. El objetivo de DAG es ser una empresa Neutra en carbono en los próximos años.

Esta visión del mundo tiene que ver con cuatro factores muy importantes: el económico, el social, el político y el medioambiental. Dejar a las generaciones venideras un mundo igual o mejor que el que nos hemos encontrado es para DAG un objetivo innegociable, por ello nos enfocamos en los siguientes aspectos fundamentales: Las personas y la sociedad, en el Económico y en la Salud del planeta.

DAG quiere hacer frente a los nuevos retos que depara el mundo sin dejar de ofrecer el mejor servicio a sus clientes, siendo consciente de su obligación de hacerlo con el menor impacto posible para el territorio. Por eso, en DAG estamos decididos a convertir la sostenibilidad en uno de los ejes de nuestra estrategia. Un movimiento que se traduce en una nueva forma de entender el negocio y una nueva política de desarrollo sostenible, así como diversas líneas de actuación para garantizar que reducimos nuestra huella hídrica y de carbono, reducción del plástico y del papel, catering saludables intentando reducir el consumo de comidas procesadas, control de residuos, control de emisiones, cumpliendo así con las recomendaciones que para el Desarrollo Sostenible que proclama la ONU.

La decisión de llevar a cabo un proyecto de sostenibilidad empresarial tiene, además, efectos colaterales positivos, pues genera conciencia entre los empleados y en la sociedad al promover hábitos de vida saludables y un continuo prestigio empresarial que impulsa, entre los trabajadores, orgullo por pertenecer a una empresa innovadora y con valores sostenibles tanto éticos como físicos.

Por ello, DAG ha decidido apostar por el eje de la sostenibilidad y la contribución activa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático. Para ello cuenta desde finales de 2019 con Canaragua como partner medioambiental, empresa que trabaja firmemente en la economía circular a través de la gestión inteligente, eficiente y sostenible de los recursos hídricos y que le permitirá al grupo contribuir activamente a los objetivos de desarrollo sostenible y a la lucha contra el cambio climático, promoviendo e

implementando acciones como la generación de autoconsumo renovable, la reducción de la huella de carbono o la naturalización de sus infraestructuras. De ahí la decisión del grupo de aplicar medidas multidisciplinarias para proteger la biodiversidad y reducir el impacto de todo el grupo en el cambio climático, en la huella hídrica, compensación de huella de carbono y en el uso de recursos productivos y energéticos.

También trabajamos con Canaragua para estar alineados con la agenda 2030 de la ONU, donde tenemos que contribuir con los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible, priorizando inicialmente el cumplimiento de 8 de ellos.



Se presentan a continuación las propuestas desarrolladas desde 2019 para implantar un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Desde la Confederación Canaria de Empresarios se nos considera un caso de éxito en la implantación de los ODS en la estrategia de la empresa.

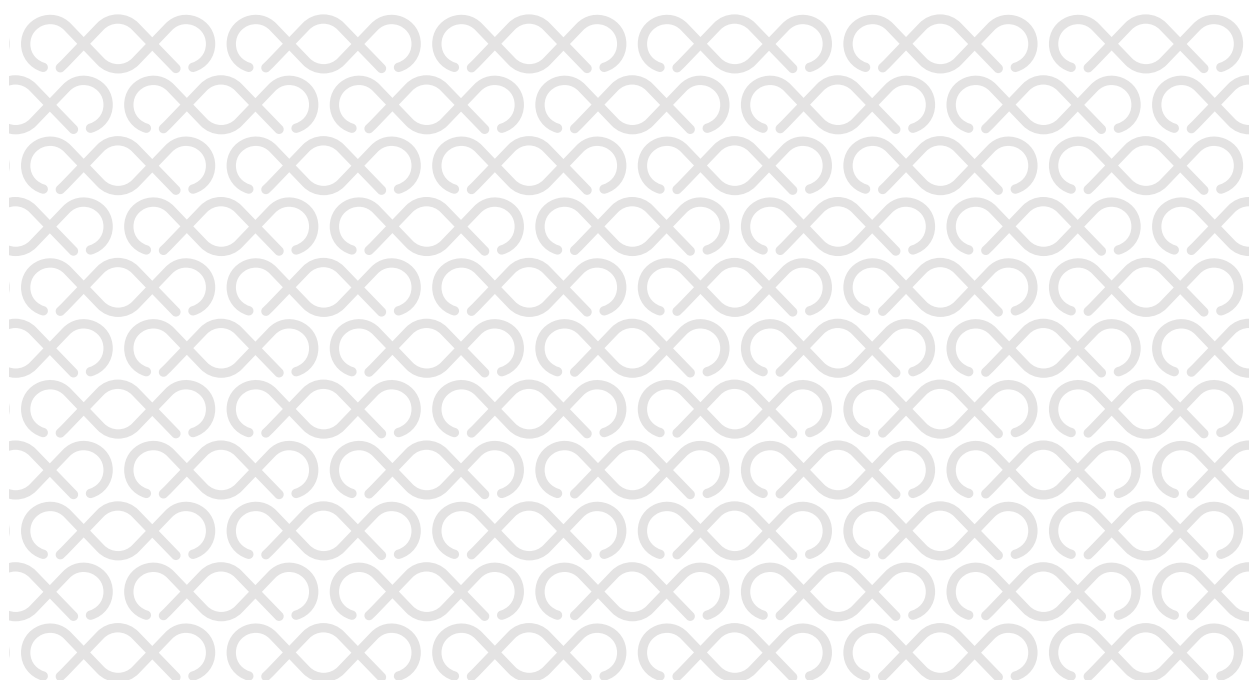
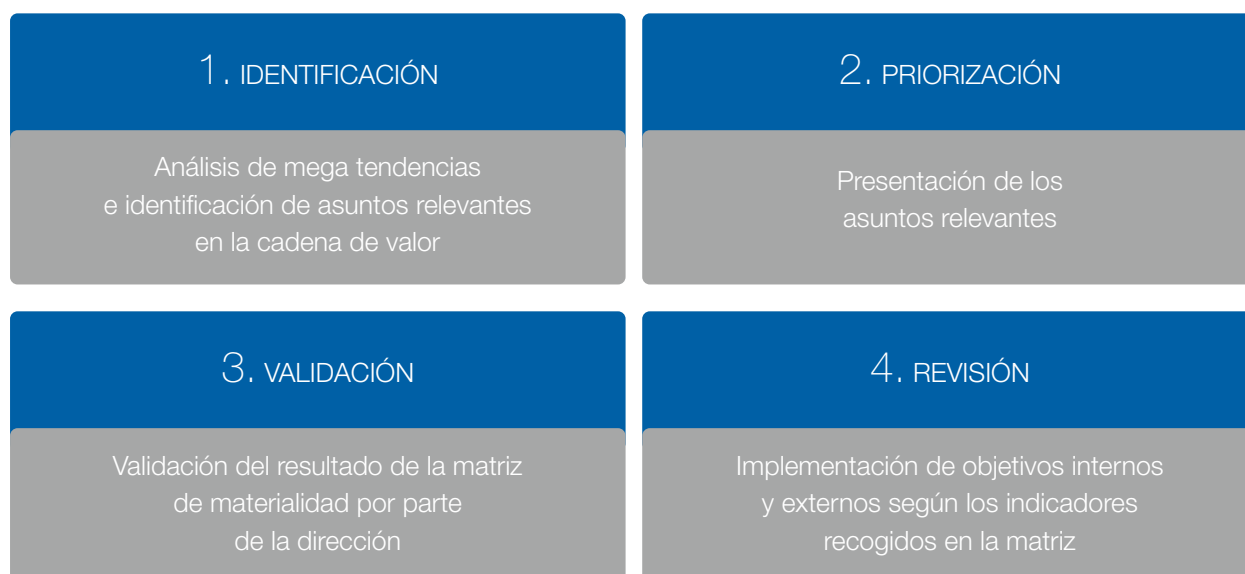
CASOS DE ÉXITO



Análisis de materialidad

Es necesario que desde DAG se establezcan las prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, y asegurar que se cubren las necesidades de los grupos de interés, a la vez que el negocio del grupo se desarrolla y genera valor.

La mejor herramienta para establecer estas prioridades es el análisis de materialidad, que permite realizar un estudio sobre los asuntos que se consideran más relevantes tanto para los grupos de interés (parte externa) como para los empleados de la empresa (parte interna). De esta manera se determinan las prioridades para asegurar la sostenibilidad de la estrategia de DAG.





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

En DAG trabajamos para garantizar la calidad, la satisfacción y la productividad en el trabajo y para ello es preciso contar con un equipo humano capacitado, diverso e inclusivo.

Por ello, la contribución del grupo en este objetivo se materializa en el compromiso de implementar planes de formación y desarrollo del talento para todos nuestros equipos de trabajo y en el impulso de proyectos educativos que contribuyan a mejorar la calidad de la formación que se imparte en Canarias.

Acción	Indicador
Personal en prácticas	- Porcentaje del personal de prácticas que no cuenta con experiencia - Número de trabajadores en prácticas sobre el total de empleados de la empresa
Formación al personal	- Número de empleados que han recibido formación - Aumento de las competencias y la satisfacción de los empleados
Establecer alianzas con centros educativos	- Número de proyectos realizados - Número de alianzas - Número de personas beneficiarias
Ofrecer la realización de másteres especializados	- Número de personas beneficiarias - Aumento de la competitividad de la plantilla y la empresa

Compromiso de DAG: Formar es invertir en satisfacción y productividad

- Continuar desarrollando a los empleados del grupo con nuestra propia academia “DAG Academy”.
- Continuar desarrollando iniciativas como la Fundación Sergio Alonso (incluyendo sus programas y proyectos), que contribuyen al desarrollo de proyectos educativos y formativos mediante el apoyo del I+D.
- Desarrollar programas de prácticas con impacto para estudiantes fomentando los conocimientos STEM: ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, muy importantes para el desarrollo del negocio de DAG.
- Ofrecer oportunidades de formación continua a empleados para mejorar sus competencias, así como becas de movilidad para jóvenes y estudiantes.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

El crecimiento demográfico y urbano, el calentamiento global y la escasez de recursos naturales han impulsado un movimiento mundial hacia un modelo de crecimiento que consume menos recursos. En el contexto en el que vive Canarias, donde sabemos que el agua es un bien escaso, desde Canaragua nos comprometemos a ir de la mano con DAG para hacer un uso eficiente del agua, reducir su consumo, reutilizarla y a preservar su calidad tras el uso industrial.

Acción	Indicador
Difundir buenas prácticas ambientales	- Personas que han cambiado sus hábitos de consumo de agua
Evitar pérdida de agua por fugas	- Reducción del consumo de agua por el control de las fugas - Inversión en la revisión de fugas de agua (€)
Reducir la huella hídrica	- Variación de la huella hídrica en el último año - Medidas implementadas
Estrategias para el ahorro y uso eficiente del agua	- Medidas tomadas para mejorar la eficiencia de las instalaciones
Solicitar a proveedores productos de baja huella hídrica	- Trabajar con proveedores conscientes de la particularidad de las islas y la importancia de un uso responsable del agua - Inversión realizada en productos de baja huella hídrica

Compromiso: DAG consciente de las particularidades y necesidades de las islas

- **Objetivos de reducción del consumo de agua en las instalaciones:** Iniciativas para la reducción del consumo de agua, mejorando la eficiencia de las instalaciones. Control de las instalaciones que más consumen y búsqueda de mejoras en su uso.
- Implantación de sistemas de control automáticos de consumo de agua de manera que se pueda realizar un seguimiento de las variaciones diarias/mensuales en el consumo, siendo así capaz el grupo de percibir posibles ineficiencias.
- Realizar proyectos de colaboración y apoyo a iniciativas que permitan aumentar la accesibilidad al agua potable.
- Medir y calcular la huella hídrica de todas las instalaciones del grupo
- Introducir objetivos de reducción del consumo en todas las instalaciones del grupo



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Desde DAG, somos totalmente conscientes de la evolución que está viviendo nuestro sector y la sociedad en general, de ahí, nuestra apuesta clara por la innovación. En los últimos 10 años DAG ha invertido más de 10M € en tecnología, y actualmente estamos trabajando en cerca de 50 proyectos relacionados con la digitalización, robotización, automatización, nuevas formas de movilidad, es decir innovación en general. Estos datos confirman la mentalidad del grupo, que no es otra que seguir siendo innovadores, ya que es eso lo que nos permitirá seguir siendo una empresa de referencia.

Acción	Indicador
Términos de contratación	- Iniciativas realizadas para la mejora de las condiciones laborales - Porcentaje de contratos indefinidos
Apoyo a emprendedores	- Número de emprendedores con los que se colabora
Entorno de trabajo seguro	- Número de accidentes laborales y cálculo de los índices de gravedad, frecuencia y absentismo
Consumo eficiente	- Número de proveedores "sostenibles" con los que se opera

Compromiso: Promovemos el crecimiento económico inclusivo y sostenible:

- Impulsar acciones de innovación enfocadas en proyectos educativos y formativos, así como el desarrollo de proyectos dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad social: Fundación Sergio Alonso.
- Apuesta por el empleo joven: empleados de DAG con una experiencia menor a los 3-5 años, así como aumentar, en la medida de lo posible, la contratación de personas sin experiencia laboral.
- Fomentar alianzas con PYMES y empresas locales: Porcentaje de empresas con las que el grupo trabaja que son canarias o pymes, así como el número de estas compañías que son social y medioambientalmente responsables.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Las empresas tienen que trabajar en construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación. La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

Sin embargo, todavía queda un largo camino que recorrer para que el mundo pueda aprovechar al máximo este potencial. En especial, los países menos desarrollados necesitan acelerar el desarrollo de sus sectores manufactureros si desean conseguir la meta de 2030 y aumentar la inversión en investigación e innovación científicas.

Acción	Indicador
Difusión de buenas prácticas en innovación = generación de empleo	- % de personas formadas - % de personas contratadas
Digitalización de los procesos	- Número de procesos - Transformación digital de la empresa
Inversiones en energías renovables (Placas Fotovoltaicas)	- Inversión realizada en paneles - Reducción de emisiones de CO ₂ al medioambiente - Creación de infraestructuras sostenibles, fiables y de calidad
Inversión de I+D+i	- Inversión anual de 1M €
Archipelago Next	- Cofundador del fondo de inversión canario, para apoyar a las startups
Plan de Movilidad Sostenible	- Vehículo eléctrico - Pago por uso, como ejemplo de esto tenemos Lovesharing y MyCarflix

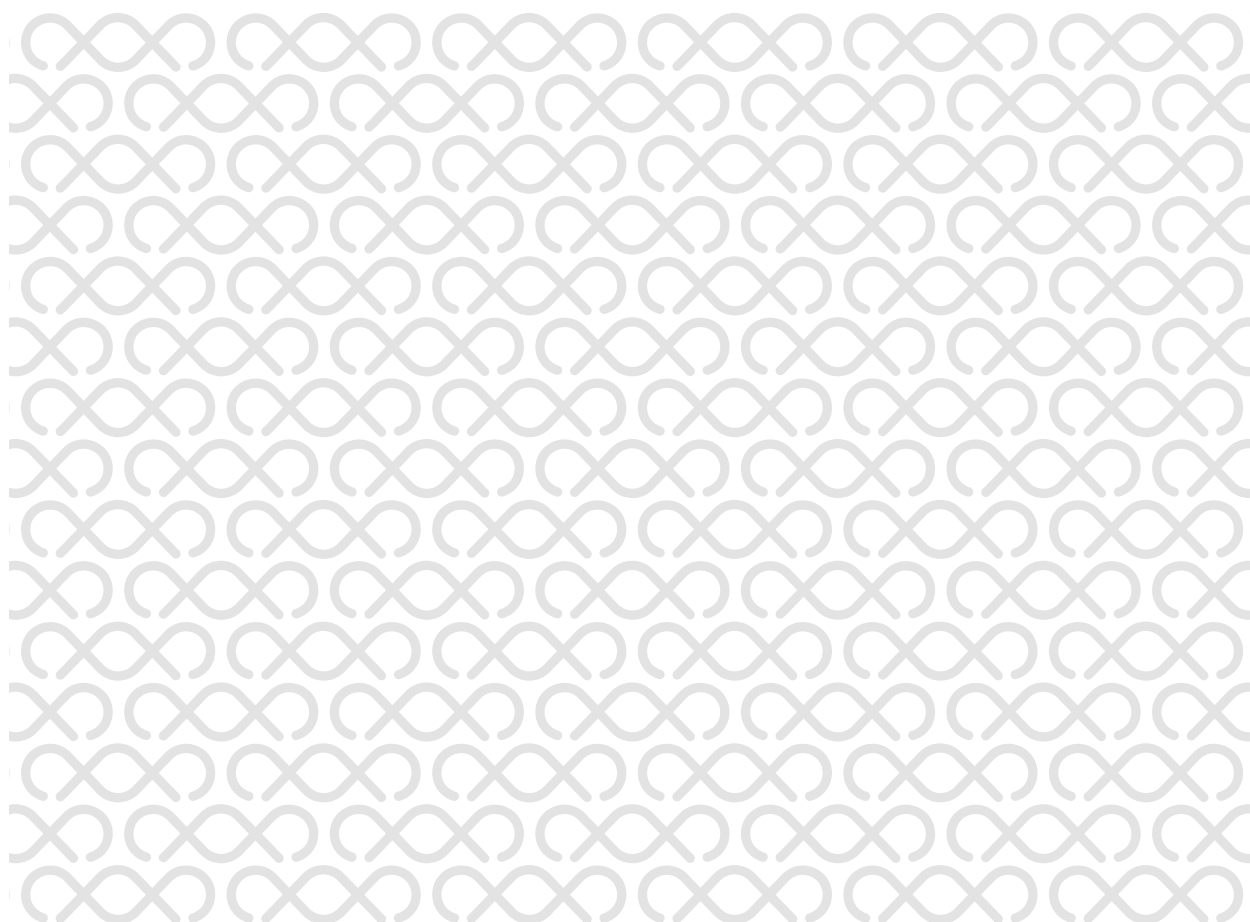
Compromiso: Ser consciente de las particularidades y necesidades de las islas

- Ser una empresa innovadora, apostando por la generación de innovación interna, formando personas internamente y generando la contratación de personas en este ámbito.
- Llevar a cabo los procesos en base a tecnologías digitales y gestionar los datos de manera digital, con el fin de optimizar resultados gracias al uso de la información digital.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

- Generar nuestra propia energía a través de proyectos de energía renovable donde la energía generada sea procedente de fuentes renovables. Además de tener contratos verdes con las comercializadoras con las que trabajamos.
- Seguir invirtiendo anualmente en I+D+i, estamos comprometidos con la innovación desde hace más de 10 años. En 2021, la compañía invirtió aproximadamente 1M € en I+D+i, lo que supone una inversión acumulada de más de 10 millones de euros en la última década.
- En seguir apoyando a las start-ups en Europa (y África Occidental), a través del Fondo de Inversión de Capital Riesgo Canario Archipelago Next, dotado con 10 millones de euros entre las más de 19 empresas canarias que lo forman.
- Asimismo, ayudar al ecosistema emprendedor innovador del Archipiélago Canario mediante la creación de nuevas startups en las islas, dentro de su programa de Venture Builder.
- A liderar la movilidad sostenible, liderando proyectos en canarias hacia la movilidad sostenible, con ejemplos como que 1 de cada dos vehículos eléctricos vendidos en las islas pertenece al grupo, lanzado la plataforma myCarflix, la nueva forma de adquirir un vehículo sin comprarlo, a través de un modelo de suscripción y nuestro servicio de movilidad compartida, Lovesharing, donde más de 13.000 ciudadanos se desplazan actualmente cualquier día del año con una flota de 420 motos 100% eléctrica por las principales núcleos urbanos.





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Apostamos y trabajamos en un cambio hacia una movilidad eficiente y no contaminante, iniciativa de ello son nuestros servicios de Lovesharing Motos a través de motos 100% eléctricas Silence, iniciativa que permitió el ahorro de 58 toneladas de CO₂ en 2022. Además de soluciones como MyWay, vehículos eléctricos, que no solo facilitan la movilidad de los ciudadanos, sino que hacen de esta una movilidad más sostenible.

Acción	Indicador
Difusión de buenas prácticas ambientales	- % de personas que han cambiado sus hábitos de movilidad
Iniciativas fomentadas por el grupo en movilidad	- Porcentaje de la plantilla que acude al centro de trabajo caminando, en bicicleta, en transporte público o mediante vehículos eléctricos/híbridos o compartidos - Personal propio que ha participado o asistido a foros o eventos
Invertir en zonas verdes y espacios comunes para el personal de la empresa	- Inversión realizada - Economía circular: volumen de agua reutilizada gracias a la inclusión de zonas verdes

Compromiso: Somos agentes activos de la concienciación ciudadana sobre el uso racional del vehículo privado.

- Impulsar la visibilidad y el uso de la aplicación MyWay, que demuestra la concienciación de DAG en lograr comunidades sostenibles, facilitando el acceso a distintos métodos de transporte: Realización de campañas de concienciación y sensibilización sobre la importancia de una movilidad más sostenible. Incorporaremos los kg de CO₂ provenientes de las diferentes opciones de movilidad del grupo, de manera que el ciudadano sea consciente del impacto que tiene una movilidad responsable.
- Continuar invirtiendo en I+D y en proyectos como Lovesharing, que no sólo facilitan la movilidad de los ciudadanos, sino que hacen de esta una movilidad sostenible. Además, impulsar la start-up de logística y gestión de flotas con la que se está trabajando, que no sólo facilita la movilidad, sino que además la hace más eficiente. Un ejemplo de esto es nuestro proyecto en desarrollo de la autoterminal con el cual estaremos ahorrando más de 30 t de CO₂ anuales.
- Realizar formaciones o cursos que destaquen la importancia de una conducción responsable y eficiente, tanto en la mejora de la movilidad en las islas como en la reducción de las emisiones. Gamificación.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 12. MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Promovemos el reciclaje y la reutilización, primer objetivo convertir en los próximos años a nuestros concesionarios 100% eco, consiguiendo reducir nuestras emisiones de CO2, estaremos continuamente midiendo y mejorando para convertirnos en un ejemplo a seguir.

Este objetivo es el que integra el concepto de economía circular, clave desde el punto de vista empresarial y con un importante impulso por parte de las administraciones públicas.

Acción	Indicador
Uso sostenible de los productos en todos los procesos de la empresa	- Reducción de los materiales consumidos y los residuos generados
Fabricar productos sostenibles, elaborados con recursos de cercanía y que tengan el menor impacto negativo posible	- Reducción de la huella de carbono e hídrica de los productos utilizados

Compromiso: Trabajamos con el objetivo de hacer de nuestros centros, instalaciones sostenibles

- Reducir la producción de residuos e intentar integrar los que se generen en la cadena de valor de otra empresa.
- Inclusión de zonas verdes en las instalaciones del grupo para fomentar la economía circular y evitar la generación de residuos. Por ejemplo, en el nuevo concesionario de La Loza, instalar una planta de tratamiento de aguas para el lavadero de la cubierta, y utilizar esa agua para zonas ajardinadas.
- Economía + Personas + Planeta → % Reducción del consumo de papel, del consumo energético, del consumo de agua y de la generación de residuos.
- Implantación de un plan de mejora continua reduciendo el impacto medioambiental y una potencial reducción de costes. Un ejemplo de ello es nuestra firma digital con "Signaturit" lo que hará que el grupo en los próximos años reduzca de forma considerable las impresiones.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Ante un escenario en el que el consumo energético del grupo va en auge por la diversificación y electrificación de las áreas de negocio, el grupo apuesta por una transición energética limpia, a través de proyectos de autoconsumo fotovoltaico que nos permitirán en los próximos años poder generar más del 60% de nuestro consumo global, además, a través de contratos de suministro de energía verde podremos asegurar que el consumo energético del grupo es plenamente limpio.

Por último, el despliegue de un plan de auditorías energéticas permitirá identificar puntos débiles y planificar acciones de mejora de eficiencia energética.

Somos conscientes que el sector privado juega un papel protagonista en este sentido, debiendo establecer estrategias para reducir sus emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en sus actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones medioambientales y tecnologías ecológicas y trabajando coordinadamente con la comunidad internacional en alcanzar los compromisos mundiales en materia de cambio climático.

Al sector del automóvil se le atribuye un papel relativamente relevante en la emisión de gases de efecto invernadero y, consecuentemente, se ha visto obligado a implementar medidas para la reducción de emisiones.

Acción	Indicador
Reducir la huella de carbono	- Medidas implementadas para reducir la huella de carbono - Variación de las emisiones de CO₂ en el último año
Implantación de sistemas de gestión ambiental certificados	- Inversión realizada - Número de certificaciones ambientales obtenidas
Solicitar a proveedores productos de baja huella de carbono	- Trabajar con proveedores conscientes de la importancia de un uso responsable de la energía - Inversión realizada en iniciativas enfocadas en la reducción de la huella de carbono

Compromiso: Precusores en la lucha contra el cambio climático

- Implantación de sistemas de control de consumo eléctrico de manera que se realice un seguimiento de las variaciones diarias/mensuales en el consumo, siendo así el grupo capaz de percibir posibles ineficiencias en sus instalaciones.
- Objetivos de reducción de emisiones de CO₂ en las instalaciones: Ejemplo de ello, la compra de energía verde como solución a corto plazo. El grupo en 2022 cuenta con más del 80% de sus ubicaciones con contratos de energía verde, reduciendo las emisiones de CO₂ en más de 1.800 t de CO₂. A largo plazo, el fin del grupo debe ser la mejora en la eficiencia energética de sus centros y la instalación de energías renovables propias y para autoconsumo (en especial solar y eólica), de manera que se fomente la sostenibilidad.
 - Durante 2023 seguiremos trabajando para reducir las emisiones de Alcance 1 y 2.
 - Continuaremos con nuestra colaboración con FORESTA que nos permite compensar parte de nuestra huella de carbono.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP



ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre diferentes empresas del sector privado y la sociedad. Para llevarlas a cabo, estas deben estar construidas sobre principios y valores semejantes que tengan una visión compartida sobre la importancia tanto de la sostenibilidad ambiental como de la social.

Además, siempre que sea posible se deben realizar alianzas con PYMES y empresas locales de manera que se potencie la economía y el desarrollo local

Acción	Indicador
Apoyo a emprendedores	- Número de emprendedores con los que se colabora
Establecer alianzas con centros educativos	- Número de personas beneficiadas de prácticas de empresa por convenios educativos (grados, FPs)

Queremos ser innovadores en primer lugar comprometiéndonos en colaborar con otros, solos no podemos, los ODS son ambiciosos y muy amplios para poder abordarlos nosotros mismo, por ello nuestro acuerdo con Canaragua.

También con Foresta estamos comprometidos en la plantación anual de árboles, que ayudan a compensar parte de nuestras huella de carbono.

Desde hace más de 16 años Domingo Alonso Group colabora activamente con la Formación Profesional de Canarias a través de convenios y acuerdos mediante los cuales, desarrollamos una serie de acciones con el fin de mejorar y actualizar los contenidos formativos que se aplican en los centros de estudios.

En DAG estamos comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Alineamos la visión estratégica del grupo, el modelo de gobierno corporativo y la cultura de la compañía para contribuir a la lucha contra el cambio climático, de la mano de un gran referente en Canarias, como es Canaragua.

El objetivo de DAG es neutralizar la Huella de Carbono del grupo y reducir la hídrica en un 20% en los próximos años.



DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

CONSUMIDORES

Enraizada con la vocación de servicio esencial en todas y cada una de las sociedades de DAG se encuentra el ánimo de respetar los derechos de los consumidores y todas las personas que demandan bienes y servicios de este grupo de empresas.

Siendo conscientes de que cumplir las demandas y expectativas de clientes y consumidores es la base sobre la que se construye un edificio empresarial, todos los procesos de digitalización del grupo hunden sus cimientos en centrar al cliente y consumidor como la mejor práctica empresarial.

Destacar que este ejercicio 2022, cuando DAG está integrado por más de treinta y tres empresas en diferentes ámbitos empresariales. En Canarias no se ha abierto ningún expediente sancionador por la Dirección General de Consumo del Gobierno de Canarias, digno de consideración teniendo en cuenta el volumen que manejamos. Igualmente, pese a la venta de más de diez mil automóviles y más tres mil quinientas motocicletas en las islas y con miles de horas de taller facturadas, las reclamaciones judiciales en relación con pretensiones de consumidores, son mínimas, lo que denota una vocación de ejercicio empresarial centrado en el respeto hacia los clientes y consumidores.

Sistemas de reclamación

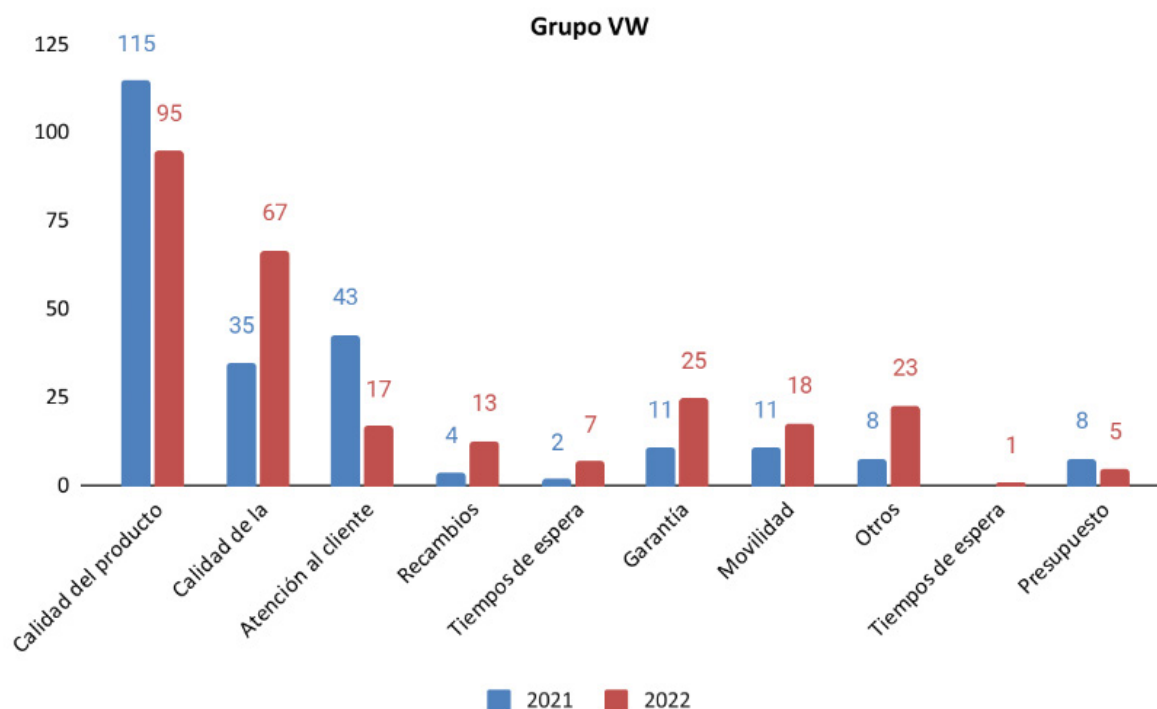
DAG dispone de varios canales para la comunicación con los clientes, todos ellos se encuentran publicadas en las webs de las distintas marcas a las que representamos. Actualmente, los clientes pueden comunicar sus incidencias a través de teléfono, email, chats o formularios de contacto. Además, se atienden también las reclamaciones que provienen de RRSS como Facebook, Instagram o reseñas de Google.

Una vez se recibe una reclamación tenemos el compromiso de las marcas de tener el primer contacto con el cliente en un plazo menor a 48 horas. Si la atención al cliente es telefónica se considera éste el primer contacto con el cliente y si es online (ya sea mediante email o formulario web) se envía al momento y como primera instancia un email de vuelta al cliente confirmando que su reclamación ha sido recibida y comenzaremos a trabajar en ella. Nuestro servicio de atención al cliente evalúa individualmente cada reclamación buscando siempre solucionar la incidencia o consulta del cliente.

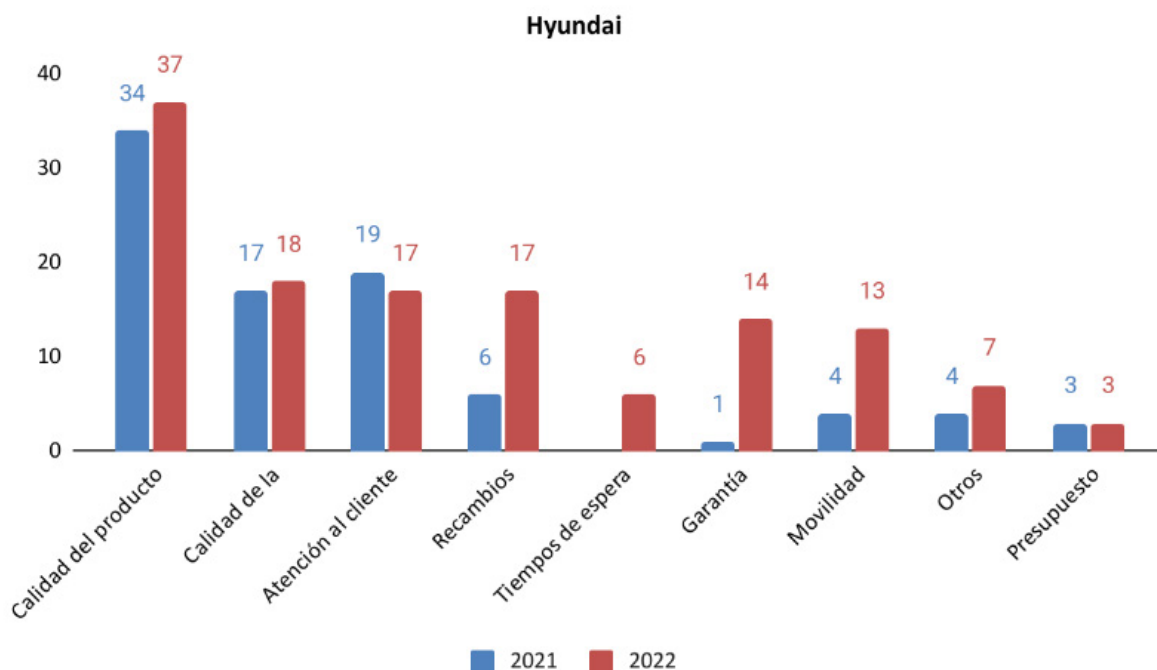
En los informes de dirección se cuenta con una ratio que se analiza mensualmente que es el índice de reclamaciones cada 1.000 entradas a taller, y se ha establecido como objetivo nunca sobrepasar las 3 reclamaciones cada mil entradas, pudiendo además desglosar su dato por concesionario.

Junto con este ratio se realizan informes mensuales donde se analizan las incidencias por marca, motivo o satisfacción final del cliente, entre otros. Estos informes se evalúan en busca de factores comunes en las reclamaciones de clientes y se ponen en marcha acciones de cara a minimizar las mismas, tanto internamente como en colaboración con las marcas representadas.

Al respecto de la gestión de la atención al cliente, esta fue centralizada en nuestro contact center a partir del mes de Marzo del 2020. Anteriormente esta gestión se hacía desde cada uno de los importadores.



El Grupo VW en 2022 tuvo un total de 271 reclamaciones frente a las 237 reclamaciones del 2021.



Con la marca Hyundai centralizamos este servicio en octubre de 2020. La marca recibió un total de 132 reclamaciones en 2022, frente a las 88 reclamaciones del 2021.

En total se han gestionado 403 reclamaciones que equivale a una subida de un 24% frente al 2021. Éste crecimiento ha sido motivado por la situación mundial del último semestre, ocasionando un aumento en las reclamaciones tipificadas como de recambios y reparaciones, debido a la falta o retrasos en la llegada de recambios. Además, se han recepcionado bastantes disconformidades sobre conectividad, ya que el cliente cada vez está más interesado en ello.



SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

La globalización de los mercados ha ampliado los límites de responsabilidad de las compañías y provocado un cambio en el rol del proveedor, que ha pasado a ser un elemento clave de las mismas. En este sentido, DAG pone el foco en la extensión de su responsabilidad sobre la cadena de suministro y se rige por un modelo de gestión responsable.

El grupo desarrolla su modelo de gestión en base a los principios de no discriminación, reconocimiento mutuo, proporcionalidad, igualdad de trato y transparencia, así como un marco de legislación y códigos, políticas y normativa interna del grupo.

En este sentido, el grupo se asocia con proveedores que nos garanticen que sus políticas medioambientales son de demostrada calidad, asegurando el establecimiento por parte de estos.

El compromiso de DAG por el medioambiente, no se limita a las acciones que por su actividad pudieran tener un impacto directo. Para aquellos terceros con los que se tiene capacidad de influir, se gestiona la relación con los mismos, de forma que se reduzca el impacto ambiental de aquellas operaciones donde sea posible.

El grupo no dispone de ninguna política de igualdad específica de compras que integre estas cuestiones, pero procura que los proveedores con los que trabajamos cumplan con ellas, por ello trata con marcas contrastadas como VW, Pirelli, Shell, etc.





DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

INFORMACIÓN FISCAL

Estrategia y Política Fiscal

DAG mantiene un compromiso irrenunciable de contribución al desarrollo económico y social de los diferentes mercados en los que opera, y que en el ámbito fiscal se materializa en el puntual cumplimiento de todas las obligaciones tributarias que se generen como consecuencia de su actividad comercial. En línea con este objetivo, el grupo está comprometido con el cumplimiento de la legislación fiscal en el más firme convencimiento de su deber de contribuir al desarrollo económico y social que se deriva de su aportación tributaria efectuada mediante el pago de impuestos en todos los territorios en los que opera. A tal fin, DAG mantiene en todo momento una relación cooperativa con las distintas Administraciones Tributarias.

La estrategia fiscal se puede definir como aquella que se implementa dentro de los márgenes de la ley, con objeto de optimizar la carga tributaria de una empresa o persona física, e incluso podríamos decir abiertamente que su objeto es disminuir el pago de impuestos de forma legal y eficiente, utilizando herramientas de planificación financiera para el adecuado manejo del flujo de efectivo, un programa de compras, un presupuesto de gastos e inversiones en activos, entre otros.

En este sentido, para DAG la estrategia fiscal responsable se caracteriza por tres elementos:

1 Optimiza la carga tributaria de las empresas del grupo	2 Lo hace siempre dentro de los márgenes de la ley	3 Persigue lograr el crecimiento y la continuidad del negocio en beneficio de la comunidad en la que se desarrollan y de sus accionistas
--	--	--

Los principales valores que informan la estrategia Fiscal de DAG son la transparencia, el buen gobierno y la responsabilidad.

En aplicación de los principios y estrategia fiscal indicados, DAG exige que la información fiscal del grupo declarada a las autoridades fiscales sea veraz y refleje fielmente la realidad del mismo, y no crea ni opera a través de empresas domiciliadas en territorios considerados paraísos fiscales con el fin de evadir impuestos.

El cumplimiento de los principios rectores anteriormente señalados asegura que la presente Estrategia esté plenamente alineada con el negocio y los estándares de fiscalidad internacional actualmente aplicables, lo que determina un modelo de cumplimiento tributario basado en buenas prácticas fiscales, transparente y que articula una contribución fiscal justa del grupo en cada uno de los países en los que opera.

Información Fiscal País por País

A continuación, se presentan los impuestos sobre beneficios pagados por país, entendiendo por tales a los importes satisfechos en concepto del Impuesto sobre Sociedades:

	2022			2021		
	Beneficio antes de impuesto	Impuesto sobre sociedades	Beneficio después de impuestos	Beneficio antes de impuesto	Impuesto sobre sociedades	Beneficio después de impuestos
España	40.023.751,33	-9.977.675,59	30.046.075,74	24.379.098,20	-4.247.684,56	20.131.413,64
EE.UU.	-516.507,72		-516.507,72	31.661,45	0	31.661,45

Durante el año 2022 la cuantía recibida a modo de subvención asciende a 331.661,04 € (exoneración incluida), mientras que en 2021 se recibió un total de 546.042,96 €.

04

05

15

16

DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE, EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Aspectos generales				
Ámbitos		Marco Interno	Referencia página	Comentarios / razón omisión
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio: – Entorno empresarial – Organización y estructura – Mercados en los que opera – Objetivos y estrategias – Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-4 Ubicación de las operaciones GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	6 - 10	
Principales riesgos e impactos identificados	Gestión de riesgos	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	10 - 12	El grupo durante 2022 no dispone de procedimientos en materia de control y gestión de riesgos no financieros
	Análisis de riesgos e impactos relacionados con cuestiones clave			

Información sobre cuestiones medioambientales				
Ámbitos		Marco Interno	Referencia página	Comentarios / razón omisión
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	Descripción cualitativa de los principales efectos actuales y previsibles	13 - 46	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones	13 - 36	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Descripción cualitativa y cuantitativa de los recursos dedicados	42 - 44	
	Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	13 - 36	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Descripción cualitativa de las obligaciones del Grupo	13 - 36	



Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica)	Descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones	13 - 47	
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Descripción cualitativa de medidas relativas a la gestión de residuos e información cuantitativa del total de residuos generados	42 - 44	
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	n.a.	-	Debido a la naturaleza de la actividad del grupo, este indicador no se considera relevante
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Extracción de agua por fuente	44	
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Descripción cualitativa de los consumos	42 - 46	
	Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	37 - 40	
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Descripción cualitativa de las medidas adoptadas	37 - 42	
	Uso de energías renovables	Descripción cualitativa del uso de energías renovables	40 - 42	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	46 - 47	
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Descripción cualitativa de medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	13 - 41	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente	Descripción cualitativa de las metas establecidas	13 - 51	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Descripción cualitativa y cuantitativa de las medidas	52	
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Descripción cualitativa de los impactos	52	

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

Ámbitos		Marco Interno	Referencia página	Comentarios / razón omisión
Perfil de la organización	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	54 - 60	
	Número total y distribución por modalidad de contratos	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	54 - 60	
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	60 - 64	
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional	Información cuantitativa sobre despidos	65 - 66	
	Brecha salarial	Descripción cuantitativa a partir de la fórmula siguiente: salario promedio mujeres / salario promedio hombres	67 - 68	
	Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional	Remuneración media incluyendo fijo, variable	67 - 68	
	Remuneración media de los consejeros por sexo	Remuneración media de los consejeros por sexo	68	
	Remuneración media de los directivos por sexo	Remuneración media de los directivos por sexo	67	
	Implantación de políticas de desconexión laboral	Descripción cualitativa de las políticas vigentes	68 - 69	
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	91 - 92	
Organización del Tiempo de Trabajo	Organización del tiempo de trabajo	Descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo	69	
	Número de horas de absentismo	Número de horas de absentismo (considerando horas de absentismo por accidentes y recaídas)	70	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Descripción cualitativa de las medidas	70 - 74	
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Descripción cualitativa de condiciones de salud y seguridad en el trabajo	75 - 76	



	Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	76	
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social	Descripción cualitativa de la organización del diálogo social	78 - 82	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo sobre el total de empleados	69	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Descripción cualitativa del balance de los convenios colectivos	82	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Descripción cualitativa de los mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía	78 - 80	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	Descripción cualitativa políticas implementadas en el campo de la formación	86 - 88	
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	88 - 89	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Descripción cualitativa y cuantitativa de medidas sobre accesibilidad universal de las personas con discapacidad	91 - 92	
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Descripción cualitativa de las medidas	94	
	Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Descripción cualitativa de los procedimientos vigentes	92	
	Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Descripción cualitativa de las medidas de integración	91 - 92	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	"Descripción cualitativa de la gestión de la diversidad"	92	

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Ámbitos	Marco Interno	Referencia página	Comentarios / razón omisión
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	94	
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	94	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	Tanto en 2021 como en 2022 no se han reportado denuncias por vulneración de derechos humanos dentro del Grupo
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	94	

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Ámbitos	Marco Interno	Referencia página	Comentarios / razón omisión
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	96 - 97	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Descripción cualitativa de las medidas	96 - 97	Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales.
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Cuantía de las aportaciones en euros	100 - 101	



Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Ámbitos		Marco Interno	Referencia página	Comentarios / razón omisión
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	Descripción cualitativa del impacto	103 - 107	
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Descripción cualitativa del impacto	109 - 129	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Descripción cualitativa de las relaciones mantenidas	109 - 129	
	Acciones de asociación o patrocinio	Descripción cualitativa de las acciones mantenidas	100 - 101	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Descripción cualitativa de las medidas	131,00€	
	Sistemas de reclamación	Descripción cualitativa de los sistemas de reclamación	131 - 132	
	Quejas recibidas y resolución de las mismas	Número de reclamaciones	131 - 132	
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Descripción cualitativa de la gestión realizada sobre la inclusión	133	
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Descripción cualitativa de la gestión realizada	133	
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Descripción cualitativa de los sistemas de supervisión y auditorías	-	El grupo no dispone de sistemas de supervisión y auditorías sobre la subcontratación y proveedores
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	Resultado antes de impuestos por país	135	
	Impuesto sobre beneficios pagados	Impuesto sobre beneficios pagados	137	
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	137	

DAG DOMINGO
ALONSO
GROUP